



# NOS FORMATIONS

© Eléa Ropiot

**amu** École de journalisme  
et de communication  
Aix Marseille Université

L'ÉCOLE	P. 3
EN BREF	P. 6
L'OFFRE DE FORMATION	P. 7
RECRUTEMENT DES ÉTUDIANTS	P. 8
LICENCE 3ÈME ANNÉE INFORMATION-COMMUNICATION	P. 9
MASTER STRATÉGIES DE COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE	P. 10
MASTER MÉTIERS DE L'INFORMATION	P. 11
MASTER INFORMATION & MÉDIAS	P. 12
MASTER TRANSITIONS ÉCOLOGIQUES	P. 13
MASTER JOURNALISME	P. 14
MASTER COMMUNICATION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL	P. 16
MASTER COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE	P. 17
MASTER COMMUNICATION DE MARQUE	P. 18
MASTER INTERNATIONAL	P. 19
MASTER DATA & DISPOSITIFS NUMÉRIQUES D'INFORMATION	P. 20
MASTER MANAGEMENT DE PROJETS EN COMMUNICATION NUMÉRIQUE	P. 21
ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE	P. 22
SCOLARITÉ	P. 23
ÉQUIPEMENTS	P. 24
LES SERVICES	P. 25
LA RECHERCHE	P. 26

# L'ÉCOLE



## 🕒 Le mot de la directrice, Pauline Amiel

L'École de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille est une école d'excellence pour la formation des étudiants, de la licence 3e année aux masters professionnels en « Information et Communication » et en « Journalisme ».

Les masters en communication se déclinent dans les secteurs les plus porteurs : la communication numérique, la communication en lien avec la transition écologique mais aussi la communication événementielle, par exemple. Tous ces cursus sont ouverts en formation initiale et en formation continue.

Afin de répondre aux évolutions des milieux professionnels et aux nouvelles attentes du marché du travail, l'EJCAM a fait évoluer son offre de formation en 2024. Cette évolution passe par :

- l'ouverture d'autres cursus à l'alternance,
- des spécialisations, désormais structurées autour de plusieurs grands axes : communication et médias, communication et environnement, communication et marketing et gestion de projets numériques,
- l'internationalisation de l'EJCAM, en ouvrant un cursus en communication numérique dispensé en grande partie en anglais, offrant ainsi de nouvelles opportunités aux étudiants souhaitant évoluer dans un environnement anglophone,
- l'intégration à ses formations de cours dédiés à la compréhension des enjeux liés à l'intelligence artificielle,
- le recrutement d'intervenants extérieurs hautement spécialisés,
- le renouvellement permanent des moyens techniques mis à la disposition des étudiants.

Des studios dédiés à la réalisation de productions audiovisuelles pour les réseaux sociaux et au média training ont été aménagés.

L'engagement de l'EJCAM en faveur d'une professionnalisation poussée des enseignements et des parcours de formation se traduit par la confiance accordée par les entreprises à nos étudiants. Le taux d'insertion professionnelle de nos étudiants est de 89 % en journalisme et 73 % en communication.

# Le regard tourné vers l'avenir



# EN BREF

- Une école de journalisme et de communication
- Un cursus journalisme reconnu par la profession

- 600 étudiants
- 2 sites : Aix-en-Provence et Marseille (siège)
- 16 enseignants titulaires

- De nombreux partenariats avec les entreprises
- 150 intervenants extérieurs

- Des locaux rénovés\*

\*L'École est signataire de la charte du CSA sur la formation et l'insertion professionnelle des personnes handicapées.



# L'OFFRE DE FORMATION

TOUTES LES FORMATIONS SONT ACCESSIBLES EN FORMATION INITIALE ET CONTINUE.  
CERTAINES FORMATIONS SONT DISPENSÉES EN ALTERNANCE.



