

FICHE PROGRAMME

MASTER INFORMATION COMMUNICATION OPTION COMMUNICATION EVENEMENTIELLE NIVEAU 7

Code RNCP : 38208

PUBLIC : Cette formation s'adresse aux salariés, demandeurs d'emploi ou adultes en reprise d'études ayant une appétence pour la communication d'entreprise et souhaitant se spécialiser dans la communication numérique, en particulier les réseaux sociaux.

Cette formation vise également les stagiaires désireux de travailler dans les métiers de l'évènementiel, de la communication institutionnelle ou du marketing évènementiel, ainsi que les adultes en reprise d'études ou en formation continue souhaitant développer des compétences professionnelles dans ce domaine.

PRE-REQUIS : Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme de niveau Bac +3 (licence information-communication ou équivalent) dans le domaine de l'information-communication ou dans une discipline proche. Ils doivent posséder des compétences rédactionnelles, organisationnelles et analytiques, ainsi que des connaissances de base en communication numérique et en outils numériques. Enfin, ils doivent montrer un intérêt pour la communication évènementielle et la gestion de projets.

MODALITES D'ENTREE EN FORMATION : Sur dossier de candidature (<https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/formation-continue>).

Des dispositifs de VAP (Validation des Acquis Professionnels) ou de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) pour les candidats ne présentant pas le niveau requis sont possibles.

DELAIS D'ACCES A L'INSCRIPTION : (dossier disponible à téléchargement de mars à septembre)

Le dossier de candidature doit être envoyé à la scolarité – service FC au plus tard le 15 septembre 2026. **Délai de Réponse admission : 7 à 15 jours.**

Inscription administrative : Du 2 juillet 2026 à 14h au 18 septembre 2026 à 17h en Master 1.

Du 2 juillet 2026 à 14h au 30 septembre 2026 à 17h en Master 2.

DUREE : M1 : 851 h – M2 : 1 230 h soit une durée totale de formation de 18 mois sur 2 ans.

DATE(S) : Septembre à Juin

HORAIRES : 8H00 – 18H30 (amplitude horaire)

MODALITES D'INSCRIPTION : Le dossier de candidature téléchargeable sur le site de l'EJCAM : <https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/formation-continue>

LIEU : L'Ecole de Journalisme et de communication d'Aix-Marseille – 21 rue Virgile Marron CS 80071 – 13392 Marseille cedex 05

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

ORGANISATION : Master organisé sur deux années (M1 et M2), accessible en formation initiale et en formation continue. Les enseignements sont structurés en semestres capitalisables (ECTS) et alternent cours théoriques, travaux dirigés et projets tutorés. Un stage obligatoire ainsi que la réalisation d'un mémoire professionnel complètent la formation.

SUIVI ET EVALUATION EN COURS DE FORMATION ET EN FIN DE FORMATION :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Selon les parcours, elle inclut également un stage ou une alternance, ainsi que la rédaction d'un mémoire.

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, selon un calendrier fixé par les équipes pédagogiques.

Mémoire : soutenance organisée mi-juin pour les formations continues.

SANCTION DE LA FORMATION : Diplôme d'état

COUT/TARIF :

Tarif globalisé : M1 -> 7 896 € - M2 -> 5 494 €

€Net de taxe

Établissement non soumis à la TVA.

Cette formation est éligible au financement via le Compte Personnel de Formation (CPF)

OBJECTIFS : L'objectif de cette formation est de permettre l'acquisition des connaissances et compétences nécessaires pour concevoir et piloter une stratégie globale de communication d'entreprise, avec un accent particulier sur les différentes formes de communication événementielle.

Cette option offre la possibilité de se spécialiser dans la communication numérique, la communication d'influence sur les réseaux sociaux, les relations presse ainsi que les relations publiques.

Elle permet également de comprendre les stratégies éditoriales et les modèles économiques des médias, qui évoluent dans un environnement numérique en constante mutation. Les enjeux contemporains du journalisme et de la communication publique sont ainsi appréhendés, tout en développant une maîtrise des fondamentaux de la communication des organisations, tant sur le plan théorique que pratique.

