

FICHE PROGRAMME

MASTER INFORMATION COMMUNICATION PARCOURS MANAGEMENT DE PROJETS EN COMMUNICATION NUMERIQUE EN ALTERNANCE NIVEAU 7

Code RNCP : 38208

PUBLIC : Cette formation s'adresse aux salariés, demandeurs d'emploi ou adultes en reprise d'études souhaitant se spécialiser dans la gestion de projets digitaux. Elle est également ouverte aux professionnels de la communication et du marketing désireux de renforcer leurs compétences en management et stratégie numérique, aux consultants en stratégie digitale souhaitant structurer et actualiser leurs connaissances, ainsi qu'aux entrepreneurs développant une activité dans le domaine du numérique et de la communication. Le programme accueille également les professionnels en reconversion attirés par les métiers du digital et du management de projet.

PRE-REQUIS : Pour une entrée en Master 1, être titulaire d'un diplôme de niveau bac +3 (licence Sciences de l'information et de la communication, ou BUT Information-Communication...) ou titre équivalent.

Pour une entrée en Master 2, avoir validé le Master 1 MPCN. Certaines admissions se feront par dossier de candidature via la plateforme eCandidat, avec un recrutement sous réserve d'un diplôme avec enseignements communs au Master MPCN et d'une évaluation de la motivation.

Admission sur dossier de candidature visant à apprécier l'adéquation du projet de la formation et du projet individuel. Le dépôt des candidatures se fait sur Mon Master et eCandidat.

MODALITES D'ENTREE EN FORMATION : Plateforme Mon Master ou plateforme eCandidat. Les candidats disposant d'une entreprise peuvent, lors de leur candidature sur la plateforme mon master, déposer un certificat d'engagement attestant de leur projet professionnel. Les candidats peuvent intégrer le master dans le cadre d'un contrat d'apprentissage (FI) ou de professionnalisation (FC).

Des dispositifs de VAP (Validation des Acquis Professionnels) ou de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) pour les étudiants ne présentant pas le niveau requis sont possibles.

DELAIS D'ACCES A L'INSCRIPTION : (se référer à l'onglet candidat de notre site)

Candidature sur Mon Master : Du 17 février 2026 au 16 mars 2026

Candidature sur eCandidat : Du 2 mars au 30 avril 2026 (complétude des pièces justificatives jusqu'au 5 mai 2026).

Inscription administrative : Du 2 juillet 2026 à 14h au 18 septembre 2026 à 17h

DUREE : M1 : 468 h – M2 : 451 h soit une durée totale de formation de 24 mois

DATE(S) : Septembre à Août

HORAIRE(S) : 8h00 – 18h30 (amplitude horaire)

MODALITES D'INSCRIPTION : Les candidatures se font via les plateformes Mon Master pour les M1 et sur eCandidat pour les M2 (<https://ejcam.univ-amu.fr/fr/candidature-inscription>).

Toute candidature est conditionnée à la signature d'un contrat avant le 31 octobre suivant la date d'entrée en formation

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

LIEU : L'École de Journalisme et de communication d'Aix-Marseille – 21 rue Virgile Marron CS 80071 – 13392 Marseille cedex 05

ORGANISATION : Le Master se déroule sur deux années (M1 et M2) en alternance selon un rythme défini. Les enseignements sont assurés par des enseignants et des professionnels avec un suivi pédagogique et la réalisation des projets tutorés.

SUIVI ET EVALUATION EN COURS DE FORMATION ET EN FIN DE FORMATION :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Elle inclut également une alternance, ainsi que la rédaction d'un mémoire.

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, selon un calendrier fixé par les équipes pédagogiques.

Mémoire : soutenance organisée fin août pour les alternants en contrat de professionnalisation.

SANCTION DE LA FORMATION : Diplôme d'état

COUT/TARIF :

Alternance :

Contrat professionnalisation : La formation est financée par l'OPCO ou directement par l'employeur. Le coût est calculé en fonction du taux horaire appliqué par l'OPCO, multiplié par le nombre d'heures de formation

OBJECTIFS : Ce master intègre une réflexion autour des enjeux sociaux et éthiques du numérique permis par son développement (de l'utilisation de données à l'intelligence artificielle). Il forme des experts en stratégie digitale capables de concevoir et piloter des projets en entreprise.