🎓 **Licence 3ème année, parcours Information-Communication (Site Aix)**

🎓 **Master Information-Communication (Site Aix)**

| Transitions Écologiques  
| Information & Médias  
| Parcours en alternance : Stratégies de Communication & Relations Presse

🎓 **Master Métiers de l'information, en partenariat avec Sciences Po Aix, avec 2 options (site Aix) :**

| Métiers de la Communication d'Influence et du Plaidoyer (M1 en formation initiale et formation continue ; M2 en alternance)  
| Métiers du Journalisme et Enjeux Internationaux (M1 en formation initiale et formation continue ; M2 en alternance)

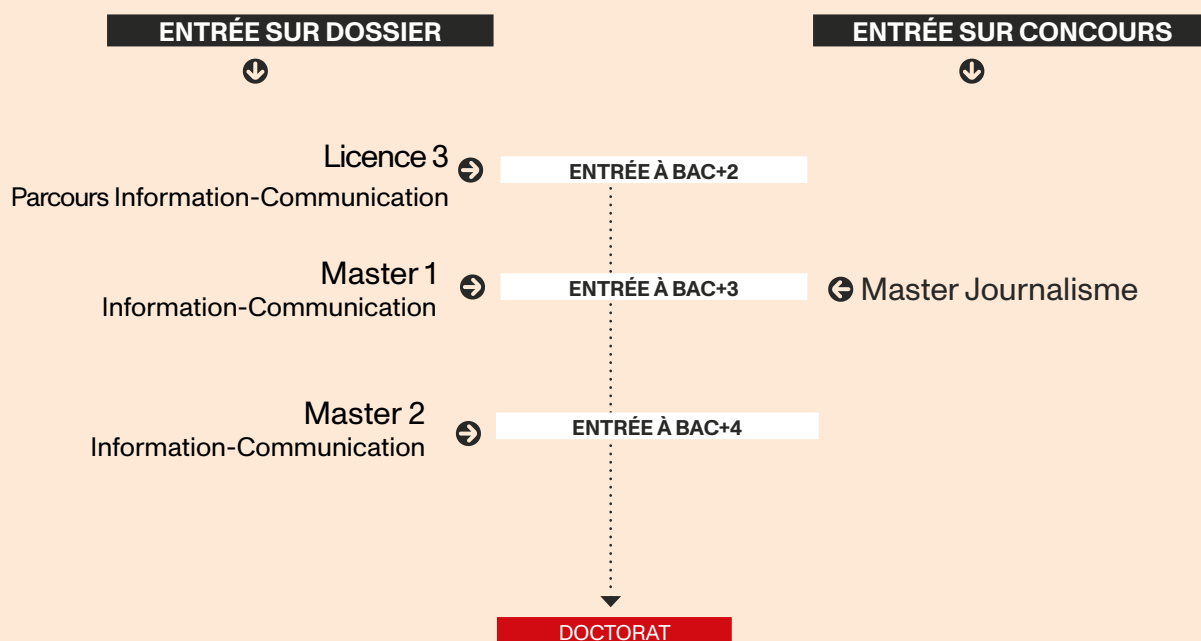
🎓 **Master Journalisme. Master reconnu par la profession (site Marseille)**

Ce Master est proposé en alternance également.

🎓 **Master Information-Communication (Site Marseille)**

| Communication d'Intérêt Général  
| Communication Événementielle  
| Communication de Marque  
| Data et Dispositifs Numériques d'Information  
| Digital Information and Communication of Organisations and Media - International option  
| Parcours en alternance : Management de Projets en Communication Numérique

# RECRUTEMENT DES ÉTUDIANTS



Toutes les maquettes détaillées des cours sont disponibles sur le site web de l'EJCAM :  
<https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations>

Les candidatures s'effectuent en ligne sur Mon Master et eCandidat.

# LICENCE 3ÈME ANNÉE

## INFORMATION-COMMUNICATION

SITE AIX-EN-PROVENCE

Cette 3ème année de licence est rattachée à la licence d'Administration publique de l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT) d'Aix Marseille Université. La formation propose une pluralité d'enseignements dans le domaine de l'information, de la communication et des médias.

### 🔗 Conditions d'admission

Cette licence généraliste est ouverte aux étudiants titulaires d'une Licence ou d'un diplôme Bac+2.

