

## FICHE PROGRAMME

### MASTER COMMUNICATION DES ORGANISATIONS, MEDIAS, ESPACE PUBLIC OPTION INFORMATION ET MEDIAS NIVEAU 7

Code RNCP : 38208

**PUBLIC :** Cette formation s'adresse aux salariés, demandeurs d'emploi ou adultes en reprise d'études. Le profil des diplômés est à la fois la pluri-compétences, la polyvalence et une capacité de pilotage et d'expertise plus poussée dans un ou plusieurs des domaines d'activités mentionnés ci-dessus. L'approche pluridisciplinaire, théorique et pratique, permettra aux diplômés de s'adapter ultérieurement aux multiples changements qu'ils rencontreront dans un secteur d'activités professionnelles - l'information, les médias et la communication - très évolutif.

**PRE-REQUIS :** Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 en information-communication ou dans une discipline proche (sciences humaines et sociales, lettres, droit, science politique, économie-gestion).

Les candidats doivent posséder de bonnes capacités rédactionnelles et analytiques, une culture générale solide ainsi qu'un intérêt pour les médias, l'information et les enjeux de communication dans l'espace public.

**MODALITES D'ENTREE EN FORMATION :** Sur dossier de candidature (<https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/formation-continue>).

Des dispositifs de VAP (Validation des Acquis Professionnels) ou de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) pour les étudiants ne présentant pas le niveau requis sont possibles.

**DELAIS D'ACCES A L'INSCRIPTION :** (dossier disponible à téléchargement de mars à septembre)

Le dossier de candidature doit être envoyé à la scolarité – service FC au plus tard le 15 septembre 2026.

**Délai de Réponse admission : 7 à 15 jours.**

Inscription administrative : Du 2 juillet 2026 à 14h au 18 septembre 2026 à 17h en Master 1.

Du 2 juillet 2026 à 14h au 30 septembre 2026 à 17h en Master 2.

**DUREE :** M1 : 716 h – M2 : 1142 h soit une durée totale de formation de 18 mois sur 2 ans

**DATE(S) :** Septembre à Juin

**HORAIRES :** 8H00 – 18H30 (amplitude horaire)

**MODALITES D'INSCRIPTION :** Le dossier de candidature téléchargeable sur le site de l'EJCAM : <https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/formation-continue>

**LIEU :** Antenne aixoise de l'école de Journalisme et de communication d'Aix-Marseille – INSPE – 2 avenue Jules Isaac – Bat A – 13626 Aix-en-Provence

**ORGANISATION :** Formation organisée sur deux années (M1 et M2) structurée en unités d'enseignement. Les enseignements combinent cours, travaux dirigés, ateliers pratiques et projets collectifs, avec une évaluation en contrôle continu (dossiers, projets, soutenances).

*Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention*

## SUIVI ET EVALUATION EN COURS DE FORMATION ET EN FIN DE FORMATION :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Selon les parcours, elle inclut également un stage ou une alternance, ainsi que la rédaction d'un mémoire.

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Évaluation de projets : remise de livrables professionnels, selon un calendrier fixé par les équipes pédagogiques.

Mémoire : soutenance organisée mi-juin pour les formations continues.

## SANCTION DE LA FORMATION : Diplôme d'état

### COUT/TARIF :

Tarif globalisé : 6 888 €

€Net de taxe

Établissement non soumis à la TVA.

**OBJECTIFS :** Cette option propose une approche originale, centrée sur la connaissance et la compréhension des univers des médias et de l'information. Elle permet de comprendre les stratégies éditoriales et les modèles économiques des médias, en tenant compte de leur évolution dans un environnement numérique.

Elle vise également à permettre d'appréhender les enjeux contemporains du journalisme et de la communication publique, tout en développant une maîtrise des fondamentaux de la communication des organisations, tant sur le plan théorique que pratique.

