

Diplôme Universitaire

CRÉATION ET DIFFUSION DE PODCASTS

Formation courte / 65 heures = 4 semaines
Entre janvier et juillet

Ce diplôme universitaire (DU) s'adresse aux professionnels de la communication, entreprises et journalistes, ainsi qu'aux futurs créateurs de contenus en ligne souhaitant se spécialiser dans l'univers du podcast.

La formation se déroule sur le site de l'EJCAM, 21 rue Virgile Marron, 13005 Marseille.

L'objectif est de donner aux stagiaires les clés pour produire des contenus audio modernes, attractifs et pertinents, en phase avec les standards actuels de la production en ligne, tout en leur permettant d'envisager d'en faire une activité professionnelle viable grâce à une diffusion maîtrisée et une stratégie de monétisation efficace.

La formation s'appuie sur une équipe de spécialistes pluridisciplinaires et sur les équipements techniques de pointe d'une école de journalisme reconnue à l'échelle nationale.

Présentation générale

● Objectifs

À l'issue de la formation, les étudiants auront acquis des compétences et connaissances suivantes :

- Compétences maîtrisées :
Techniques journalistiques et d'interview, production audio et vidéo, création et gestion d'un plan de communication, stratégie éditoriale
- Connaissances académiques maîtrisées :
Droit de la production audiovisuelle, économie des médias et modèles économiques des plateformes, histoire des médias, cadre juridique des productions audiovisuelles, médiatisation des savoirs scientifiques

● Conditions d'admission

- Avoir un projet professionnel centré sur la production de podcasts
- Être titulaires de 180 ECTS ou équivalent

● Pour quels métiers ?

Chargé(e) de production audiovisuel ou podcast, chargé(e) de communication, journaliste podcast, host podcast, chargé(e) de diffusion et de promotion podcast

● Pourquoi choisir ce DU ?

Ce diplôme universitaire est co-porté par l'École de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille Université (EJCAM) et La Fabrik À Click, société spécialisée en stratégie, production de contenus, marketing digital et podcast. Ces deux entités sont reconnues pour l'excellence de leur formation et de leurs prestations dans les domaines de la communication, des médias et du numérique. L'équipe pédagogique de l'EJCAM est composée d'enseignants-chercheurs titulaires et d'intervenants issus du monde professionnel.

→ Toutes les infos sur notre site web



→ Inscription

Sur dossier auprès de la scolarité de l'EJCAM

Enseignements principaux

Programme

- Conception d'un podcast
- Script & design sonore
- Direction artistique
- Enregistrement / techniques journalistiques
- Techniques vocales
- Montage
- Hébergement et diffusion
- Promotion
- Monétisation et modèle économique

Moyens et méthodes pédagogiques

- Salle informatique
- Salle de montage
- Studio radio
- Matériel audiovisuel : logiciel d'enregistrement et de montage utilisés dans le processus de collecte, de traitement et de diffusion

Responsables

Pauline AMIEL
Responsable pédagogique (EJCAM)

Sylvain LEAUTHIER
Directeur & Consultant (La Fabrik À Click)

Coût de la formation

Tarif formation continue (3250 €) + frais des droits de bibliothèques (34 €) et de participation à la vie de campus (38 €)

Ce DU est éligible au compte personnel de formation (CPF).

EJCAM
Site de Marseille
21 rue Virgile Marron
13005 Marseille

Contact scolarité

Myriam ATTARD
Tél. 04 13 94 27 41
Mail : myriam.attard@univ-amu.fr

ejcam.univ-amu.fr