Les étudiants en provenance des mentions : Lettres et Arts, Sciences Humaines et Sociales, Droit, Économie et Gestion pourront être acceptés, ainsi que des étudiants ayant des profils équivalents.

### 🔗 Métiers

- | Assistant.e de communication publique
- | Assistant.e en community management
- | Assistant.e de responsables éditoriaux

### 🔗 Poursuite d'études en M1

### 🔗 Contact

Philippe Hert : [philippe.hert@univ-amu.fr](mailto:philippe.hert@univ-amu.fr)

# MASTER

## STRATÉGIES DE COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE

SITE AIX-EN-PROVENCE

Ce master s'articule autour d'une offre de formation pensée en complémentarité des périodes en entreprise. Elle s'organise autour de sessions qui approfondissent des savoir-faire et savoir-être professionnels avec deux axes :

- | Les stratégies de communication, indispensables pour disposer d'une polyvalence en tant que responsable et / ou chargé(e) de communication.
- | Les relations presse qui font la spécificité du parcours de master autour de la communication, de l'information et des médias.

### 🔗 Conditions d'admission

Ce parcours en alternance est accessible à tous les étudiants titulaires d'un BAC+3 (Licence) ou BAC+4 (Master 1) Information-Communication, ou profil équivalent, après étude du dossier de candidature.

Les candidats s'engagent à rechercher un contrat en entreprise, condition nécessaire pour s'inscrire à la formation. Toute admission est conditionnée à l'obtention de ce contrat.

### 🔗 Métiers

- | Chargé.e de relations presse
- | Responsable communication & éditorial
- | Responsable communication interne / externe
- | Chargé.e de communication & affaires publiques

🔗 Possibilité de faire un Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication après l'obtention du M2

### 🔗 Contact

Alexandre Joux : [alexandre.joux@univ-amu.fr](mailto:alexandre.joux@univ-amu.fr)

# MASTER

## MÉTIERS DE L'INFORMATION

SITE AIX-EN-PROVENCE

Le master Métiers de l'Information est une formation conçue et dispensée dans le cadre d'un partenariat entre l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence et l'Ecole de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille.

Deux options sont proposées :

| Métiers de la Communication d'Influence et du Plaidoyer

Cette option cible principalement la communication d'influence et l'accompagnement stratégique des directions des affaires publiques.

| Métiers du Journalisme et Enjeux Internationaux

Cette option confère une maîtrise des enjeux éditoriaux au sein de rédactions multimédias et dans un contexte international.

### 📍 Conditions d'admission

L'accès en première année est réservé aux étudiants titulaires d'une licence, ou profil équivalent, après étude du dossier. Les entrées directes en deuxième année sont possibles en alternance pour les titulaires d'un BAC+4, sur étude de dossier.

Le master est ouvert à la formation continue en première année. L'alternance est obligatoire en deuxième année.

### 📍 Métiers

| Chargé.e de mission

| Directeur.trice de la communication

| Consultant.e et chargé.e d'études (stratégie en affaires publiques, communication, concertation, relations médias)

| Directeur.trice éditorial.e

| Journaliste spécialisé.e dans un domaine (politique, institutionnel, international) ou dans un genre (enquêtes, documentaires d'information, journalisme narratif, *long form journalism*) et multimédias

### 📍 Possibilité de faire un Doctorat après l'obtention du M2

| Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication au Laboratoire IMSIC (amU)

| Doctorat en Science Politique au Laboratoire Mesopolhis (Science Po Aix, amU, CNRS)

### 📍 Contacts

Alexandre Joux : [alexandre.joux@univ-amu.fr](mailto:alexandre.joux@univ-amu.fr)

Claire Tomasella : [claire.tomasella@univ-amu.fr](mailto:claire.tomasella@univ-amu.fr)

# MASTER

## INFORMATION & MÉDIAS

SITE AIX-EN-PROVENCE

Cette option propose une approche centrée sur la connaissance et la compréhension des univers des médias et de l'information. En plus des enseignements fondamentaux et communs à tous les parcours du Master, cette option permet :

| d'appréhender les stratégies éditoriales et les modèles économiques des médias, lesquels évoluent dans un environnement numérique ;

| d'appréhender les enjeux contemporains du journalisme et de la communication publique ;

| de disposer d'une maîtrise des fondamentaux en communication des organisations, tant sur le plan théorique que pratique.

