

FICHE PROGRAMME

MASTER COMMUNICATION DES ORGANISATIONS, MEDIAS, ESPACE PUBLIC OPTION TRANSITIONS ECOLOGIQUES NIVEAU 7

Code RNCP : 38208

PUBLIC : Cette formation s'adresse aux salariés, aux demandeurs d'emploi ou aux adultes en reprise d'études. Elle vise à former des diplômés dotés de pluri-compétences, de polyvalence et d'une capacité de pilotage ainsi que d'expertise approfondie dans un ou plusieurs domaines d'activité.

Grace à une approche pluridisciplinaire, à la fois théorique et pratique, les diplômés seront en mesure de s'adapter aux évolutions et aux transformations constantes d'un secteur professionnel en perpétuel mouvement, notamment dans les domaines de la communication et du développement durable.

PRE-REQUIS : Ce parcours suppose de solides capacités d'expression écrite et orale en français. Il intègre aussi un enseignement visant la maîtrise de l'anglais pour la communication. Les cours de langue sont dispensés pour des utilisateurs indépendants selon le cadre européen commun de référence pour les langues (CECR).

MODALITES D'ENTREE EN FORMATION : Sur dossier de candidature (<https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/formation-continue>).

Des dispositifs de VAP (Validation des Acquis Professionnels) ou de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) pour les étudiants ne présentant pas le niveau requis sont possibles.

DELAIS D'ACCES A L'INSCRIPTION : (dossier disponible à téléchargement de mars à septembre)

Le dossier de candidature doit être envoyé à la scolarité – service FC au plus tard le 15 septembre 2026.

Délai de Réponse admission : 7 à 15 jours.

Inscription administrative : Du 2 juillet 2026 à 14h au 18 septembre 2026 à 17h en Master 1.

Du 2 juillet 2026 à 14h au 30 septembre 2026 à 17h en Master 2.

DUREE : M1 : 716 h – M2 : 1 147 h soit une durée totale de formation de 18 mois sur 2 ans

DATE(S) : Septembre à Juin

HORAIRES : 8H00 – 18H30 (amplitude horaire)

MODALITES D'INSCRIPTION : Le dossier de candidature téléchargeable sur le site de l'EJCAM : <https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/formation-continue>

LIEU : Antenne aixoise de l'école de Journalisme et de communication d'Aix-Marseille – INSPE – 2 avenue Jules Isaac – Bat A – 13626 Aix-en-Provence

ORGANISATION : Le master Communication des organisations, médias, espace public – option Transitions écologiques est organisé sur deux années (M1 et M2). Il associe des enseignements théoriques et pratiques en communication des organisations, communication responsable et enjeux socio-écologiques, des ateliers professionnalisants, ainsi qu'une mise en situation professionnelle via un stage obligatoire et la réalisation d'un mémoire.

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

SUIVI ET EVALUATION EN COURS DE FORMATION ET EN FIN DE FORMATION :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Selon les parcours, elle inclut également un stage ou une alternance, ainsi que la rédaction d'un mémoire.

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, selon un calendrier fixé par les équipes pédagogiques.

Mémoire : soutenance organisée mi-juin pour les formations continues.

SANCTION DE LA FORMATION : Diplôme d'état

COUT/TARIF :

Tarif globalisé : M1 -> 6 278 € - M2 -> 4 345 €

€Net de taxe

Établissement non soumis à la TVA.

OBJECTIFS :

Développer les compétences nécessaires pour utiliser les outils numériques avancés, mobiliser des savoirs spécialisés et analyser de manière critique les connaissances dans leur domaine. Ils seront capables de résoudre des problèmes complexes, conduire des analyses réflexives et proposer des solutions adaptées et innovantes.

La formation permet également d'identifier, sélectionner et exploiter des ressources spécialisées, de communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral, et de gérer des contextes professionnels ou d'études complexes.

Ils apprendront à conduire des projets pluridisciplinaires, à prendre des responsabilités professionnelles, à analyser et améliorer leurs pratiques, tout en développant une compréhension des stratégies éditoriales et des modèles économiques des médias, des enjeux contemporains du journalisme et de la communication publique, ainsi qu'une maîtrise des fondamentaux de la communication des organisations, dans le respect de l'éthique et de la déontologie.

