

FICHE PROGRAMME

MASTER METIERS DE L'INFORMATION OPTION METIERS DU JOURNALISME ET ENJEUX INTERNATIONAUX

NIVEAU 7

Code RNCP : 38208

PUBLIC : Cette formation s'adresse aux salariés, demandeurs d'emploi ou adultes en reprise d'études souhaitant se former simultanément dans un cadre universitaire et en entreprise. Elle privilégie le développement des savoir-faire et savoir-être professionnels dans le domaine du journalisme, en articulant approches théoriques et pratiques.

Le temps passé en entreprise permet à chaque stagiaire de développer une spécialisation en lien avec les missions confiées.

La formation s'adresse en priorité à des candidats disposant de solides compétences en français, à l'écrit comme à l'oral, ainsi que d'une bonne culture générale, indispensables pour évoluer dans les métiers du journalisme.

PRE-REQUIS : Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3 (Licence Information-Communication ou d'une licence en Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales, Science politique, Droit, Économie et Gestion, ainsi qu'aux étudiants issus du Master 1 correspondant de Sciences Po Aix), après examen du dossier de candidature.

Les titulaires d'une licence dans un autre champ disciplinaire ainsi que les candidats titulaires de diplômes étrangers peuvent également candidater, sous réserve de validation par l'équipe pédagogique et la commission pédagogique.

MODALITES D'ENTREE EN FORMATION : Les candidatures s'effectuent en ligne sur le site de Sciences Po Aix pour une admission en master 2 (lien ci-après). Les candidats peuvent intégrer le master dans le cadre d'un contrat d'apprentissage (FI) ou de professionnalisation (FC).

Des dispositifs de VAP (Validation des Acquis Professionnels) ou de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) pour les étudiants ne présentant pas le niveau requis sont possibles.

DELAIS D'ACCES A L'INSCRIPTION :

Session 1 - Du 10 février au 26 mars 2026

Session 2 - Du 29 avril au 10 juin 2026

DUREE : M2 : 406 h de cours théorique sur 11 mois

DATE(S) : Septembre à Août

HORAIRE : 8H00 – 18H30 (amplitude horaire)

MODALITES D'INSCRIPTION : Les candidatures en M2 s'effectuent en ligne sur le site de Sciences Po Aix.

Lien : <https://www.sciencespo-aix.fr/admissions/admission-en-master-2-metiers-de-linformation-communication-lobbying-medias/>

Toute candidature est conditionnée à la signature d'un contrat avant le 31 octobre suivant la date d'entrée en formation.

LIEU : Antenne aixoise de l'école de Journalisme et de communication d'Aix-Marseille – INSPE – 2 avenue Jules Isaac – Bat A – 13626 Aix-en-Provence

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

ORGANISATION : La formation combine cours, ateliers pratiques et projets journalistiques, favorisant l'acquisition progressive de compétences en rédaction multimédia et en journalisme international. Chaque semestre est validé par contrôle continu et/ou épreuves terminales, avec attribution des crédits ECTS correspondants.

SUIVI ET EVALUATION EN COURS DE FORMATION ET EN FIN DE FORMATION :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Elle inclut également une alternance, ainsi que la rédaction d'un mémoire.

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, selon un calendrier fixé par les équipes pédagogiques.

Mémoire : soutenance organisée fin août pour les alternants en contrat de professionnalisation.

SANCTION DE LA FORMATION : Diplôme d'état

COUT/TARIF :

Alternance :

Contrat professionnalisation : La formation est financée par l'OPCO ou directement par l'employeur. Le coût est calculé en fonction du taux horaire appliqué par l'OPCO, multiplié par le nombre d'heures de formation

OBJECTIFS : L'option Métiers du journalisme et enjeux internationaux confère une maîtrise des enjeux éditoriaux au sein de rédactions multimédias et dans un contexte international, avec un zoom sur l'enquête et les formats longs (mooks, documentaires d'information par exemple). Cette option est distincte et complémentaire dans ses attendus et ses objectifs du master Journalisme de l'EJCAM. De plus, une immersion de deux semaines, optionnelle, dans une université partenaire au Liban pour la réalisation de reportages en contexte international avec des enseignants et des journalistes libanais.