### 📌 Conditions d'admission

L'option Information et Médias est accessible à tous les étudiants titulaires d'un BAC+3, après étude du dossier de candidature. Les entrées directes en 2ème année de master sont possibles pour les titulaires d'un BAC+4, sur étude de dossier. Cette option est réservée aux candidats titulaires d'une Licence Information-Communication, et à tous les candidats titulaires d'une licence, ou profil équivalent, sur étude de dossier.

### 📌 Métiers

| Chargé.e d'études

| Consultant.e

| Ingénieur.e de recherche

| Chercheur.e

| Responsable de projets en information-communication et médias

### 📌 Possibilité de faire un Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication après l'obtention du M2

### 📌 Contact

Marc Bassoni : [marc.bassoni@univ-amu.fr](mailto:marc.bassoni@univ-amu.fr)

# MASTER

## TRANSITIONS ÉCOLOGIQUES

SITE AIX-EN-PROVENCE

Cette option propose de former les étudiants à une double compétence : les communications des organisations, les communications environnementales avec la maîtrise de certaines logiques et pratiques innovantes permettant d'inscrire les activités et les acteurs dans une démarche respectueuse de l'environnement.

### 🔗 Conditions d'admission

L'option Transitions Ecologiques est accessible à tous les étudiants titulaires d'un BAC+3, après étude du dossier de candidature. Les entrées directes en 2ème année de master sont possibles pour les titulaires d'un BAC+4, sur étude de dossier. L'accès en M1 est réservé aux candidats titulaires d'une Licence Information-Communication, et à tous les candidats titulaires d'une licence, ou profil équivalent, sous réserve d'avis favorable de l'équipe pédagogique (examen des dossiers) et de la Commission pédagogique.

### 🔗 Métiers

- | Responsable de la communication
- | Consultant.e en conseil en communication et développement durable
- | Chef.fe de projets
- | Conseiller.ère en communication
- | Développeur.se de projets en communication durable et éco-responsable

### 🔗 Possibilité de faire un Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication après l'obtention du M2

### 🔗 Contacts

Céline Pascual-Espuny :  
[celine.pascual@univ-amu.fr](mailto:celine.pascual@univ-amu.fr)  
Sheralyn Fernandez-Yeo :  
[sheralyn.fernandez-yeo@univ-amu.fr](mailto:sheralyn.fernandez-yeo@univ-amu.fr)

# MASTER

## JOURNALISME

SITE MARSEILLE

Le master Journalisme de l'EJCAM, reconnu par la profession, s'organise sur deux années. Il forme des journalistes capables de travailler sur différents supports (presse écrite et numérique, télévision et radio).

Ces derniers acquièrent à la fois de solides compétences professionnelles et techniques, ainsi que des connaissances approfondies sur les enjeux du monde contemporain et l'environnement médiatique.

### 🔗 Conditions d'admission

L'accès au master s'effectue par voie de concours ouvert, sans limite d'âge, à toutes les personnes titulaires d'une licence ou d'un titre équivalent (180 ECTS).

### 🔗 Alternance & spécialisation

Une fois admis au concours, les étudiants peuvent effectuer leur cursus en formation initiale, continue ou en alternance. En deuxième année, les étudiants optent pour une spécialisation en télévision, radio ou presse écrite et numérique.

