

# Master Communication des Organisations, Médias & Espace Public

## 2 options

- Transitions écologiques
- Information & Médias

Le parcours Communication des organisations, médias et espace public s'inscrit dans le contexte de l'économie numérique, des nouveaux médias et de l'innovation communicationnelle. Il permet d'acquérir des connaissances et compétences recherchées au niveau national contribuant à l'exercice en autonomie d'une activité professionnelle dans l'ensemble des secteurs d'activités de la communication.

## Présentation générale

---

### ● Description

La formation se base sur des cours communs qui mobilisent des compétences fondamentales en Sciences de l'Information et de la Communication, complétées par du droit, de l'économie et de la gestion de projet. Les étudiants acquerront les fondamentaux en communication des organisations et des médias. Ils les mettront en pratique dans des ateliers de création de contenus écrits, audiovisuels et d'édition sur le web ou les médias sociaux, propres aux options.

### ● Objectifs

- Maîtriser les connaissances et les outils numériques pour la communication.
- Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication.
- Mobiliser les savoirs et les méthodes pour la transformation en contexte professionnel.

### ● Conditions d'admission

Le Master Information-Communication est accessible à tous les étudiants titulaires d'un BAC+3, après étude du dossier de candidature. Les entrées directes en 2ème année de master sont possibles pour les titulaires d'un BAC+4, sur étude de dossier. Ces parcours sont ouverts à la formation continue.

### ● Pour quels métiers ?

Chef-fe de projets, responsable, consultant-e, chargé-e de mission, ou d'études en communication et médias

## ● Pourquoi choisir l'EJCAM ?

Implantée localement et nationalement depuis 1982, elle est reconnue pour l'excellence de sa formation dans les domaines de la communication, des médias, du journalisme et du numérique. L'équipe pédagogique est composée d'enseignants-chercheurs titulaires et de chargés de cours choisis pour leurs expertises professionnelles dans les différents secteurs d'activités de la communication et des médias.

→ Toutes les infos sur notre site web



→ Admission sur les plateformes Mon Master & eCandidat

## Options

### ① Transitions Ecologiques

Cette option est ancrée dans l'actualité des enjeux en communication des organisations croisés avec ceux des transitions écologiques et des transitions numériques.

Elle permet :

- D'appréhender la variété des formes et cultures organisationnelles, des stratégies communicationnelles adaptées à une démarche écoresponsable.
- De mettre en relation les trois piliers des transitions écologiques : économiques, sociétaux, environnementaux dans la conception, la conduite et l'évaluation de projets innovants.
- De disposer d'une maîtrise de certaines pratiques en communication numérique, en choisissant les bons outils et dispositifs.

### ② Information & Médias

Cette option propose une approche centrée sur la connaissance et la compréhension des univers des médias et de l'information.

Elle permet :

- D'appréhender les stratégies éditoriales et les modèles économiques des médias, lesquels évoluent dans un environnement numérique.
- D'appréhender les enjeux contemporains du journalisme et de la communication publique.
- De disposer d'une maîtrise des fondamentaux en communication des organisations, tant sur le plan théorique que pratique.