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

PROGRAMME :

M1 : Semestre 1

- Communication et marketing
- Pratique d'écriture et design éditorial
- Outils de publication numérique
- Théories de l'information-communication : approche historique
- Communication des organisations et environnements médiatiques
- Atelier de communication événementielle (COMEVA)
- Droit de l'information et de la communication
- Gestion de projets en communication
- English for communication
- Prise de parole en public
- Atelier aide à la primo-insertion professionnelle

Semestre 2

- Connaissance de l'écosystème numérique
- Développement durable et numérique
- Ateliers de spécialisation en communication
- Communication web, relations publiques & presse
- Théories de l'information-communication
- Méthodologie de la recherche en SHS
- Veille informationnelle
- L'IA pour la communication
- Economie de l'entreprise et des organisations
- Communication publique et d'intérêt général
- English for communication
- Média training
- Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle

M2 : Semestre 3

- Lobbying
- Sustainable Développement & CSR
- Chaîne graphique et contenus audio-visuels
- Communication et influences
- Communication événementielle en ligne
- English for research purposes
- TOEIC
- Méthodologie du mémoire de fin d'études
- Communication de crise et controverses
- Data & society
- Atelier de communication de crise
- Job hunting in English
- Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

Semestre 4

- Stage et rapport de stage

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Elle inclut également un stage.

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, organisés tout au long de chaque semestre.

La formation s'appuie sur un environnement professionnel complet, locaux adaptés et équipés (salles de cours, informatiques, Amphi) comprenant un studio radio, un studio TV, un studio pour les formats web, des bancs de montage et des ordinateurs équipés pour la mise en page. Les stagiaires disposent également de caméras, kits Mojo (matériel portatif pour terrain), appareils photo et de tout le matériel à jour nécessaire aux apprentissages des gestes professionnels. Ces équipements permettent de se former dans des conditions proches de la réalité professionnelle.

Les + de la formation	Responsable de la formation	Profil des intervenants
<p>Reconnue pour l'excellence de ses formations, notre programme prépare efficacement aux métiers de la communication, des médias, du journalisme et du numérique, tout en offrant un accompagnement concret pour la réussite aux certifications internationales comme le TOEIC.</p>	<p>Stéphanie LUKASIK</p>	<p>L'EJCAM s'appuie sur une équipe d'universitaires et sur de très nombreux professionnels pour l'ensemble des apprentissages dédiés aux métiers de l'information, de la communication et des technologies de l'information et de la communication. Chaque année, ils sont une centaine, journalistes, experts, développeurs, consultants (en Community management, stratégies de communication sur les médias sociaux, content marketing, e-réputation, branding, e-RP, SEO/SMO/SEA...), spécialistes des médias et de la communication, chefs de projet et dirigeants d'entreprises à intervenir auprès des stagiaires.</p>

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

Des moyens spécifiques

EJCAM :

Référente pédagogique handicap : Nina BARBAROUX-PAGONIS

Référentes administratives :

- Lucie RIVOIRE – site d'Aix
- Mounia BARKAOUI – site de Marseille

FORPRO :

Sur demande nous mobilisons des moyens et des réseaux spécifiques pour vous accompagner lors de votre parcours de formation.

Vous pouvez contacter Fathia Tir, Conseillère technique de travail social et référente handicap le cas échéant : fathia.tir@univ-amu.fr | 04 13 94 24 91 | [page web](#)

Renseignements et inscriptions

Le dossier de candidature téléchargeable sur le site de l'EJCAM : <https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/formation-continue>

Contact : Magda BOUZIGUES - ejcam-scol-contact@univ-amu.fr

Téléphone : 04.12.23.23.84

Taux de satisfaction : 86 %

Taux de réussite : 95,2 %

Taux d'insertion : 6 mois : 70 %

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

AIX-MARSEILLE UNIVERSITE
FOR'PRO certifié QUALIOP1
CERTIFICAT N° 02813
MULTI-SITES

For'Pro
Campus Aix-en-Provence
Villa Beauviche, 5 avenue Robert Schuman
13628 Aix-en-Provence cedex 1
<https://www.univ-amu.fr>