### 🔗 Métiers

Cette formation prépare aux postes de :

- | Journaliste de presse écrite, (journaliste free-lance ; chroniqueur.se ou journaliste spécialisé.e ; secrétaire de rédaction ; secrétaire d'édition ; rédacteur.trice en chef ; chef.fe de rubrique)
- | Journaliste TV (journaliste free-lance ; journaliste rédacteur.trice ; journaliste reporter d'images ; chroniqueur.se TV ; chef.fe d'édition ; journaliste présentateur.trice ; rédacteur.trice en chef)
- | Journaliste radio (journaliste free-lance ; reporter radio ; chroniqueur.se radio ; chef.fe d'édition ; journaliste présentateur.trice ; rédacteur.trice en chef)
- | Journaliste web

### 🔗 Possibilité de faire un Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication après l'obtention du M2

### 🔗 Contacts

Formation initiale et continue :

Stéphane Cabrolié : [stephane.cabrolie@univ-amu.fr](mailto:stephane.cabrolie@univ-amu.fr)

Formation en alternance :

Pauline Amiel : [pauline.amiel@univ-amu.fr](mailto:pauline.amiel@univ-amu.fr)

Pierre Dharréville : [pierre.dharreville@univ-amu.fr](mailto:pierre.dharreville@univ-amu.fr)



# MASTER

## COMMUNICATION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

SITE MARSEILLE

Cette option forme aux stratégies et pratiques de communication des organisations dans le domaine de l'intérêt général, orientées vers la responsabilité informationnelle, sociale, culturelle, en santé et bien-être. La communication média et numérique, les relations publiques et les relations presse, sont étudiées en correspondance avec les mutations de la société, les missions des acteurs impliqués et les attentes des publics.

### 🔗 Conditions d'admission

Cette option est accessible à tous les étudiants titulaires d'un BAC+3, après étude du dossier de candidature. Les entrées directes en 2ème année de master sont possibles pour les titulaires d'un BAC+4, sur étude de dossier. L'accès en M1 est réservé aux candidats titulaires d'une Licence Information-Communication, et à tous les candidats titulaires d'une licence, ou profil équivalent, sous réserve d'avis favorable de l'équipe pédagogique (examen des dossiers) et de la Commission pédagogique.

### 🔗 Métiers

- | Chargé.e ou responsable de communication externe-interne d'une organisation, de communication événementielle, de relations presse, des relations avec les publics
- | Chargé.e ou responsable de communication numérique et d'édition d'information, rédacteur.trice web, community manager
- | Chargé.e de communication et des relations avec les publics
- | Responsable de projets en information-communication et médias pour la réalisation de campagnes d'information-prévention et de campagnes et d'actions d'information ou de prévention

### 🔗 Possibilité de faire un Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication après l'obtention du M2

### 🔗 Contact

Brigitte Juanals : [brigitte.juanals@univ-amu.fr](mailto:brigitte.juanals@univ-amu.fr)

# MASTER

## COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

SITE MARSEILLE

Cette option forme les étudiants à la conception et à la réalisation de stratégies de communications événementielles externe, interne et de crise. Avec cette option, les étudiants pourront se spécialiser dans la communication numérique, la communication d'influence sur les réseaux sociaux, les relations publiques ainsi que les relations presse.

### 📍 Conditions d'admission

Cette option est accessible à tous les étudiants titulaires d'un BAC+3, après étude du dossier de candidature. Les entrées directes en 2ème année de master sont possibles pour les titulaires d'un BAC+4, sur étude de dossier.

### 📍 Métiers

- | Responsable de communication
- | Responsable de communication web
- | Administrateur.trice de réseaux sociaux
- | Community manager
- | Concepteur.trice-rédacteur.trice de contenus en ligne
- | Content manager
- | Digital brand manager

📍 Possibilité de faire un Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication après l'obtention du M2

### 📍 Contact

Stéphanie Lukasik : [stephanie.lukasik@univ-amu.fr](mailto:stephanie.lukasik@univ-amu.fr)

# MASTER

## COMMUNICATION DE MARQUE

SITE MARSEILLE

Cette option forme les étudiants à la conception et la mise en oeuvre de stratégies de communication de marque innovantes, fondées sur les leviers et médias numériques et mobilisables dans une grande variété d'organisations. Les étudiants pourront ainsi occuper différentes fonctions en agence de communication/marketing ou chez l'annonceur (entreprises commerciales, institutions publiques, associations...).