PROGRAMME :

M1 : Semestre 1

- Connaissance de l'écosystème numérique
- Pratique d'écriture et design éditorial
- Création visuelle et PAO sur suite Adobe
- Théories de l'info com approche historique
- Introduction aux langages web (HTML, CSS, JavaScript) niveau 1
- Droit du numérique et protection des données
- Anglais
- Analyse de données et KPI (Google Analytics etc...)
- Travailler le format vidéo (CapCuts)
- Prise de parole en public
- Réseaux sociaux et community management

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

Semestre 2

- Veille technologique, innovation et tendances
- Design thinking et innovation dans les projets numériques – introduction à l'UX/UI design
- Création visuelle et PAO sur suite Adobe (photoshop, InDesign, illustrator)
- Communication et influences
- Introduction aux langages web (HTML, CSS, JavaScript) niveau 2
- Méthodologie de la recherche en SHS
- Etude de marché et business plan
- Anglais
- Référencement naturel et payant (SEO/SEA)
- Travailler avec l'IA : introduction
- Entreprenariat et management : pitcher son expertise

M2 : Semestre 3

- Webrédaction et brand-content
- Base de données (niveau 1)
- Outil de publication numérique (niveau 1)
- Responsabilité sociétale des entreprises du numérique
- Travailler avec l'IA
- Enjeux sociaux et éthiques du numérique
- E-marketing
- Gestion de projet numérique (niveau 1)
- Anglais de la communication (niveau 1)
- Veille stratégique et études de marché
- Méthodologie du mémoire de fin d'études

Semestre 4

- Outil de publication numérique (niveau 2)
- Web design et suite Adobe
- Base de données (niveau 2)
- E-marketing (niveau 2) UX/UI design
- Communication de crise et controverses
- Gestion de projet numérique (niveau 2)
- Anglais de la communication (niveau 2)
- Mémoire de fin d'études
- Méthodologie de la recherche et du mémoire professionnel

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Elle inclut également une alternance, ainsi que la rédaction d'un mémoire

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, organisés tout au long de chaque semestre.

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

La formation s'appuie sur un environnement professionnel complet, locaux adaptés et équipés (salles de cours, informatiques, Amphi) comprenant un studio radio, un studio TV, un studio pour les formats web, des bancs de montage et des ordinateurs équipés pour la mise en page. Ils disposent également de caméras, kits Mojo (matériel portatif pour terrain), appareils photo et de tout le matériel à jour nécessaire aux apprentissages des gestes professionnels. Ces équipements permettent de se former dans des conditions proches de la réalité professionnelle.

<p>Les + de la formation</p> <p>Un programme à la pointe, alliant UX/UI, création visuelle, SEO et gestion des réseaux sociaux.</p> <p>Une pédagogie innovante, centrée sur des projets réels, des études de marché et des challenges entrepreneuriaux.</p> <p>Une immersion professionnelle qui leur permet de se confronter directement aux enjeux du terrain et de développer leur employabilité.</p>	<p>Responsable de la formation</p> <p>Nina BARBAROUX-PAGONIS</p>	<p>Profil des intervenants</p> <p>L'EJCAM s'appuie sur une équipe d'universitaires et sur de très nombreux professionnels pour l'ensemble des apprentissages dédiés aux métiers de l'information, de la communication et des technologies de l'information et de la communication. Chaque année, ils sont une centaine, journalistes, experts, développeurs, consultants (en Community management, stratégies de communication sur les médias sociaux, content marketing, e-réputation, branding, e-RP, SEO/SMO/SEA...), spécialistes des médias et de la communication, chefs de projet et dirigeants d'entreprises à intervenir auprès des stagiaires.</p>
---	---	---

Des moyens spécifiques

EJCAM :

Référente pédagogique handicap : Nina BARBAROUX-PAGONIS

Référentes administratives :

- Lucie RIVOIRE – site d'Aix
- Mounia BARKAOUI – site de Marseille

FORPRO :

Sur demande nous mobilisons des moyens et des réseaux spécifiques pour vous accompagner lors de votre parcours de formation.

Vous pouvez contacter Fathia Tir, Conseillère technique de travail social et référente handicap le cas échéant : fathia.tir@univ-amu.fr | 04 13 94 24 91 | [page web](#)

Renseignements et inscriptions

<https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/alternance>

Contacts : Myriam ATTARD (ALT) ejcam-scol-contact@univ-amu.fr

Téléphone : 04.13.94.27.41

Taux de satisfaction : 86 %

Taux de réussite : 100 %

Taux d'insertion : 6 mois : 70 %

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention