

## FICHE PROGRAMME

### MASTER INFORMATION COMMUNICATION PARCOURS STRATEGIE DE COMMUNICATION & RELATION PRESSE EN ALTERNANCE NIVEAU 7

Code RNCP : 38208

**PUBLIC :** Cette formation s'adresse aux salariés, demandeurs d'emploi ou adultes en reprise d'études souhaitant se former à la fois dans un cadre universitaire et en entreprise. Elle met l'accent sur le développement des compétences professionnelles et du savoir-être dans le domaine de la communication et des relations presse, en alliant approches théoriques et pratiques. Le temps passé en entreprise permet à chacun de se spécialiser dans le domaine spécifique de son poste.

Si le cœur de la formation prépare aux métiers de chargé de communication, la dimension relations presse requiert également un intérêt marqué pour le journalisme et les médias, offrant ainsi une double expertise recherchée par les professionnels du secteur.

**PRE-REQUIS :** Les candidats doivent être titulaires d'un bac +3 (licence information-communication, arts, lettres, langues, sciences humaines et sociales, sciences politiques, droit, économie et gestion...) ou d'un bac +4 / master 1 dans le domaine de l'information-communication ou un profil équivalent. Les candidatures se déposent sur les plateformes Mon Master (M1) et E-candidat (M2).

**MODALITES D'ENTREE EN FORMATION :** Plateforme Mon Master ou plateforme E-candidat. Les candidats disposant d'une entreprise peuvent, lors de leur candidature sur la plateforme mon master, déposer un certificat d'engagement attestant de leur projet professionnel. Les candidats peuvent intégrer le master dans le cadre d'un contrat d'apprentissage (FI) ou de professionnalisation (FC).

Des dispositifs de VAP (Validation des Acquis Professionnels) ou de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) pour les étudiants ne présentant pas le niveau requis sont possibles.

**DELAIS D'ACCES A L'INSCRIPTION :** (se référer à l'onglet candidat de notre site)

Candidature sur Mon Master : Du 17 février 2026 au 16 mars 2026

Candidature sur eCandidat : Du 2 mars au 30 avril 2026 (complétude des pièces justificatives jusqu'au 5 mai 2026).

Admission : 18 mai 2026

Inscription administrative : Du 2 juillet 2026 à 14h au 18 septembre 2026 à 17h

**DUREE :** M1 : 412 h – M2 : 402 h soit une durée totale de formation de 24 mois

**DATE(S) :** Septembre à Août

**HORAIRES :** 8H00 – 18H30 (amplitude horaire)

**MODALITES D'INSCRIPTION :** Les candidatures se font via les plateformes Mon Master pour les M1 et sur eCandidat pour les M2 ( <https://ejcam.univ-amu.fr/fr/candidature-inscription>)

Toute candidature est conditionnée à la signature d'un contrat avant le 31 octobre suivant la date d'entrée en formation

*Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention*

**LIEU :** Antenne aixoise de l'école de Journalisme et de communication d'Aix-Marseille – INSPE – 2 avenue Jules Isaac – Bat A – 13626 Aix-en-Provence

**ORGANISATION :** Le Master se déroule sur deux années (M1 et M2), avec des cours théoriques, ateliers pratiques et projets en contexte professionnel.

La formation développe à la fois des compétences spécialisées en communication et un socle numérique et créatif (suite Adobe, photographie, montage, publications sur réseaux sociaux).

Chaque semestre est validé par contrôle continu et/ou épreuves terminales, avec attribution des crédits ECTS correspondants.

#### **SUIVI ET EVALUATION EN COURS DE FORMATION ET EN FIN DE FORMATION :**

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Elle inclut également une alternance, ainsi que la rédaction d'un mémoire.

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, selon un calendrier fixé par les équipes pédagogiques.

Mémoire : soutenance organisée fin août pour les alternants en contrat de professionnalisation.

**SANCTION DE LA FORMATION :** Diplôme d'état

#### **COÛT/TARIF :**

*Alternance :*

Contrat professionnalisation : La formation est financée par l'OPCO ou directement par l'employeur.

Le coût est calculé en fonction du taux horaire appliqué par l'OPCO, multiplié par le nombre d'heures de formation

#### **OBJECTIFS :**

Le master stratégies de communication & relations presse est proposée en alternance (contrats de professionnalisation et d'apprentissage). Ce master en sciences de l'information et de la communication repose sur une offre de formation pensée en complémentarité avec les périodes en entreprise. La progression pédagogique s'organise autour de « sessions » qui approfondissent des savoir-être et savoir-faire professionnels avec deux grands axes :

Les stratégies de communication, indispensables pour disposer d'une polyvalence en tant que responsable et / ou charge de communication

Les relations presse, donc le rapport aux médias et aux journalistes, qui font la spécificité de ce master, autour de la communication, de l'information et des médias.