### PROGRAMME :

#### M1 : Semestre 1

- Environnements médiatiques dans les organisations
- Pratiques d'écriture (Design éditorial)
- Outils de publication numérique
- Théories de l'information-communication : approches historiques
- Communication des organisations, environnement et espace public
- Conférences-débats enjeux sociétaux et espace public
- Ateliers de spécialisation en communication
- Désinformation et médias
- Médias et mondialisation
- Gestion de projet en communication
- Communication in English
- Atelier aide à la primo-insertion professionnelle

*Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention*

## Semestre 2

- Connaissance de l'écosystème numérique
- Audiences en ligne et stratégie de communication (netrating & web analytics)
- Ateliers de spécialisation en communication
- Formats innovants de l'information
- Approches marketing et diagnostics stratégiques
- Introduction à la communication politique
- Conférences-débats enjeux sociétaux et espace public
- Méthodologie de la recherche en SHS
- Veille informationnelle
- Ateliers de spécialisation en communication
- Prise de parole en contexte médiatique
- Droit de la communication
- Economie de l'entreprise et des organisations
- Communication in English
- Aide à la primo-insertion professionnelle

## M2 : Semestre 3

- Lobbying et plaidoyer
- Communication et RSE
- Atelier de spécialisation en communication
- Stratégie numérique des médias
- Communication et influences
- Informer via les réseaux
- Recherche méthodologique en anglais
- Méthodologie du mémoire de fin d'études
- Médiation des savoirs
- Communication de crise et controverses
- Atelier de spécialisation
- IA & information
- Recherche d'emploi en anglais
- Atelier aide primo-insertion professionnelle

## Semestre 4

- Mémoire de fin d'études
- Stage et rapport de stage/mise en situation professionnelle

### MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Elle inclut également un stage.

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, organisés tout au long de chaque semestre.

*Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention*

La formation s'appuie sur un environnement professionnel complet, locaux adaptés et équipés (salles de cours, informatiques, Amphi) comprenant un studio radio, un studio TV, un studio pour les formats web, des bancs de montage et des ordinateurs équipés pour la mise en page. Ils disposent également de caméras, kits Mojo (matériel portatif pour terrain), appareils photo et de tout le matériel à jour nécessaire aux apprentissages des gestes professionnels. Ces équipements permettent de se former dans des conditions proches de la réalité professionnelle.

Les + de la formation	Responsable de la formation	Profil des intervenants
<p>Une formation pluridisciplinaire ambitieuse en communication, information et médias, offrant aux étudiants une vision globale, critique et stratégique des enjeux contemporains de l'information et de la communication.</p>	<p>Marc BASSONI</p>	<p>L'EJCAM s'appuie sur une équipe d'universitaires et sur de très nombreux professionnels pour l'ensemble des apprentissages dédiés aux métiers de l'information, de la communication et des technologies de l'information et de la communication. Chaque année, ils sont une centaine, journalistes, experts, développeurs, consultants (en Community management, stratégies de communication sur les médias sociaux, content marketing, e-réputation, branding, e-RP, SEO/SMO/SEA...), spécialistes des médias et de la communication, chefs de projet et dirigeants d'entreprises à intervenir auprès des stagiaires.</p>

### Des moyens spécifiques

#### EJCAM :

**Référente pédagogique handicap : Nina BARBAROUX-PAGONIS**

#### Référentes administratives :

- **Lucie RIVOIRE** – site d'Aix
- **Mounia BARKAOUI** – site de Marseille

#### FORPRO :

Sur demande nous mobilisons des moyens et des réseaux spécifiques pour vous accompagner lors de votre parcours de formation.

[Vous pouvez contacter Fathia Tir, Conseillère technique de travail social et référente handicap le cas échéant : fathia.tir@univ-amu.fr](mailto:fathia.tir@univ-amu.fr) | 04 13 94 24 91 | [page web](#)

*Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention*

### Renseignements et inscriptions

Le dossier de candidature téléchargeable sur le site de l'EJCAM :  
<https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/formation-continue>

**Contact** : Magda BOUZIGUES - [ejcam-scol-contact@univ-amu.fr](mailto:ejcam-scol-contact@univ-amu.fr)

**Téléphone** : 04.12.23.23.84

**Taux de satisfaction** : 86 %

**Taux de réussite** : 96.3 %

**Taux d'insertion à 6 mois** : 70 %

*Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention*

AIX-MARSEILLE UNIVERSITE  
FOR'PRO certifié QUALIOP1  
CERTIFICAT N° 02813  
MULTI-SITES

For'Pro  
Campus Aix-en-Provence  
Villa Beauviche, 5 avenue Robert Schuman  
13628 Aix-en-Provence cedex 1  
<https://www.univ-amu.fr>