### 📌 Conditions d'admission

L'option Communication de Marque est accessible à tous les étudiants titulaires d'un BAC+3 (Information-Communication, Arts, Lettres, Langues, Sciences Humaines et Sociales, Science politique, Droit, Économie et Gestion ou dans un autre champs disciplinaire ou diplômes étrangers (après étude du dossier de candidature et sous réserve de validation par l'équipe pédagogique et la Commission pédagogique). Les entrées directes en 2ème année de master sont possibles pour les titulaires d'un BAC+4, sur étude de dossier.

### 📌 Métiers

- | Responsable de communication
- | Responsable de communication digitale
- | Responsable de communication d'influence
- | Digital brand manager / Content manager / Traffic manager
- | Administrateur·trice de réseaux sociaux
- | Community manager / Social media manager
- | Concepteur·trice-rédacteur·trice de contenus en ligne

### 📌 Possibilité de faire un Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication après l'obtention du M2

### 📌 Contact

Marie-Pierre Fourquet-Courbet :  
[marie-pierre.fourquet@univ-amu.fr](mailto:marie-pierre.fourquet@univ-amu.fr)

# MASTER

## DIGITAL INFORMATION AND COMMUNICATION OF ORGANISATIONS AND MEDIA (INTERNATIONAL)

SITE MARSEILLE

Cette option permet aux étudiants ayant un objectif professionnel, à dimension internationale, de suivre des ateliers de spécialisation en anglais. Ils pourront travailler sur des projets tels que la création de contenus numériques et développeront des compétences pour communiquer dans un contexte interculturel.

### **🔗 Conditions d'admission**

Un niveau minimum B2 en anglais est fortement recommandé, ainsi que de bonnes compétences linguistiques en français car certains cours de base sont partagés avec les autres options de l'école.

Cette option est accessible à tous les étudiants titulaires d'un BAC+3, après étude du dossier de candidature. Les entrées directes en 2ème année de master sont possibles pour les titulaires d'un BAC+4, sur étude de dossier.

### **🔗 Métiers**

- | Concepteur.trice-rédacteur.trice de contenus numériques
- | Responsable de communication et du marketing
- | Chef.fe de projet
- | Responsable des relations presse

**🔗 Possibilité de faire un Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication après l'obtention du M2**

### **🔗 Contact**

David Goldie : [david.goldie@univ-amu.fr](mailto:david.goldie@univ-amu.fr)

# MASTER

## DATA & DISPOSITIFS NUMÉRIQUES

### D'INFORMATION

SITE MARSEILLE

Cette option vise à fournir aux étudiants les outils théoriques et méthodologiques nécessaires pour analyser des données numériques. Elle met en œuvre une approche pratique et créative de l'analyse et de la visualisation des données à l'aide de plusieurs méthodes (ethnographie numérique, analyse de réseau, analyse qualitative et quantitative). Les étudiants auront l'occasion d'appliquer les connaissances et les compétences acquises à des contenus numériques réels afin de produire des informations qui mèneront à la prise de décision et à la veille concurrentielle.

#### 🔗 Conditions d'admission

L'option Data & Dispositifs Numériques d'Information est accessible aux étudiants disposant d'un diplôme de L3 en Économie, Droit, Sciences humaine et sociales, en Statistiques et Traitement de Données (STID), L3 Mathématiques et Informatiques appliquées aux SHS (MIASHS), en BUT Gestion de l'Information et du Document dans les Organisations (GIDO), et Architecture de l'Information et Design numérique (IU/UX). L'entrée en M2 est possible aux étudiants titulaires d'un Bac+4, sur étude de dossier.

#### 🔗 Métiers

- | Chef.fe de projet Data
- | Chef.fe de projet Digital
- | Chef.fe de projet web
- | Data Protection Officer
- | Data Architect
- | Veilleur.se
- | Community Manager
- | Chargé.e de communication digitale
- | Webdesigner
- | Rédacteur.trice web
- | Chargé.e de SEM/SEO (Search Engine Marketing / Search Engine Optimisation)

#### 🔗 Possibilité de faire un Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication après l'obtention du M2

#### 🔗 Contact

Fidelia Ibekwe : [fidelia.ibekwe@univ-amu.fr](mailto:fidelia.ibekwe@univ-amu.fr)

# MASTER

## MANAGEMENT DE PROJETS

### EN COMMUNICATION NUMÉRIQUE

SITE MARSEILLE

Le master Management de projets en communication numérique, en alternance, s'inscrit au carrefour des domaines du numérique, de la gestion de projets et de la communication. Ce master permet d'acquérir des compétences clés pour exercer dans un environnement mouvant, celui du digital, et encourage le développement d'une vision stratégique et créative chez les étudiants.

