

FICHE PROGRAMME

MASTER JOURNALISME NIVEAU 7

Code RNCP : 38173

PUBLIC : Cette formation s'adresse aux salariés, demandeurs d'emploi ou adultes en reprise d'études souhaitant se professionnaliser dans le journalisme. Pas de limite d'âge pour candidater. Elle vise les personnes souhaitant développer leurs compétences en rédaction, reportage, médias numériques et communication journalistique.

PRE-REQUIS : Être titulaire d'une licence (ou niveau équivalent), quel que soit le champ disciplinaire. Compétences rédactionnelles, analytiques et organisationnelles.

Prérequis recommandés : curiosité intellectuelle, ouverture d'esprit et goût pour l'actualité, qualités particulièrement appréciées pour le concours d'entrée.

MODALITES D'ENTREE/D'ACCES EN FORMATION : L'accès au master s'effectue par concours d'entrée organisé chaque année par l'EJCAM. Le Master est reconnu par la profession. Les candidats peuvent intégrer le master dans le cadre d'un contrat d'apprentissage (FI) ou de professionnalisation (FC).

Des dispositifs de VAP (Validation des Acquis Professionnels) ou de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) pour les étudiants ne présentant pas le niveau requis sont possibles.

Pour toute question relative au concours, merci de contacter Madame Christine Gorra par mail : ejcam-scol-contact@univ-amu.fr ou par téléphone au 04 13 94 27 99

Pour toute question relative à la formation continue, merci de contacter Madame Magda Bouzigues par mail : ejcam-scol-contact@univ-amu.fr ou par téléphone au 04 12 23 23 84

DELAIS D'ACCES A L'INSCRIPTION :

Candidature sur la plateforme de la CEJ : du 12 janvier 2026 à 10h au 09 février 2026 à 12h.

Epreuves d'admissibilité : Du 25 février 2026 à 10h au 17 mars 2026 à 12h

Résultats d'admissibilité : Le 12 mai 2026 à partir de 10h

Dates des oraux : Les 19, 20 & 21 mai 2026

Résultats d'admissions : Le 22 mai 2026 à partir de 10h

Inscription administrative : Du 2 juillet 2026 à 14h au 18 septembre 2026 à 17h en Master 1.

Du 2 juillet 2026 à 14h au 30 septembre 2026 à 17h en Master 2.

DUREE : M1 : 446 h – M2 : 497 h soit une durée totale de formation de 24 mois

DATE(S) : Septembre à Août

HORAIRES : 8H00 – 18H30 (amplitude horaire)

MODALITES D'INSCRIPTION : Inscription au concours sur la plateforme de la CEJ. Consulter le site de l'EJCAM pour les modalités de candidature :

<https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/master-journalisme>

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

Toute candidature est conditionnée à la signature d'un contrat avant le 31 octobre suivant la date d'entrée en formation.

LIEU : L'Ecole de Journalisme et de communication d'Aix-Marseille – 21 rue Virgile Marron CS 80071 – 13392 Marseille cedex 05

ORGANISATION : Formation obligatoirement organisée sur deux années. La promotion comprend 30 étudiants dont 20 en formation initiale/continue et 10 en alternance

SUIVI ET EVALUATION EN COURS DE FORMATION ET EN FIN DE FORMATION :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Selon les parcours, elle inclut également un stage ou une alternance, ainsi que la rédaction d'un mémoire.

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, selon un calendrier fixé par les équipes pédagogiques.

Mémoire : soutenance organisée mi-juin pour les formations continues et fin août pour les alternants en contrat de professionnalisation.

SANCTION DE LA FORMATION : Diplôme d'état

COUT/TARIF :

Frais d'inscription au concours : 76 €

Formation continue : Tarif globalisé : M1 -> 9 650 € - M2 -> 8 440 €

. €Net de taxe

Établissement non soumis à la TVA.

Cette formation est éligible au financement via le Compte Personnel de Formation (CPF)

Alternance :

Contrat professionnalisation : La formation est financée par l'OPCO ou directement par l'employeur.

Le coût est calculé en fonction du taux horaire appliqué par l'OPCO, multiplié par le nombre d'heures de formation

OBJECTIFS : Le parcours de master de la Mention Journalisme de l'EJCAM, reconnu par la profession (CPNEJ), est organisé sur deux années d'études et d'apprentissages et forme des journalistes polyvalents. Ces derniers doivent acquérir, en sus de leurs compétences techniques, de solides connaissances relatives à l'environnement du champ médiatique et à son évolution (histoire des médias, économie et droit des médias, institutions politiques...), mais aussi conforter leur culture générale.

Les enseignements professionnels assurent une formation sur les différents supports médiatiques (presse écrite, web, radio, télévision) et présentent différents univers de spécialisation professionnelle.

