Licence Administration Publique

Parcours Information-Communication et médias

Licence 3 Information-Communication et médias (présentiel)

L3 S5									L3 S6								
BCC1 Développer une posture professionnelle en adaptant sa communication écrite et orale	**ECTS**	**Présentiel**	**Groupes**	**CM**	**TD**	**HETD**	**M3C**	**Détail**	**BCC 1 Développer une posture professionnelle en adaptant sa communication écrite et orale**	**ECTS**	**Présentiel**	**Groupes**	**CM**	**TD**	**HETD**	**M3C**	**Detail**
UE 1 : Agir en situation de communication	**5**								**UE 1 : Agir en situation de communication**	**5**							
Conduite de projet en communication		27	2		27	54	60%	CCP	Conduite de projet " Engagement étudiant": la communication au service du tissu associatif local		27	2		27	54	60%	CCP
Eloquence et prise de parole en public		18	2		18	36	40%	CCP	Mediatraining		18	2		18	36	40%	CCP
UE 2 : Savoir communiquer : méthodes et outils I	**6**								**UE 2 : Savoir communiquer : méthodes et ouils II**	**7**							
Stratégies et pratiques de communication		24	2		24	48	50%	CCP	Atelier professionnel en communication		18	2		18	36	30%	CCP
Communication en anglais		24	2		24	48	50%	ECI	Communication en anglais		24	2		24	48	40%	ECI
									Méthodes et outils de recherche d'information		18	2		18	36	30%	CT

BCC 2 Comprendre, analyser et problématiser	**ECTS**	**Présentiel**	**Groupes**	**CM**	**TD**	**HETD**	**M3C**	**Détail**	**BCC 2 Comprendre, analyser et problématiser**	**ECTS**	**Présentiel**	**Groupes**	**CM**	**TD**	**HETD**	**M3C**	**Detail**
UE 3 : Comprendre les fondamentaux en information-communication	**6**								**UE 3 : Comprendre les fondamentaux de l'information-communication (II)**	**6**							
Théories de l'information-communication (I) : analyse des médias		24	1	24		36	50%	ECI	Société de l'information-communication dans un contexte international		24	1	24		36	50%	CT
Théories et méthodes en sciences sociales		24	1	24		36	50%	CCP	Principes et méthodes de la communication		24	1	24		36	50%	CT
UE 4 : Comprendre le contexte socio-économique global	**6**								**UE 4 : Comprendre le contexte socio-économique global**	**6**							
Enjeux socio-économiques du changement climatique; impact sur les organisations		24	1	24		36	50%	CCP	Réseaux sociaux et médiations		24	1	24		36	50%	CCP
Environnement économique des médias, anciens et nouveaux		24	1	24		36	50%	CT	Ethique et déontologie de l'information et de la communication		24	1	24		36	50%	CT

BCC 3 Interagir avec l'univers socio-professionnel	**ECTS**	**Présentiel**	**Groupes**	**CM**	**TD**	**HETD**	**M3C**	**Détail**	**BCC 3 Interagir avec l'univers socio-professionnel**	**ECTS**	**Présentiel**	**Groupes**	**CM**	**TD**	**HETD**	**M3C**	**Detail**
UE 5 : Maîtriser la communication professionnelle	**6**								**UE 5 : Maîtriser la communication professionnelle**	**4**							
Communication publique associative et culturelle et nouvelles formes de récits : approches et méthodes		18	2		18	36	40%	CCP	Pratiques d'écriture		18	2		18	36	50%	CCP
Communication et culture numérique		24	1	24		36	60%	CCP	Design éditorial		18	2		18	36	50%	CCP
UE 6 : Professionnalisation	**1**								**UE 6 : Professionnalisation**	**2**							
Elaboration du projet professionnel personnel / CV - LM		10	2		10	20	100%	CT	Stage et rapport de stage		0				0	100%	CT
Sous-total volume horaire S1	**30**	***241***		***120***	***121***	***422***			***Sous-total volume horaire S2***	**30**	**237**		**96**	**141**	**426**		
									Sous-total volume horaire année M1		***478***				***848***		