PROGRAMME :

M1 : Semestre 1

- Sociologie politique des controverses
- Sociologie politique de l'international/Fondamentaux de la science politique (au choix)
- Présentation des médias
- Journalisme et espace public
- Fondamentaux de l'écriture presse
- Enjeux numériques de l'information
- Design éditorial
- Tutorat et encadrement de travaux
- Ecrire une chronique culturelle pour le web-radio/Filmer le politique (au choix)
- Méthodologie de la recherche et enquête de terrain
- Séminaire professionnel

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

- Ecrire les sciences sociales
- Anglais du journalisme

Semestre 2

- Transformation numérique du politique
- Enjeux environnementaux et politiques/Espace public et action collective (au choix)
- Approches juridiques et économiques des médias
- Sociologie des journalistes
- Radio/ TV
- Controverses, médias et sociétés : ateliers pratiques
- Tutorat et encadrement de travaux
- Stage de professionnalisation
- Méthodologie de la recherche et enquête de terrain
- Communiquer les sciences sociales
- Accompagnement à la professionnalisation
- Anglais du journalisme

M2 : Semestre 3

- Comparaison internationale des cultures journalistiques
- Données, informations, savoirs
- Stratégies numériques des médias
- Grands débats contemporains du journalisme
- Data-journalisme et médiation
- Journalisme d'investigation
- Ecriture et connaissance des genres journalistiques 1
- Nouveaux formats de l'information
- Méthodologie appliquée de l'analyse informationnelle
- Conférences métiers
- Anglais du journalisme

Semestre 4

- Ethique et déontologie du journalisme
- Ecriture et connaissance des genres journalistiques 2
- Radio/TV
- Ecritures audiovisuelles et marchés de la production
- Mobile journalism
- Suivi alternance
- Mémoire et suivi du mémoire
- Journalisme et développement durable
- Communiquer, valoriser et diffuser les sciences sociales
- Anglais du journalisme

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Elle inclut également une alternance, ainsi que la rédaction d'un mémoire

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, organisés tout au long de chaque semestre.

La formation s'appuie sur un environnement professionnel complet, locaux adaptés et équipés (salles de cours, informatiques, Amphi) comprenant un studio radio, un studio TV, un studio pour les formats web, des bancs de montage et des ordinateurs équipés pour la mise en page. Ils disposent également de caméras, kits Mojo (matériel portatif pour terrain), appareils photo et de tout le matériel à jour nécessaire aux apprentissages des gestes professionnels. Ces équipements permettent de se former dans des conditions proches de la réalité professionnelle.

Les + de la formation	Responsable de la formation	Profil des intervenants
<p>Une formation spécialisée en journalisme international, développant des compétences en enquête approfondie et en formats longs.</p> <p>Un parcours distinct et complémentaire du Master Journalisme de l'EJCAM, offrant une approche éditoriale spécifique et une ouverture sur l'international.</p> <p>Une expérience de terrain unique, avec la possibilité d'une immersion au Liban pour réaliser des reportages en contexte international.</p>	<p>Alexandre JOUX et Claire TOMASELLA</p>	<p>L'EJCAM s'appuie sur une équipe d'universitaires et sur de très nombreux professionnels pour l'ensemble des apprentissages dédiés aux métiers de l'information, de la communication et des technologies de l'information et de la communication. Chaque année, ils sont une centaine, journalistes, experts, développeurs, consultants (en Community management, stratégies de communication sur les médias sociaux, content marketing, e-réputation, branding, e-RP, SEO/SMO/SEA...), spécialistes des médias et de la communication, chefs de projet et dirigeants d'entreprises à intervenir auprès des stagiaires.</p>

Des moyens spécifiques

EJCAM :

Référente pédagogique handicap : Nina BARBAROUX-PAGONIS

Référentes administratives :

- Lucie RIVOIRE – site d'Aix
- Mounia BARKAOU – site de Marseille

FORPRO :

Sur demande nous mobilisons des moyens et des réseaux spécifiques pour vous accompagner lors de votre parcours de formation.

Vous pouvez contacter Fathia Tir, Conseillère technique de travail social et référente handicap le cas échéant :
fathia.tir@univ-amu.fr | 04 13 94 24 91 | [page web](#)

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

Renseignements et inscriptions

<https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/alternance>

Contacts : Myriam ATTARD (ALT) ejcam-scol-contact@univ-amu.fr

Téléphone : 04.13.94.27.41

Taux de satisfaction : 86 %

Taux de réussite : 100 %

Taux d'insertion : 6 mois : 70 %

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

AIX-MARSEILLE UNIVERSITE
FOR'PRO certifié QUALIOP1
CERTIFICAT N° 02813
MULTI-SITES

For'Pro
Campus Aix-en-Provence
Villa Beauviche, 5 avenue Robert Schuman
13628 Aix-en-Provence cedex 1
<https://www.univ-amu.fr>