#### 🔗 Conditions d'admission

Ce parcours en alternance est accessible à tous les étudiants titulaires d'un BAC+3 (Licence) ou BAC+4 (Master 1) Information-Communication, ou profil équivalent, après étude du dossier de candidature.

Les candidats s'engagent à rechercher un contrat en entreprise, condition nécessaire pour s'inscrire à la formation. Toute admission est conditionnée à l'obtention de ce contrat.

#### 🔗 Métiers

- | Chef.fe de projet digital
- | Consultant.e en stratégie numérique
- | Responsable e-marketing
- | Chargé.e de communication
- | Entrepreneur.e dans le domaine du numérique
- | Rédacteur.trice web
- | Community management

#### 🔗 Possibilité de faire un Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication après l'obtention du M2

#### 🔗 Contact

Nina Barbaroux-Pagonis :  
[nina.barbaroux-pagonis@univ-amu.fr](mailto:nina.barbaroux-pagonis@univ-amu.fr)

# ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

CONTACTS FORMATION

## 🕒 Équipe pédagogique de l'EJCAM

- | P. Amiel, Maîtresse de conférences, Directrice de l'EJCAM et Vice-Présidente Communication d'amU
- | P. Dharréville, Maître de conférences et Directeur adjoint de l'EJCAM
- | M.-P. Fourquet-Courbet, Professeure des universités
- | F. Ibekwe, Professeure des universités
- | B. Juanals, Professeure des universités
- | C. Pascual, Professeure des universités et Vice-Présidente Développement Durable d'amU
- | A. Joux, Professeur des universités
- | M. Bassoni, Maître de conférences
- | S. Cabrolié, Maître de conférences
- | D. Goldie, Maître de conférences
- | P. Hert, Maître de conférences, Référent des Relations Internationales
- | S. Lukasik, Maîtresse de conférences
- | C. Tomasella, Maîtresse de conférences
- | N. Pagonis-Barbaroux, Maîtresse de conférences
- | P. Boccara, Professeur associé, Journaliste
- | S. Goldie, Professeure certifiée d'anglais, Directrice des études
- | C. Aguilera, Accompagnatrice pédagogique
- | S. Fernandez-Yeo, Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche

## 🕒 Enseignants professionnels

Chaque année, ils sont plus d'une centaine, journalistes, experts, développeurs, consultants, spécialistes des médias et de la communication, chefs de projet, dirigeants d'entreprises à intervenir auprès des étudiants.

## 🕒 Pôle audiovisuel

- | A.I. Guillot-Gouffier, Ingénieure d'études - Radio/TV
- | J. Brehelin, Technicien audiovisuel



# SCOLARITÉ

## 📍 **Scolarité formation initiale (Marseille)**

| M. Barkaoui - Responsable de la scolarité - 04 91 24 32 02 - [mounia.barkaoui@univ-amu.fr](mailto:mounia.barkaoui@univ-amu.fr)

| C. Gorra - En charge de la formation initiale des Masters à Marseille et de l'organisation administrative du concours de Journalisme - 04 13 94 27 99 - [christine.gorra@univ-amu.fr](mailto:christine.gorra@univ-amu.fr)

## 📍 **Scolarité en alternance et diplômes universitaires**

| M. Attard - Adjointe à la responsable de la scolarité et en charge des formations en alternance - 04 13 94 27 41 - [myriam.attard@univ-amu.fr](mailto:myriam.attard@univ-amu.fr)

## 📍 **Scolarité formation continue**

| M. Bouzigues - En charge de la formation continue des Masters et du Doctorat - 04 12 23 23 84 - [magda.bouzigues@univ-amu.fr](mailto:magda.bouzigues@univ-amu.fr)