PROGRAMME :

M1 : Semestre 1

- Environnements médiatiques dans les organisations
- Pratiques d'écriture (approches sémiotiques)
- Outils de publication numérique
- Théories de l'information-communication : approches historiques
- Communication des organisations, environnement et espace public
- Conférences-débats enjeux sociétaux et espace public
- Création de contenu éco-responsable (Web, radio, vidéo)
- Médias et mondialisation
- Gestion de projet en communication responsable
- Communication in English

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

- Atelier d'aide à la primo insertion professionnelle

Semestre 2

- Connaissance de l'écosystème numérique
- Audiences en ligne et stratégie de communication
- Ateliers de spécialisation en communication (communication environnementale)
- Approches marketing et diagnostics stratégiques
- Introduction à la communication politique
- Conférences-débats enjeux sociétaux et espace public
- Méthodologie de la recherche en SHS
- Veille informationnelle
- Co-construction et sciences citoyennes
- Droit de la communication
- Economie de l'entreprise et des organisations
- Communication in English
- Atelier d'aide à la primo insertion professionnelle

M2 : Semestre 3

- Lobbying et plaidoyer
- Communication et RSE
- Atelier de spécialisation en communication (communication responsable et numérique)
- Communication et influences
- Stratégie de communication et enjeux sociétaux
- Recherche méthodologique en Anglais
- Méthodologie du mémoire de fin d'études
- Médiation des savoirs
- Communication de crise et controverses
- Recherche d'emploi en anglais
- Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle

Semestre 4

- Mémoire de fin d'études

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES :

La formation repose sur des cours magistraux (apports théoriques), des travaux dirigés (études de cas, productions, mises en situation) et des interventions de professionnels. Elle inclut également un stage.

L'évaluation s'effectue dans le cadre du contrôle continu et d'examens terminaux, ainsi que par l'évaluation des projets et, le cas échéant, d'un rapport de stage (cf. maquette des enseignements).

Contrôle continu : dossiers, exposés, productions individuelles ou collectives, organisés tout au long de chaque semestre.

Examens terminaux : épreuves écrites ou orales, organisées à la fin de chaque semestre.

Evaluation de projets : remise de livrables professionnels, organisés tout au long de chaque semestre.

La formation s'appuie sur un environnement professionnel complet, locaux adaptés et équipés (salles de cours, informatiques, Amphi) comprenant un studio radio, un studio TV, un studio pour les formats web, des bancs de montage et des ordinateurs équipés pour la mise en page. Ils disposent également de caméras, kits Mojo (matériel portable pour terrain), appareils photo et de tout le matériel à jour

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

nécessaire aux apprentissages des gestes professionnels. Ces équipements permettent de se former dans des conditions proches de la réalité professionnelle.

<p>Les + de la formation</p> <p>Notre formation se distingue par une double compétence forte et différenciante : une maîtrise approfondie de la communication stratégique associée à une compréhension fine des enjeux des transitions écologiques. Elle forme des professionnels capables de concevoir des stratégies de communication responsables, innovantes et impactantes, en phase avec les défis environnementaux et sociétaux contemporains.</p> <p>Véritable atout sur le marché du travail, cette approche permet à nos diplômés de devenir des acteurs engagés, capables d'accompagner les organisations dans leurs transformations et de répondre aux grandes mutations de notre époque.</p>	<p>Responsable de la formation</p> <p>Céline PASCUAL-ESPUNY</p>	<p>Profil des intervenants</p> <p>L'EJCAM s'appuie sur une équipe d'universitaires et sur de très nombreux professionnels pour l'ensemble des apprentissages dédiés aux métiers de l'information, de la communication et des technologies de l'information et de la communication. Chaque année, ils sont une centaine, journalistes, experts, développeurs, consultants (en Community management, stratégies de communication sur les médias sociaux, content marketing, e-réputation, branding, e-RP, SEO/SMO/SEA...), spécialistes des médias et de la communication, chefs de projet et dirigeants d'entreprises à intervenir auprès des stagiaires.</p>
--	--	---

<p>Des moyens spécifiques</p> <p>EJCAM :</p> <p>Référente pédagogique handicap : Nina BARBAROUX-PAGONIS</p> <p>Référentes administratives :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lucie RIVOIRE – site d'Aix • Mounia BARKAOU – site de Marseille <p>FORPRO :</p> <p>Sur demande nous mobilisons des moyens et des réseaux spécifiques pour vous accompagner lors de votre parcours de formation.</p> <p>Vous pouvez contacter Fathia Tir, Conseillère technique de travail social et référente handicap le cas échéant : fathia.tir@univ-amu.fr 04 13 94 24 91 page web</p>

<p>Renseignements et inscriptions</p> <p>Le dossier de candidature téléchargeable sur le site de l'EJCAM : https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/formation-continue</p> <p>Contact : Magda BOUZIGUES - ejcam-scol-contact@univ-amu.fr</p> <p>Téléphone : 04.12.23.23.84</p>	<p>Taux de satisfaction : 86 %</p> <p>Taux de réussite : 96.3 %</p> <p>Taux d'insertion à 6 mois : 70 %</p>
---	--

Le devis est établi par la Formation Professionnelle. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention