Master Information-Communication

Communication des organisations et espace public :

Transition écologique

Master 1 Transition écologique

M1S1								M1S2								
BBC1 Maîtriser les connaissances et les outils numérique	**ECTS**	**Présentiel**	**CM**	**TD**	**HETD**	**M3C**	**Détail**	**BBC1 Maîtriser les connaissances et les outils numérique**	**ECTS**	**Présentiel**	**CM**	**TD**	**HETD**	**M3C**	**Détail**
UE1 : Connaitre les environnements numériques	**6**							**UE1 : Observer et analyser les processus politiques**	**5**						
Environnements médiatiques dans les organisations		21	21		0	60%	CT	Connaissance de l'écosystème numérique		21	21		0	60%	CCP
Pratiques d'écriture (Approches sémiotiques)		18		18	18	40%		Audiences en ligne et stratégies de communication (netrating & web analytics)		18		18	18	40%	CCP
Approches sémiotiques							CCP								
UE2 : Maîtriser les outils numériques	**3**							**UE2 : Développer une spécialité**	**5**						
Outils de publication numérique		18		18	18	100%	CCP	Ateliers de spécialisation en communication (Communication environnementale)							
								Communication environnementale		18		18	18	50%	CCP
								Approches marketing et diagnostics stratégiques (A/B) (II)		18		18	18	50%	CCP

BBC2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	ECTS	Présentiel	CM	TD	HETD	M3C	Détail	BBC2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	ECTS	Présentiel	CM	TD	HETD	M3C	Détail
UE3 : Mobiliser les fondamentaux de l'information-communication (I)	**6**							**UE3 : Mobiliser les fondamentaux de la communication (II)**	**4**						
Théories de l'information-communication : approches historiques		21	21		0	50%	CCP	Introduction à la communication politique		21	21		0	60%	CT
Communication des organisations, environnement et espace public		21	21		0	50%	CCP	Conférences-débats enjeux sociétaux et espace public (mutualisé A/B) (II)		12		12	0	40%	CCP
UE4 : Connaitre les enjeux de la communication des organisations	**5**							**UE4 : S'approprier les méthodse de la recherche**	**4**						
								Méthodologie de la recherche en SHS		**12**	**12**		**18**		
Conférences-débats enjeux sociétaux et espace public (mutualisé A/B) (I)		12		12	0	40%	CCP	Méthodologie de la recherche en SHS		**18**		**18**	**18**	50%	CCP
Ateliers de spécialisation en communication		18		18	18	60%		Veille informationnelle		12		12	0	50%	ECI
Création de contenu eco-responsable (Web, radio, vidéo)							CCP	**UE5 : Développer une spécialité**	**2**						
								Ateliers de spécialisation en communication (Co-construction et sciences citoyennes)							
								Co-construction et sciences citoyennes		18		18	18	100%	CCP

BBC3 Contribuer à la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	TD	HETD	M3C	Détail	BBC3 Contribuer à la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	TD	HETD	M3C	Détail
UE5 : Se situer dans un écosystème international	**6**							**UE6 : Se situer dans un environnement économique, jurudique et général**	**6**						
Médias et mondiallisation		21	21		0	60%	CT	Droit de la communication		15	15		0	40%	CT
Gestion de projet en communication		15		15	15	40%		Economie de l'entreprise et des organisations		21	21		0	60%	CT
Gestion de projets en Communication responsable							CCP								
UE6 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	4							**UE7 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle**	4						
Communication in English		24		24	24	80%	CCP	Communication in English		24		24	24	80%	CCP
Atelier aide à la primo-insertion professionnelle		8		8	0	20%	CCP	Aide aide à la primo-insertion professionnelle		8		8	0	20%	CCP
Sous-total volume horaire S1	*30*	*197*	*84*	*113*	93				***30***	*236*	*90*	*146*	*132*		
										433	*174*	*259*	*225*		

Master Information-Communication

Communication des organisations et espace public :

Transition écologique

Master 2 Transition écologique

M2S3

BBC1 Maîtriser les connaissances et les outils numérique	ECTS	Présentiel	CM	TD	HETD	Coeff	Détail
UE 1 : Connaitre les enjeux du lobbying pour l'information et la communication	**3**						
Lobbying et plaidoyer		21	21		0	100%	CT
UE 2 : Acquérir une spécialité en lien avec le numérique	**5**						
Communication et RSE		12	12		0	40%	CT
Atelier de spécialisation en communication (Communication responsable et numérique (A))							
Communication responsable et numérique (A)		21		21	21	60%	CCP

BBC2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	ECTS	Présentiel	CM	TD	HEDT	Coeff	Détail
UE 3 : Acquérir les connaissances et compétences hautement spécialisées	**3**						
Communication et influences		21	21		0	100%	CT
UE4 : Développer une spécialité (II)	**3**						
Atelier de spécialisation en communication (Stratégies de communication et enjeux sociétaux (A))							
Stratégies de communication et enjeux sociétaux (A)		21		21	21	100%	CCP
UE5 : S'approprier les méthodes de la recherche	**3**						
Recherche méthodologique en Anglais		**8**		8	8	25%	CT
TOEIC		**4**		4	4		
Méthodologie du mémoire de fin d'études		6		6	6	75%	CT
BBC3 Appliquer les méthodologies de l'analyse informationnelle	**ECTS**	**Présentiel**	**CM**	**TD**	**HEDT**	**Coeff**	**Détail**
UE6 : Connaître les enjeux sociétaux pour l'information-communication	**7**						
Médiation des savoirs		21	6	15	0	50%	CCP
Communication de crise et controverses		21	21		0	50%	CT
UE7 : Développer une spécialité (II)	**3**						
Atelier de spécialisation (Communication RSE)							
Communication RSE		21		21	21	100%	CT
UE8 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	**3**						
Recherche d'emploi en Anglais		12		12	12	75%	CCP
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		8	0	8	0	25%	CCP
Sous-total volume horaire S3	***30***	***217***	***81***	***136***	***93***		

M2S4

BBC1 Contribuer à la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	HETD	Coeff	Détail
UE1 : Mémoire de fin d'études	**12**			**60**	**100%**	**CCP**
UE2: Stage (8 sem.) et rapport de stage / mise en situation pro	**18**				**100%**	**CT**
Sous-total volume horaire S4	*30*	*0*		*60*	100%	
Sous-total volume horaire année M2				*153*		
Sous-total volume horaire M1 - M2				***378***		