## 📍 **Scolarité formation initiale (Aix-en-Provence)**

| L. Rivoire - Adjointe à la responsable de la scolarité et en charge du parcours de Licence 3 info-com et des Masters à Aix-en-Provence - 04 13 94 44 86 - [lucie.rivoire@univ-amu.fr](mailto:lucie.rivoire@univ-amu.fr)



# ÉQUIPEMENTS

- ⑦ Amphithéâtres et salles de cours dédiés aux différents parcours
- ⑦ Espaces informatiques (110 postes), Internet haut débit, montage vidéo, logiciels professionnels (Photoshop, InDesign, Adobe Première...)
- ⑦ Salle de presse à disposition des étudiants avec presse locale et nationale
- ⑦ Studio radio numérique, bancs de montage et unités de prise de son pour reportages
- ⑦ Studio TV, plateau TV, régie numérique sous WinMedia, salle de montage radio équipée de bancs de montage sous Netia et sous adobe Première pour la TV et le web
- ⑦ Studio Réseaux sociaux
- ⑦ Centre de média training
- ⑦ Matériel pédagogique (vidéos-projecteurs, ordinateurs portables, téléphones portables, appareils photos, caméras...)
- ⑦ Plateformes pédagogiques (emplois du temps, cours en ligne...), accessibles via l'ENT
- ⑦ Plateforme d'offres de stages et d'emplois
- ⑦ Bibliothèque en ligne de l'Université : plus de 20 000 revues électroniques dans de nombreux domaines, ainsi que des livres électroniques empruntables 24h/24h, plus de 600 ouvrages en information et communication

# LES SERVICES

## 🔗 Administration

- | Directeur administratif adjoint : A. Paris - 04 91 24 32 96 - antoine.paris@univ-amu.fr
- | Responsable du service financier : A. Pagani - 04 91 24 32 98 - alain.pagani@univ-amu.fr
- | Chargée de communication : A. Gheenoo - 04 91 24 30 31 - amrita.gheenoo@univ-amu.fr
- | Accueil/intervenants extérieurs : D. Nivelet - 04 91 24 32 00 – dominique.nivelet@univ-amu.fr

## 🔗 Logistique / Technique :

- | Responsable - F. Ména - 04 91 24 32 08 – frederic.mena@univ-amu.fr
- | O. Sedrati - onis.sedrati@univ-amu.fr
- | J. Brehelin - julien.brehelin@univ-amu.fr



# LA RECHERCHE

## 📍 Institut Méditerranéen en Sciences de l'Information et de la Communication (IMSIC)

Depuis le 1er janvier 2018, l'IMSIC est constitué par le rapprochement de deux équipes d'accueil en information et communication situées respectivement sur le site d'Aix Marseille Université (amU) et de l'Université de Toulon (UTLN).

Le projet scientifique de l'IMSIC s'appuie sur quatre axes de recherche et sur une démarche de collaboration inscrite dans l'espace méditerranéen à partir d'une orientation fédératrice autour des mutations, actions et innovations en information et communication :

- | **Axe 1** - Enjeux et usages des dispositifs sociotechniques numériques et des mutations informationnelles
- | **Axe 2** - Communications et organisations, actions-innovations et valeurs sociétales, publiques
- | **Axe 3** - Expériences numériques et usages des médias : production et réception
- | **Axe 4** - Mutations du journalisme et environnements médiatiques : organisations, acteurs et publics

- | Direction site Aix Marseille Université : Alexandre Joux – alexandre.joux@univ-amu.fr
- | Direction site Université de Toulon : Michel Durampart - michel.durampart@univ-tln.fr
- | Soutien pédagogie recherche : Julien Brehelin - julien.brehelin@univ-amu.fr



21 rue Virgile Marron CS 80071 - 13392 Marseille Cedex 05  
Tél : **04 91 24 32 00**

Antenne Aixoise de l'EJCAM sur le site de l'INSPE  
2 avenue Jules Isaac - 13626 Aix-en-Provence Cedex 01  
Tél : **04 13 94 44 86**

[ejcam.univ-amu.fr](http://ejcam.univ-amu.fr)