Master Information-Communication

Communication des organisations et espace public :

Information & médias

Master 1 Information & médias

M1S1

BBC1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques	ECTS	Présentiel	CM	TD	HETD	M3C	Détail
UE1 : Connaitre les environnements numériques	**6**						
Environnements médiatiques dans les organisations		21	21		31,5	60%	CT
Pratiques d'écriture (Design éditorial)		18		18	18	40%	CT
Design éditorial							
UE2 : Maîtriser les outils numériques	**3**						
Outils de publication numérique		18		18	18	100%	CCP

M1S2

BBC1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques	ECTS	Présentiel	CM	TD	HETD	M3C	Détail
UE1 : Observer et analyser les processus politiques	**5**						
Connaissance de l'écosystème numérique		21	21		31,5	60%	CCP
Audiences en ligne et stratégies de communication (netrating & web analytics)		18		18	18	40%	CCP
UE2 : Développer une spécialité	**5**						
Ateliers de spécialisation en communication							
Formats innovants de l'information		18		18	18	50%	CT
Approches marketing et diagnostics stratégiques (II)		18		18	18	50%	CCP

BBC2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	ECTS	Présentiel	CM	TD	HETD	M3C	Détail
UE3 : Mobiliser les fondamentaux de l'information-communication (I)	**6**						
Théories de l'information-communication : approches historiques		21	21		31,5	50%	CCP
Communication des organisations, environnement et espace public		21	21		31,5	50%	CCP
UE4 : Connaitre les enjeux de la communication des organisations	**5**						
Conférences-débats enjeux sociétaux et espace public (mutualisé A/B) (I)		12		12	12	40%	CCP
Ateliers de spécialisation en communication (Communiquer sur les réseaux ….)		18		18	18	60%	
Désinformation et médias							CCP

BBC2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	ECTS	Présentiel	CM	TD	HETD	M3C	Détail
UE3 : Mobiliser les fondamentaux de la communication (II)	**4**						
Introduction à la communication politique		21	21		31,5	60%	CT
Conférences-débats enjeux sociétaux et espace public (mutualisé A/B) (II)		12		12	12	40%	CCP
UE4 : S'approprier les méthodse de la recherche	**4**						
Méthodologie de la recherche en SHS		12	12		18		
Méthodologie de la recherche en SHS		**18**		**18**	**18**	50%	CCP
Veille informationnelle		12		12	6	50%	ECI
UE5 : Développer une spécialité	**2**						
Ateliers de spécialisation en communication							
Prise de Parole en contexte médiatique		18		18	18	100%	CT

BBC3 Contribuer à la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	TD	HETD	M3C	Détail
UE5 : Se situer dans un écosystème international	**6**						
Médias et mondiallisation		21	21		31,5	60%	CT
Gestion de projet en communication		15		15	15	40%	
Gestion de projets en communication							CCP
UE6 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	4						
Communication in English		24		24	24	80%	CCP
Atelier aide à la primo-insertion professionnelle		8		8	4	20%	CCP
Sous-totol volume horaire S1	*30*	*197*	*84*	*113*	235		

BBC3 Contribuer à la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	TD	HETD	M3C	Détail
UE6 : Se situer dans un environnement économique, jurudique et général	**6**						
Droit de la communication		15	15		22,5	40%	CT
Economie de l'entreprise et des organisations		21	21		31,5	60%	CT
UE7 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	4						
Communication in English		24		24	24	80%	CCP
Aide aide à la primo-insertion professionnelle		8		8	4	20%	CCP
	30	*236*	*90*	*146*	*271*		
		433	*174*	*259*	*506*		

Master Information-Communication

Communication des organisations et espace public :

Information & médias

Master 2 Information & médias

M2S3

BBC1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques	ECTS	Présentiel	CM	TD	HETD	Coeff	Détail
UE 1 : Connaitre les enjeux du lobbying pour l'information et la communication	3						
Lobbying et plaidoyer		21	21		31,5	100%	CT
UE 2 : Acquérir une spécialité en lien avec le numérique	5						
Communication et RSE		12	12		18	40%	CT
Atelier de spécialisation en communication		21		21	21	60%	
Stratégie numérique des médias							CT

BBC2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	ECTS	Présentiel	CM	TD	HETD	Coeff	Détail
UE 3 : Acquérir les connaissances et compétences hautement spécialisées	3						
Communication et influences		21	21		31,5	100%	CT
UE4 : Développer une spécialité (II)	3						
Atelier de spécialisation en communication		21		21	21	100%	
Informer via les réseaux sociaux							CT
UE5 : S'approprier les méthodes de la recherche	3						
Recherche méthodologique en Anglais		**8**		8	8	25%	CT
TOEIC		**4**		4	4		
Méthodologie du mémoire de fin d'études		6		6	6	75%	CT

BBC3 Appliquer les méthodologies de l'analyse informationnelle	ECTS	Présentiel	CM	TD	HETD	Coeff	
UE6 : Connaître les enjeux sociétaux pour l'information-communication	7						
Médiation des savoirs		21	6	15	39	50%	CCP
Communication de crise et controverses		21	21		31,5	50%	CT
UE7 : Développer une spécialité (II)	3						
Atelier de spécialisation		21		21	21	100%	
IA & information							CT
UE8 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	3						
Recherche d'emploi en Anglais		12		12	12	75%	CCP
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		8		8	4	25%	CCP
Sous-total volume horaire S3	***30***	***217***	***81***	***136***	***248,5***		

M2S4

BBC1 Contribuer à la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	TD/HETD	Coeff	
UE1 : Mémoire de fin d'études	12			60	100%	CCP
UE2: Stage (8 sem.) et rapport de stage / mise en situation professionnelle	18			0	100%	CT
Sous-total volume horaire S4	*30*	*0*	*0*	*60*		
Sous-total volume horaire année M2				*308,5*		
Sous-total volume horaire M1 - M2				***814,5***		