La formation théorique s'articule à une logique de professionnalisation orientée vers l'intégration sur les différents segments du marché du travail journalistique.

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

PROGRAMME :

M1 : Semestre 1

- Actualité et enjeux contemporains
- Droit des médias
- Suivi de l'actualité et vérification de l'information
- Photojournalisme
- Journalisme en presse quotidienne régionale
- Techniques du reportage et de l'interview

Semestre 2

- Sociologie du journalisme
- Economie des médias
- Pratiques immersives de terrain
- Journalisme spécialisé
- Techniques de l'enquête

M2 : Semestre 3

- Géopolitique
- Journalisme mobile
- Vidéo pour le web
- Nouvelles narrations et formats numériques
- Podcast

Semestre 4

- Connaissances des institutions
- Journalisme en Europe et à l'international
- Anglais pour le journalisme (tout au long de la formation)
- Data journalisme
- Méthodologie de la recherche et du mémoire professionnel
- Des sessions pratiques en radio, télévision et web sont dispensées dès le premier semestre et tout au long de la formation.

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Selon les parcours, elle inclut également un stage ou une alternance, ainsi que la rédaction d'un mémoire.

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, organisés tout au long de chaque semestre.

La formation s'appuie sur un environnement professionnel complet, locaux adaptés et équipés (salles de cours, informatiques, Amphi) comprenant un studio radio, un studio TV, un studio pour les formats

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

web, des bancs de montage et des ordinateurs équipés pour la mise en page. Ils disposent également de caméras, kits Mojo (matériel portatif pour terrain), appareils photo et de tout le matériel à jour nécessaire aux apprentissages des gestes professionnels. Ces équipements permettent de se former dans des conditions proches de la réalité professionnelle. Reconnu par la profession (CPNEJ), le parcours Journalisme impose au moins huit semaines de stage par année de formation. Ces stages portent exclusivement sur des missions journalistiques et peuvent s'effectuer en France métropolitaine, dans les DOM-TOM ou à l'étranger.

Les + de la formation	Responsable de la formation	Profil des intervenants
<p>Master reconnu par la profession (agrégé par la Commission paritaire nationale de l'emploi des journalistes - CPNEJ) aux côtés de 13 autres formations en France</p> <p>Pédagogie professionnalisante avec stages, ateliers, projets réels...</p> <p>Encadrement personnalisé avec promotion limitée favorisant l'accompagnement individuel</p> <p>Possibilité de parcours en Formation initiale</p> <p>Formation ouverte à tous supports médiatiques (écrit, radio, TV, web)</p>	<p>Pauline AMIEL (Co-responsable pédagogique – Formation en alternance)</p> <p>Pierre DHARREVILLE (Co-responsable pédagogique – Formation en alternance)</p> <p>Stéphane CABROLIE (Co-responsable Formation initiale et continue)</p>	<p>L'EJCAM s'appuie sur une équipe d'universitaires et sur de très nombreux professionnels pour l'ensemble des apprentissages dédiés aux métiers de l'information, de la communication et des technologies de l'information et de la communication. Chaque année, ils sont une centaine, journalistes, experts, développeurs, consultants (en Community management, stratégies de communication sur les médias sociaux, content marketing, e-réputation, branding, e-RP, SEO/SMO/SEA...), spécialistes des médias et de la communication, chefs de projet et dirigeants d'entreprises à intervenir auprès des stagiaires.</p>

Des moyens spécifiques

EJCAM :

Référente pédagogique handicap : Nina BARBAROUX-PAGONIS

Référentes administratives :

- Lucie RIVOIRE – site d'Aix
- Mounia BARKAOUI – site de Marseille

FORPRO :

Sur demande nous mobilisons des moyens et des réseaux spécifiques pour vous accompagner lors de votre parcours de formation.

Vous pouvez contacter Fathia Tir, Conseillère technique de travail social et référente handicap le cas échéant : fathia.tir@univ-amu.fr | 04 13 94 24 91 | [page web](#)

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

Renseignements et inscriptions

Inscription au concours sur la plateforme de la CEJ. Consulter le site de l'EJCAM pour les modalités de candidature : <https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/master-journalisme>

Contacts : Magda BOUZIGUES (FC) & Myriam ATTARD (ALT) ejcam-scol-contact@univ-amu.fr

Téléphone : 04.12.23.23.84/04.13.94.27.41

Taux de satisfaction : 86 %

Taux de réussite : 90 %

Taux d'insertion : 6 mois : 89 %

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

AIX-MARSEILLE UNIVERSITE
FOR'PRO certifié QUALIOP
CERTIFICAT N° 02813
MULTI-SITES

For'Pro
Campus Aix-en-Provence
Villa Beauviche, 5 avenue Robert Schuman
13628 Aix-en-Provence cedex 1
<https://www.univ-amu.fr>