S'ajoutent des cours plus théoriques en lien avec la connaissance des enjeux de la communication, des médias et des journalistes afin que les diplômés disposent d'une vraie culture scientifique et des compétences réflexives à l'exercice de leurs métiers.

#### **PROGRAMME :**

##### **M1 : Semestre 1**

- Théories de l'information-communication
- Connaissance de l'écosystème numérique

*Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention*

- Méthodologie de la communication
- Ecritures : le communiqué de presse
- Communiquer en images
- Anglais de la communication
- Outils de publication numérique (suite Adobe)
- Gestion de projet – le business plan

## Semestre 2

- Conception, mise en œuvre et analyse d'interventions en communication
- Enjeux contemporains des médias
- Méthodologie de la communication
- Ecritures : le pitch, la note d'intention
- Les relations presse
- Anglais de la communication
- Définir un plan de communication
- Savoir-être et savoir-faire professionnels
- Publier en ligne

## M2 : Semestre 3

- Lobbying
- Communication sociétale et responsable
- Connaissance des formats publicitaires
- Méthodologie du mémoire en fin d'études
- Communiquer sur les RSN
- Communication et enjeux du développement durable
- Communication de crise
- Anglais de la communication
- Outils de publication numérique
- Projet professionnel

## Semestre 4

- Stratégies numériques des médias
- Relations presse
- Médias training
- Ecriture : le discours
- Mojo
- Gestion de projet – le management

## MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Elle inclut également une alternance, ainsi que la rédaction d'un mémoire

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

*Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention*

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, organisés tout au long de chaque semestre.

La formation s'appuie sur un environnement professionnel complet, locaux adaptés et équipés (salles de cours, informatiques, Amphi) comprenant un studio radio, un studio TV, un studio pour les formats web, des bancs de montage et des ordinateurs équipés pour la mise en page. Ils disposent également de caméras, kits Mojo (matériel portatif pour terrain), appareils photo et de tout le matériel à jour nécessaire aux apprentissages des gestes professionnels. Ces équipements permettent de se former dans des conditions proches de la réalité professionnelle.

Les + de la formation	Responsable de la formation	Profil des intervenants
<p>Une formation professionnalisante centrée sur la production de contenus, combinant approches théoriques et pratiques. Alternance dès la première année, permettant une immersion directe en entreprise et une expérience concrète du terrain. Un accompagnement orienté vers l'insertion professionnelle, pour préparer efficacement aux métiers des médias et de la communication. Une initiation au Mojo (Mobile Journalism), pour maîtriser les outils numériques et créer des contenus multimédias innovants.</p>	<p>Alexandre JOUX</p>	<p>L'EJCAM s'appuie sur une équipe d'universitaires et sur de très nombreux professionnels pour l'ensemble des apprentissages dédiés aux métiers de l'information, de la communication et des technologies de l'information et de la communication. Chaque année, ils sont une centaine, journalistes, experts, développeurs, consultants (en Community management, stratégies de communication sur les médias sociaux, content marketing, e-réputation, branding, e-RP, SEO/SMO/SEA...), spécialistes des médias et de la communication, chefs de projet et dirigeants d'entreprises à intervenir auprès des stagiaires.</p>

### Des moyens spécifiques

#### EJCAM :

**Référente pédagogique handicap : Nina BARBAROUX-PAGONIS**

**Référentes administratives :**

- **Lucie RIVOIRE** – site d'Aix
- **Mounia BARKAOUI** – site de Marseille

#### FORPRO :

Sur demande nous mobilisons des moyens et des réseaux spécifiques pour vous accompagner lors de votre parcours de formation.

**Vous pouvez contacter Fathia Tir, Conseillère technique de travail social et référente handicap le cas échéant : [fathia.tir@univ-amu.fr](mailto:fathia.tir@univ-amu.fr) | 04 13 94 24 91 | [page web](#)**

*Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention*

**Renseignements et inscriptions**

<https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/alternance>

**Contacts :** Myriam ATTARD (ALT) [ejcam-scol-contact@univ-amu.fr](mailto:ejcam-scol-contact@univ-amu.fr)

**Téléphone :** 04.13.94.27.41

**Taux de satisfaction : 86 %**

**Taux de réussite : 100 %**

**Taux d'insertion : 6 mois : 70 %**

*Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention*

AIX-MARSEILLE UNIVERSITE  
FOR'PRO certifié QUALIOP  
CERTIFICAT N° 02813  
MULTI-SITES

For'Pro  
Campus Aix-en-Provence  
Villa Beauviche, 5 avenue Robert Schuman  
13628 Aix-en-Provence cedex 1  
<https://www.univ-amu.fr>

