

## FICHE PROGRAMME

### MASTER METIERS DE L'INFORMATION OPTION METIERS DE LA COMMUNICATION D'INFLUENCE ET DU PLAIDOYER

NIVEAU 7

Code RNCP : 38208

**PUBLIC :** Cette formation s'adresse aux salariés, demandeurs d'emploi ou adultes en reprise d'études souhaitant se former simultanément dans un cadre universitaire et en entreprise. Elle privilégie le développement des savoir-faire et savoir-être professionnels dans le domaine du journalisme, en articulant approches théoriques et pratiques.

Le temps passé en entreprise permet à chaque étudiant de développer une spécialisation en lien avec les missions confiées.

La formation s'adresse en priorité à des candidats disposant de solides compétences en français, à l'écrit comme à l'oral, ainsi que d'une bonne culture générale, indispensables pour évoluer dans les métiers du journalisme et de la communication d'influence et de plaidoyer.

**PRE-REQUIS :** Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3, après examen du dossier de candidature.

Il s'adresse notamment aux titulaires d'une Licence Information-Communication ou d'une licence en Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales, Science politique, Droit, Économie et Gestion, ainsi qu'aux étudiants issus du Master 1 correspondant de Sciences Po Aix.

Les titulaires d'une licence dans un autre champ disciplinaire ainsi que les candidats titulaires de diplômes étrangers peuvent également candidater, sous réserve de validation par l'équipe pédagogique et la commission pédagogique.

**MODALITES D'ENTREE EN FORMATION :** Les candidatures s'effectuent en ligne sur le site de Sciences Po Aix pour une admission en master 2 (lien ci-après). Les candidats peuvent intégrer le master dans le cadre d'un contrat d'apprentissage (FI) ou de professionnalisation (FC).

Des dispositifs de VAP (Validation des Acquis Professionnels) ou de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) pour les étudiants ne présentant pas le niveau requis sont possibles.

#### DELAIS D'ACCES A L'INSCRIPTION :

Session 1 - Du 10 février au 26 mars 2026

Session 2 - Du 29 avril au 10 juin 2026

**DUREE :** M2 : 417 h de cours théorique sur 11 mois

**DATE(S) :** Septembre à Août

**HORAIRE(S) :** 8h00 – 18h30 (amplitude horaire)

**MODALITES D'INSCRIPTION :** Les candidatures en M2 s'effectuent en ligne sur le site de Sciences Po Aix.

**Lien :** <https://www.sciencespo-aix.fr/admissions/admission-en-master-2-metiers-de-linformation-communication-lobbying-medias/>

Toute candidature est conditionnée à la signature d'un contrat avant le 31 octobre suivant la date d'entrée en formation.

**LIEU :** Antenne aixoise de l'école de Journalisme et de communication d'Aix-Marseille – INSPE – 2 avenue Jules Isaac – Bat A – 13626 Aix-en-Provence

*Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention*

**ORGANISATION :** La formation articule des cours magistraux et théoriques et des travaux dirigés à visée opérationnelle. Elle exige une très bonne culture générale et une très bonne maîtrise de l'expression écrite et orale. Un bon niveau en anglais est également nécessaire pour se projeter dans des carrières où la dimension internationale est centrale. Par ailleurs, les débouchés professionnels dans le domaine des affaires publiques et du plaidoyer impliquent une autonomie forte des stagiaires recrutés et une capacité à se projeter dans des environnements professionnels complexes.

### SUIVI ET EVALUATION EN COURS DE FORMATION ET EN FIN DE FORMATION :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Elle inclut également une alternance, ainsi que la rédaction d'un mémoire.

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, selon un calendrier fixé par les équipes pédagogiques.

Mémoire : soutenance organisée fin août pour les alternants en contrat de professionnalisation.

**SANCTION DE LA FORMATION :** Diplôme d'état

### COÛT/TARIF :

*Alternance :*

Contrat professionnalisation : La formation est financée par l'OPCO ou directement par l'employeur.

Le coût est calculé en fonction du taux horaire appliqué par l'OPCO, multiplié par le nombre d'heures de formation

**OBJECTIFS :** Le Master Métiers de l'information, option Métiers de la communication d'influence et du plaidoyer, forme des professionnels capables de concevoir et piloter des stratégies d'influence et de plaidoyer, en maîtrisant l'analyse des enjeux publics, les outils d'aide à la décision et les techniques de communication stratégique dans une démarche éthique et responsable.

### PROGRAMME :

#### M1 : Semestre 1

- Sociologie politique des controverses
- Sociologie politique de l'international/Fondamentaux de la science politique (au choix)
- Communication publique et environnements médiatiques
- Grands courants analytiques de l'information-communication
- Panorama des métiers de la communication
- Désign éditorial
- Tutorat et encadrement de travaux
- Science politique de l'UE/ON, lobbys et think tanks dans le processus Européenne/Action publique et participation (au choix)
- Méthodologie de la recherche et enquête de terrain
- Collecter, traiter et interpréter des données stratégiques

*Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention*

- Ecrire les sciences sociales
- Anglais de la communication

## Semestre 2

- Transformation numérique du politique
- Enjeux environnementaux et politiques/Espace public et action collective (au choix)
- Sociologie des leaders d'opinion
- Formats et campagnes publicitaires
- Community management et réseaux sociaux
- Techniques de plaidoyer 1
- Veille et management de l'information stratégique
- Masterclass des métiers de l'influence et du plaidoyer
- Tutorat et encadrement de travaux
- Méthodologie de la recherche et enquête de terrain
- Communiquer les sciences sociales
- Accompagnement à la professionnalisation
- Anglais de la communication

## M2 : Semestre 3

- Données, informations, savoirs
- Ethique du lobbying
- Ingénierie participative
- Lobbying et lobbystes à Bruxelles
- Techniques de lobbying
- Approches innovantes de la communication
- Contexte et techniques de la décision
- Présentation des études diagnostics réalisées en groupe
- Relations publiques et advocacy
- Ecriture et communication
- Média training
- Data journalisme et médiation
- Méthodologie appliquée de l'analyse informationnelle
- Conférences métiers
- Anglais de la communication

## Semestre 4

- Communication de crise
- Communication et RSE
- Sociologie politique de l'expertise
- Techniques de plaidoyer 2
- Lobbying territorial
- Travailler avec et pour les décideurs politiques
- Suivi alternance
- Accompagnement à la rédaction du mémoire de recherche appliquée
- Communiquer, valoriser et diffuser les sciences sociales
- Anglais de la communication

*Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention*

### MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Elle inclut également une alternance, ainsi que la rédaction d'un mémoire

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, organisés tout au long de chaque semestre.

La formation s'appuie sur un environnement professionnel complet, locaux adaptés et équipés (salles de cours, informatiques, Amphi) comprenant un studio radio, un studio TV, un studio pour les formats web, des bancs de montage et des ordinateurs équipés pour la mise en page. Ils disposent également de caméras, kits Mojo (matériel portable pour terrain), appareils photo et de tout le matériel à jour nécessaire aux apprentissages des gestes professionnels. Ces équipements permettent de se former dans des conditions proches de la réalité professionnelle.

Les + de la formation	Responsable de la formation	Profil des intervenants
<p>Expertise en communication d'influence et en plaidoyer, en lien avec les enjeux institutionnels et médiatiques contemporains.</p> <p>Formation à visée professionnalisante associant apports théoriques et mises en pratique.</p> <p>Masterclass et interventions régulières de professionnels du secteur.</p>	<p>Alexandre JOUX et Claire TOMASELLA</p>	<p>L'EJCAM s'appuie sur une équipe d'universitaires et sur de très nombreux professionnels pour l'ensemble des apprentissages dédiés aux métiers de l'information, de la communication et des technologies de l'information et de la communication. Chaque année, ils sont une centaine, journalistes, experts, développeurs, consultants (en Community management, stratégies de communication sur les médias sociaux, content marketing, e-réputation, branding, e-RP, SEO/SMO/SEA...), spécialistes des médias et de la communication, chefs de projet et dirigeants d'entreprises à intervenir auprès des stagiaires.</p>

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

### Des moyens spécifiques

#### EJCAM :

Référente pédagogique handicap : Nina BARBAROUX-PAGONIS

#### Référentes administratives :

- Lucie RIVOIRE – site d'Aix
- Mounia BARKAOUI – site de Marseille

#### FORPRO :

Sur demande nous mobilisons des moyens et des réseaux spécifiques pour vous accompagner lors de votre parcours de formation.

Vous pouvez contacter Fathia Tir, Conseillère technique de travail social et référente handicap le cas échéant : [fathia.tir@univ-amu.fr](mailto:fathia.tir@univ-amu.fr) | 04 13 94 24 91 | [page web](#)

### Renseignements et inscriptions

<https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/alternance>

Contacts : Myriam ATTARD (ALT) [ejcam-scol-contact@univ-amu.fr](mailto:ejcam-scol-contact@univ-amu.fr)

Téléphone : 04.13.94.27.41

Taux de satisfaction : 86 %

Taux de réussite : 100 %

Taux d'insertion : 6 mois : 70 %

*Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention*

AIX-MARSEILLE UNIVERSITE  
FOR'PRO certifié QUALIOP1  
CERTIFICAT N° 02813  
MULTI-SITES

For'Pro  
Campus Aix-en-Provence  
Villa Beauviche, 5 avenue Robert Schuman  
13628 Aix-en-Provence cedex 1  
<https://www.univ-amu.fr>

