

FICHE PROGRAMME

MASTER INFORMATION AND COMMUNICATION OF ORGANISATIONS AND MEDIA – INTERNATIONAL OPTION NIVEAU 7

Code RNCP : 38208

PUBLIC : Cette formation s'adresse aux salariés, demandeurs d'emploi ou adultes en reprise d'études ayant un objectif professionnel à dimension internationale, souhaitant suivre des ateliers de spécialisation en anglais. Ils pourront travailler sur des projets tels que la création de contenus numériques et développeront des compétences pour communiquer dans un contexte interculturel.

Elle s'adresse également aux personnes souhaitant renforcer leurs compétences en communication internationale, médias et gestion de projets à l'international, et maîtriser les outils numériques et les stratégies de communication globale.

PRE-REQUIS : Diplôme de niveau Bac +3 en information-communication, sciences sociales ou discipline proche. Compétences rédactionnelles, organisationnelles et analytiques. Connaissances de base en communication numérique. Intérêt pour la communication internationale et la gestion de projets à l'international. **Niveau minimum B2 en anglais attendu.**

MODALITES D'ENTREE EN FORMATION : Sur dossier de candidature (<https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/formation-continue>).

Des dispositifs de VAP (Validation des Acquis Professionnels) ou de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) pour les étudiants ne présentant pas le niveau requis sont possibles.

DELAIS D'ACCES A L'INSCRIPTION : (dossier disponible à téléchargement de mars à septembre)

Le dossier de candidature doit être envoyé à la scolarité – service FC au plus tard le 15 septembre 2026.

Délai de Réponse admission : 7 à 15 jours.

Inscription administrative : Du 2 juillet 2026 à 14h au 18 septembre 2026 à 17h en Master 1.

Du 2 juillet 2026 à 14h au 30 septembre 2026 à 17h en Master 2.

DUREE : M1 : 716 h – M2 : 1 180 h soit une durée totale de formation de 18 mois sur 2 ans.

DATE(S) : Septembre à Juin

HORAIRE : 8h00 – 18h30 (amplitude horaire)

MODALITES D'INSCRIPTION : Le dossier de candidature téléchargeable sur le site de l'EJCAM : <https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/formation-continue>

LIEU : L'Ecole de Journalisme et de communication d'Aix-Marseille – 21 rue Virgile Marron CS 80071 – 13392 Marseille cedex 05

ORGANISATION : Master organisé sur deux années (M1 et M2), accessible en formation initiale et en formation continue. Les enseignements sont structurés en semestres capitalisables (ECTS) et alternent cours théoriques, travaux dirigés et projets tutorés. Un stage obligatoire ainsi que la réalisation d'un mémoire professionnel complètent la formation.

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

SUIVI ET EVALUATION EN COURS DE FORMATION ET EN FIN DE FORMATION :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Selon les parcours, elle inclut également un stage ou une alternance, ainsi que la rédaction d'un mémoire.

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, selon un calendrier fixé par les équipes pédagogiques.

Mémoire : soutenance organisée mi-juin pour les formations continues.

SANCTION DE LA FORMATION : Diplôme d'état

COUT/TARIF :

Tarif globalisé : M1 -> 6 278 € - M2 -> 4 802 €

€Net de taxe

Établissement non soumis à la TVA.

Cette formation est éligible au financement via le Compte Personnel de Formation (CPF)

OBJECTIFS : Approfondir la connaissance des processus de transmission de l'information et des outils de communication.

Mettre en pratique ces connaissances à travers des projets professionnels encadrés par des experts et des professionnels, dans les domaines de la communication numérique et de la gestion de projet.

Renforcer la maîtrise de la théorie de la communication appliquée à des situations professionnelles concrètes : création de contenus numériques, conception de campagnes de communication et gestion de projets.

Développer une ouverture et une expérience internationales afin de préparer à évoluer dans des organisations où l'anglais constitue la langue de travail, en France comme à l'étranger.

