

FICHE PROGRAMME

MASTER INFORMATION COMMUNICATION OPTION COMMUNICATION DE MARQUE NIVEAU 7

Code RNCP : 38208

PUBLIC : Cette formation s'adresse aux salariés, demandeurs d'emploi ou adultes en reprise d'études souhaitant se spécialiser dans la communication d'entreprise et la communication de marque. La formation concerne particulièrement les personnes ayant une appétence pour la communication d'entreprise en général et souhaitant se spécialiser dans la communication de marque, en particulier dans sa dimension numérique. Elle s'adresse également à ceux désirant renforcer leurs compétences pour travailler sur la stratégie de marque, la communication digitale et la gestion de projets marketing et communication.

PRE-REQUIS : Les candidats doivent être titulaires d'un Bac+3 en information-communication, marketing ou dans une discipline proche. Posséder des compétences rédactionnelles, organisationnelles et analytiques. Avoir des connaissances de base en communication numérique et outils numériques. Montrer un intérêt pour la communication de marque, la communication digitale et la gestion de projets.

MODALITES D'ENTREE EN FORMATION : Sur dossier de candidature (<https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/formation-continue>).

Des dispositifs de VAP (Validation des Acquis Professionnels) ou de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) pour les étudiants ne présentant pas le niveau requis sont possibles.

DELAIS D'ACCES A L'INSCRIPTION : (dossier disponible à téléchargement de mars à septembre)

Le dossier de candidature doit être envoyé à la scolarité – service FC au plus tard le 15 septembre 2026. **Délai de Réponse admission : 7 à 15 jours.**

Inscription administrative : Du 2 juillet 2026 à 14h au 18 septembre 2026 à 17h en Master 1.

Du 2 juillet 2026 à 14h au 30 septembre 2026 à 17h en Master 2.

DUREE : M1 : 716 h – M2 : 1 180 h soit une durée totale de formation de 18 mois sur 2 ans.

DATE(S) : Septembre à Juin

HORAIRES : 8H00 – 18H30 (amplitude horaire)

MODALITES D'INSCRIPTION : Le dossier de candidature téléchargeable sur le site de l'EJCAM : <https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/formation-continue>

LIEU : L'Ecole de Journalisme et de communication d'Aix-Marseille – 21 rue Virgile Marron CS 80071 – 13392 Marseille cedex 05

ORGANISATION : Master organisé sur deux années (M1 et M2), accessible en formation initiale et en formation continue. Les enseignements sont structurés en semestres capitalisables (ECTS) et alternent cours théoriques, travaux dirigés et projets tutorés. Un stage obligatoire ainsi que la réalisation d'un mémoire professionnel complètent la formation.

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

SUIVI ET EVALUATION EN COURS DE FORMATION ET EN FIN DE FORMATION :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Selon les parcours, elle inclut également un stage ou une alternance, ainsi que la rédaction d'un mémoire.

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, selon un calendrier fixé par les équipes pédagogiques.

Mémoire : soutenance organisée mi-juin pour les formations continues.

SANCTION DE LA FORMATION : Diplôme d'état

COUT/TARIF :

Tarif globalisé : M1 -> 6 278 € - M2 -> 4 802 €

€Net de taxe

Établissement non soumis à la TVA.

Cette formation est éligible au financement via le Compte Personnel de Formation (CPF)

OBJECTIFS : L'objectif est de développer leurs connaissances en lien avec la communication numérique tout en leur permettant de développer une réflexion sur les enjeux et défis de ce domaine en perpétuelle mutation et élargira leurs compétences pour leur permettre d'évoluer en autonomie dans leur environnement professionnel (chez l'annonceur, en agence, en entreprise) et de s'adapter aux évolutions de la communication numérique (intelligence artificielle, metavers...).

PROGRAMME :

M1 : Semestre 1

- Communication et marketing
- Pratique d'écriture et design éditorial
- Outils de publication numérique
- Théories de l'information-communication : approche historique
- Communication des organisations et environnements médiatiques
- Stratégies des médias sociaux
- Droit de l'information et de la communication
- English for communication
- Prise de parole en public
- Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle

Semestre 2

- Connaissance de l'écosystème numérique
- Développement durable et numérique
- Communication & marketing d'influence

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

- Théories de l'information-communication
- Méthodologie de la recherche en SHS
- Veille informationnelle

M2 : Semestre 3

- Lobbying
- Sustainable développement & CSR
- Stratégie de marketing digital
- Communication et influences
- Création de contenus de marque (audio)
- English for purposes
- TOEIC
- Méthodologie du mémoire de fin d'études
- Communication de crise et controverses
- Data & société
- Création de contenus de marques (vidéo)
- Job hunting in English
- Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle

Semestre 4

- Stage et rapport de stage

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Elle inclut également un stage.

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, organisés tout au long de chaque semestre.

La formation s'appuie sur un environnement professionnel complet, locaux adaptés et équipés (salles de cours, informatiques, Amphi) comprenant un studio radio, un studio TV, un studio pour les formats web, des bancs de montage et des ordinateurs équipés pour la mise en page. Ils disposent également de caméras, kits Mojo (matériel portable pour terrain), appareils photo et de tout le matériel à jour nécessaire aux apprentissages des gestes professionnels. Ces équipements permettent de se former dans des conditions proches de la réalité professionnelle.

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

<p>Les + de la formation</p> <p>Reconnue pour l'excellence de ses formations, notre programme prépare efficacement aux métiers de la communication, des médias, du journalisme et du numérique, tout en offrant un accompagnement concret pour la réussite aux certifications internationales comme le TOEIC.</p>	<p>Responsable de la formation</p> <p>Marie-Pierre FOURQUET-COURBET</p>	<p>Profil des intervenants</p> <p>L'EJCAM s'appuie sur une équipe d'universitaires et sur de très nombreux professionnels pour l'ensemble des apprentissages dédiés aux métiers de l'information, de la communication et des technologies de l'information et de la communication. Chaque année, ils sont une centaine, journalistes, experts, développeurs, consultants (en Community management, stratégies de communication sur les médias sociaux, content marketing, e-réputation, branding, e-RP, SEO/SMO/SEA...), spécialistes des médias et de la communication, chefs de projet et dirigeants d'entreprises à intervenir auprès des stagiaires.</p>
--	--	---

<p>Des moyens spécifiques</p> <p>EJCAM :</p> <p>Référente pédagogique handicap : Nina BARBAROUX-PAGONIS</p> <p>Référentes administratives :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lucie RIVOIRE – site d'Aix • Mounia BARKAOUI – site de Marseille <p>FORPRO :</p> <p>Sur demande nous mobilisons des moyens et des réseaux spécifiques pour vous accompagner lors de votre parcours de formation.</p> <p>Vous pouvez contacter Fathia Tir, Conseillère technique de travail social et référente handicap le cas échéant : fathia.tir@univ-amu.fr 04 13 94 24 91 page web</p>

<p>Renseignements et inscriptions</p> <p>Le dossier de candidature téléchargeable sur le site de l'EJCAM : https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/formation-continue</p> <p>Contact : Magda BOUZIGUES - ejcam-scol-contact@univ-amu.fr</p> <p>Téléphone : 04.12.23.23.84</p>	<p>Taux de satisfaction : 86 %</p> <p>Taux de réussite : 95,2 %</p> <p>Taux d'insertion : 6 mois : 70 %</p>
--	--

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention