Master Information Communication

Parcours Communication des organisations, Informations, Médias et Numériques

Data et dispositifs Numériques d'information

Master 1 Data et dispositifs Numériques d'information

M1S1							
BCC 1 Maitriser les connaissances et les outils numériques	**ECTS**	**Présentiel**	**CM**	**TD**	**HETD**	**M3C**	**Détail**
UE 1 : Connaitre les environnements numériques (I)	**6**						
Communication et marketing		21	21		0	60%	CT
Pratique d'écriture et design éditorial		18		18	18	40%	CT
UE 2 : Maitriser les outils numériques (I)	**3**						
Outils de publication numérique		18		18	18	100%	ECI
BCC 2: Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	**ECTS**	**Présentiel**	**CM**	**TD**	**HETD**	**M3C**	**Détail**
UE 3 : Mobiliser les fondamentaux de l'information-communication (I)	**6**						
Théories de l'information-communication (I) : approche historique		21	21		0	50%	CCP
Communication des organisations et environnements médiatiques		21	21		0	50%	CCP
UE 4 : Développer une spécialité (I)	**3**						
Ateliers de spécialisation en communication		18		18	18	100%	CT
DATANUM: Méthodes digitales I : Initiation							
BCC 3: Contribuer à la transformation en contexte professionnel	**ECTS**	**Présentiel**	**CM**	**TD**	**HETD**	**M3C**	**Détail**
UE 5 : Se situer dans l'environnement économique, juridique et général	**4**						
Droit de l'information et de la communication		15	15		0	50%	CT
Gestion de projets en communication		15		15	15	50%	CT
UE 6 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	**8**						
English for Communication		24		24	24	50%	CCP
Prise de parole en public / Public speaking		15		15	15	37.5%	CT
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		**10**		**10**	**10**	12.5%	CCP
Sous-total volume horaire S1	**30**	***196***	***78***	***118***	***118***		

M1S2							
BCC 1 Maitriser les connaissances et les outils numériques	**ECTS**	**Présentiel**	**CM**	**TD**	**HETD**	**M3C**	**Detail**
UE 1 : Connaitre les environnements numériques (II)	**4**						
Connaissance de l'écosystème numérique		21	21		0	75%	**CT**
Développement durable et Numérique		9	9		0	25%	CCP
UE 2 : Maitriser les outils numériques (II)	**3**						
Ateliers de spécialisation en communication		18		18	18	100%	**CT**
DATANUM: Open-data, Content & data curation							
BCC 2: Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	**ECTS**	**Présentiel**	**CM**	**TD**	**HETD**	**M3C**	**Detail**
UE 3 : Mobiliser les fondamentaux de l'information-communication (II)	**3**						
Théories de l'information-communication (II)		21	21		0	100%	CT
UE 4 : S'approprier les méthodes de la recherche	4						
Méthodologie de la recherche en SHS		**12**	**12**		**0**		
Méthodologie de la recherche en SHS		**18**		18	**18**	50%	CCP
Veille Informationnelle		12		12	0	50%	ECI
UE 5 : Développer une spécialité (II)	**3**						
Ateliers de spécialisation en communication		18		18	18	100%	**CT**
DATANUM: Veille stratégique							
BCC 3: Contribuer à la transformation en contexte professionnel	**ECTS**	**Présentiel**	**CM**	**TD**	**HETD**	**M3C**	**Detail**
UE 6 : Se situer dans l'environnement économique, juridique et général	**6**						
Economie de l'entreprise et des organisations		21	21		0	50%	CT
Communication publique et d'intérêt général		21	21		0	50%	CCP
UE 7 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	**7**						
English for Communication		24		24	24	50%	CCP
Média training / Media training		18		18	14,4	37.5%	CCP
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		**10**		**10**	**10**	12.5%	CCP
Sous-total volume horaire S2	**30**	**223**	**105**	**118**	**102,4**		
Sous-total volume horaire année M1		***419***			***220,4***		

Master Information Communication

Parcours Communication des organisations, Informations, Médias et Numériques

Data et dispositifs Numériques d'information

Master 2 Data et dispositifs Numériques d'information

M2S3								M2S4							
BCC 1 Maitriser les connaissances et les outils numériques	**ECTS**	**Présentiel**	**CM**	**TD**	**HETD**	**M3C**	**Détail**	**BCC 1: Contribuer à la transformation en contexte professionnel**	**30 ECTS**	**Présentiel**	**CM**	**TD**	**HETD**	**M3C**	**Detail**
UE 1 : Connaitre les enjeux du lobbying pour l'information et la communication	**3**							**UE1 : Mémoire de fin d'études**	**12**			**150**		**100%**	**CCP**
Lobbying		21	21		0	100%	CT								
UE 2 : Acquérir une spécialité en lien avec le numérique	**5**							**UE2 : Mise en situation d'activité professionnelle**	**18**					**100%**	**CT**
Sustainable Development & CSR		12	12		0	40%	CT	Stage et rapport de stage							
Ateliers de spécialisation en communication		21		21	21	60%	CT	***Sous-total volume horaire S4***				**150**			
DATANUM: Conception des sites Web								***Sous-total volume horaire année M2***					**103**		
								Sous-total volume horaire M1 - M2 NOF actuelle					**323,4**		
BCC 2: Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	**ECTS**	**Présentiel**	**CM**	**TD**	**HETD**	**M3C**	**Détail**	***Sous-total volume horaire M1 - M2 volume HETD global Marseille***							
UE 3 : Acquérir les connaissances et compétences hautement spécialisées	**3**														
Communication et influences		21	21		0	100%	CT								
UE 4 : Développer une spécialité (I)	3														
Ateliers de spécialisation en communication		21		21	21	100%	CT								
DATANUM: Méthodes digitales I : Initiation															
UE 5 : S'approprier les méthodes de la recherche	**3**														
English for research purposes		8		8	8	25%	CT								
TOEIC		4		4	4										
Méthodologie du mémoire de fin d'études		6		6	6	75%	CT								
BCC 3: Contribuer à la transformation en contexte professionnel	**ECTS**	**Présentiel**	**CM**	**TD**	**HETD**										
UE 6 : Connaitre les enjeux sociétaux pour l'information-communication	**7**														
Communication de crise et controverses		21	21		0	50%	CCP								
Data & Society		21	21		0	50%	CT								
UE 7 : Développer une spécialité (II)	**3**														
Ateliers de spécialisation en communication		21			21	100%	CC/CT								
DATANUM: Réseaux Sociaux & Community Management															
UE 8 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	**3**														
Job hunting in English		12		12	12	75%	CCP								
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		10		10	10	25%	CCP								
Sous-total volume horaire S3	**30**	**199**	**96**	**82**	**103**										