PROGRAMME :

M1 : Semestre 1

- Communication et marketing
- Content writing & éditorial design
- Design publication tools
- Théories de l'information-communication : approche historique
- Communication des organisations et environnements médiatiques
- National branding
- Droit de l'information et de la communication
- Project management
- English for communication
- Public speaking
- Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle
-

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

Semestre 2

- Connaissance de l'écosystème numérique
- Développement durable et numérique
- User-Centred design
- Théories de l'information-communication
- Méthodologie de la recherche en SHS
- Veille informationnelle
- Cross cultural awareness
- Economie de l'entreprise et des organisations
- Communication publique et d'intérêt général
- English for communication
- Média training
- Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle

M2 : Semestre 3

- Lobbying
- Sustainable développement & CSR
- AI for communication
- Communication et influences
- Digital Média production
- English for research purposes
- TOEIC
- Research methodology
- Communication de crise et controverses
- Data & société
- Social média & community management
- Job hunting in English
- Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle

Semestre 4

- Stage et rapport de stage

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Elle inclut également un stage.

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, organisés tout au long de chaque semestre.

La formation s'appuie sur un environnement professionnel complet, locaux adaptés et équipés (salles de cours, informatiques, Amphi) comprenant un studio radio, un studio TV, un studio pour les formats web, des bancs de montage et des ordinateurs équipés pour la mise en page. Ils disposent également

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

de caméras, kits Mojo (matériel portatif pour terrain), appareils photo et de tout le matériel à jour nécessaire aux apprentissages des gestes professionnels. Ces équipements permettent de se former dans des conditions proches de la réalité professionnelle.

<p>Les + de la formation</p> <p>Reconnue pour l'excellence de ses formations en communication, médias, journalisme et numérique, notre formation se distingue par son exigence académique, son ancrage professionnel fort et son ouverture sur les enjeux contemporains du secteur.</p> <p>Elle prépare les stagiaires à évoluer dans des environnements médiatiques en constante transformation, en développant à la fois expertise stratégique, créativité et maîtrise des outils digitaux.</p> <p>La préparation et la certification TOEIC viennent renforcer cette dynamique en valorisant un haut niveau d'anglais professionnel, indispensable dans les métiers de la communication et des médias aujourd'hui.</p>	<p>Responsable de la formation</p> <p>David GOLDIE</p>	<p>Profil des intervenants</p> <p>L'EJCAM s'appuie sur une équipe d'universitaires et sur de très nombreux professionnels pour l'ensemble des apprentissages dédiés aux métiers de l'information, de la communication et des technologies de l'information et de la communication. Chaque année, ils sont une centaine, journalistes, experts, développeurs, consultants (en Community management, stratégies de communication sur les médias sociaux, content marketing, e-réputation, branding, e-RP, SEO/SMO/SEA...), spécialistes des médias et de la communication, chefs de projet et dirigeants d'entreprises à intervenir auprès des stagiaires.</p>
---	---	---

<p>Des moyens spécifiques</p> <p>EJCAM :</p> <p>Référente pédagogique handicap : Nina BARBAROUX-PAGONIS</p> <p>Référentes administratives :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lucie RIVOIRE – site d'Aix • Mounia BARKAOUI – site de Marseille <p>FORPRO :</p> <p>Sur demande nous mobilisons des moyens et des réseaux spécifiques pour vous accompagner lors de votre parcours de formation.</p> <p>Vous pouvez contacter Fathia Tir, Conseillère technique de travail social et référente handicap le cas échéant : fathia.tir@univ-amu.fr 04 13 94 24 91 page web</p>

<p>Renseignements et inscriptions</p> <p>Le dossier de candidature téléchargeable sur le site de l'EJCAM : https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/formation-continue</p> <p>Contact : Magda BOUZIGUES - ejcam-scol-contact@univ-amu.fr</p> <p>Téléphone : 04.12.23.23.84</p>	<p>Taux de satisfaction : 86 %</p> <p>Taux de réussite : 95,2 %</p> <p>Taux d'insertion : 6 mois : 70 %</p>
---	--

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention