

FICHE PROGRAMME

LICENCE INFORMATION COMMUNICATION ADMINISTRATION PUBLIQUE 3EME ANNEE NIVEAU 5

Code RNCP : 38184

PUBLIC : Cette formation s'adresse aux salariés, demandeurs d'emploi ou adultes en reprise d'études souhaitant poursuivre leurs études dans les domaines de l'information-communication et de l'administration publique, notamment en vue des métiers ou des concours de la fonction publique. Ce parcours généraliste permet de renforcer les connaissances en information-communication et d'accompagner la construction du projet professionnel.

PRE-REQUIS : Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme de niveau Bac+2 (L2, BTS, BUT) ou équivalent) dans un domaine pertinent (information-communication, sciences humaines, droit, Sciences politiques, gestion...). Avoir des connaissances de base en communication, médias et sciences sociales. Posséder des capacités rédactionnelles. Être motivés par les métiers de l'administration publique et les enjeux de communication des institutions.

MODALITES D'ENTREE EN FORMATION : Sur dossier de candidature (<https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/formation-continue>).

Des dispositifs de VAP (Validation des Acquis Professionnels) ou de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) pour les étudiants ne présentant pas le niveau requis sont possibles.

DELAIS D'ACCES A L'INSCRIPTION : (dossier disponible à téléchargement de mars à septembre)

Le dossier de candidature doit être envoyé à la scolarité – service FC au plus tard le 15 septembre 2026. **Délai de Réponse admission : 7 à 15 jours.**

Inscription administrative : Du 2 juillet 2026 à 14h au 18 septembre 2026 à 17h

DUREE : 1106 heures sur 26 semaines

DATE(S) : Septembre à Juin

HORAIRES : 8H00 – 18H30 (amplitude horaire)

MODALITES D'INSCRIPTION : Le dossier de candidature téléchargeable sur le site de l'EJCAM : <https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/formation-continue>

LIEU : Antenne aixoise de l'école de Journalisme et de communication d'Aix-Marseille – INSPE – 2 avenue Jules Isaac – Bat A – 13626 Aix-en-Provence

ORGANISATION : La Licence 3 Administration publique est organisée sur une année universitaire, répartie en deux semestres (S5 et S6), conformément à l'organisation LMD d'Aix-Marseille Université.

SUIVI ET EVALUATION EN COURS DE FORMATION ET EN FIN DE FORMATION : La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Selon les parcours, elle inclut également un stage ou une alternance, ainsi que la rédaction d'un mémoire.

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, selon un calendrier fixé par les équipes pédagogiques.

SANCTION DE LA FORMATION : Diplôme d'état

COUT/TARIF :

Tarif globalisé : 6 888 €

€Net de taxe

Établissement non soumis à la TVA.

OBJECTIFS :

Le parcours « Information-Communication » de Licence 3ème année (L3) de l'EJCAM est rattaché à la Licence d'Administration publique de l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (Aix-Marseille Université). Il s'agit d'un parcours de L3 généraliste qui prépare soit à l'entrée dans la vie active, soit à la poursuite d'études en Master (notamment en Master « Information-Communication » de l'EJCAM), soit à la préparation de certains concours nécessitant le grade de Licence. La formation a pour objectif de proposer une pluralité d'enseignements fondamentaux dans le domaine de l'information, de la communication, des médias et des nouveaux médias. Le programme est diversifié au sens où il articule, sur ses cours fondamentaux, des apprentissages de savoir-faire professionnels. Un stage obligatoire d'une durée de six semaines (minimum) s'effectue à la fin de la formation.

PROGRAMME :

Semestre 5

- Conduite de projet en communication
- Eloquence et prise de parole en public
- Stratégies et pratiques de communication
- Communication en contexte anglophone
- Enjeux socio-économiques du changement climatique ; impacts sur les organisations
- Environnement économique des médias, anciens et nouveaux
- Institutions publiques : acteurs, dispositifs, stratégies
- Communication et culture numérique

Semestre 6

- Design éditorial
- Société de l'information-communication dans un contexte international
- Conduite de projet « engagement étudiant » : la communication au service du tissu associatif local
- Réseaux sociaux et médiations
- Ethique et déontologie de l'information et de la communication
- Pratiques d'écriture
- Media training
- Stage et rapport de stage

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Elle inclut également un stage.

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, organisés tout au long de chaque semestre.

La formation s'appuie sur un environnement professionnel complet, locaux adaptés et équipés (salles de cours, informatiques, Amphi) comprenant un studio radio, un studio TV, un studio pour les formats web, des bancs de montage et des ordinateurs équipés pour la mise en page. Ils disposent également de caméras, kits Mojo (matériel portatif pour terrain), appareils photo et de tout le matériel à jour nécessaire aux apprentissages des gestes professionnels. Ces équipements permettent de se former dans des conditions proches de la réalité professionnelle.

Les + de la formation	Responsable de la formation	Profil des intervenants
<p>Un parcours polyvalent pour approfondir vos compétences et construire un projet professionnel solide.</p> <p>Une ouverture complète sur les métiers clés des médias, du journalisme et de la communication, vous offrant ainsi une vision globale et précise des secteurs d'avenir.</p> <p>Vous bénéficierez également de salles équipées en studio, montage, et régie pour la radio et la télévision, vous permettant de vous immerger dans des conditions professionnelles.</p> <p>Opportunité de poursuivre vos études au sein de l'EJCAM en Master, avec des formations accessibles en alternance, ou en partenariat exclusif avec l'IEP d'Aix, pour une insertion professionnelle renforcée.</p>	<p>Philippe HERT</p>	<p>L'EJCAM s'appuie sur une équipe d'universitaires et sur de très nombreux professionnels pour l'ensemble des apprentissages dédiés aux métiers de l'information, de la communication et des technologies de l'information et de la communication. Chaque année, ils sont une centaine, journalistes, experts, développeurs, consultants (en Community management, stratégies de communication sur les médias sociaux, content marketing, e-réputation, branding, e-RP, SEO/SMO/SEA...), spécialistes des médias et de la communication, chefs de projet et dirigeants d'entreprises à intervenir auprès des stagiaires.</p>

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

Des moyens spécifiques

EJCAM :

Référente pédagogique handicap : Nina BARBAROUX-PAGONIS

Référentes administratives :

- Lucie RIVOIRE – site d'Aix
- Mounia BARKAOUI – site de Marseille

FORPRO :

Sur demande nous mobilisons des moyens et des réseaux spécifiques pour vous accompagner lors de votre parcours de formation.

Vous pouvez contacter Fathia Tir, Conseillère technique de travail social et référente handicap le cas échéant : fathia.tir@univ-amu.fr | 04 13 94 24 91 | [page web](#)

Renseignements et inscriptions

Le dossier de candidature téléchargeable sur le site de l'EJCAM : <https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/formation-continue>

Contact : Magda BOUZIGUES - ejcam-scol-contact@univ-amu.fr

Téléphone : 04.12.23.23.84

Taux de satisfaction : 86 %

Taux de réussite : 97,2 %

Taux d'insertion : 96 %, avec 73 % des diplômés poursuivant leurs études en Master.

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

AIX-MARSEILLE UNIVERSITE
FOR'PRO certifié QUALIOP1
CERTIFICAT N° 02813
MULTI-SITES

For'Pro
Campus Aix-en-Provence
Villa Beauviche, 5 avenue Robert Schuman
13628 Aix-en-Provence cedex 1
<https://www.univ-amu.fr>

