

Licence Information- Communication

(3ème année)

Cette 3ème année de Licence (L3) est rattachée à la Licence d'Administration publique de l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT) d'Aix-Marseille Université. La formation propose une pluralité d'enseignements dans le domaine de l'information, de la communication et des médias.

Les cours sont dispensés à l'EJCAM, site d'Aix-en-Provence, Inspé, 2 avenue Jules Isaac.

Présentation générale

● Objectifs

Ce parcours de L3 généraliste, ouvert également à la formation continue, permet d'étayer les connaissances générales des étudiants et de conforter l'élaboration de projets professionnels en lien direct avec les univers de l'information et du journalisme, des médias et de la communication. Des esprits ouverts et curieux, et des profils polyvalents, seront particulièrement bienvenus dans ce type de cursus.

Après la licence, les étudiants pourront poursuivre leurs études à l'EJCAM, différentes formations de niveau Master y sont proposées (certaines en alternance, certaines en partenariat avec l'IEP d'Aix). Ce parcours de L3 permet également une insertion professionnelle des diplômés.

● Conditions d'admission

Cette licence généraliste est ouverte aux étudiants titulaires d'une Licence ou d'un diplôme Bac+2. Les étudiants en provenance des mentions : Lettres et Arts, Sciences Humaines et Sociales, Droit, Économie et Gestion pourront être acceptés, ainsi que des étudiants ayant des profils équivalents.

● Pour quels métiers ?

Assistant.e de communication publique, assistant.e en community management ou assistant.e de responsables éditoriaux

● Pourquoi choisir l'EJCAM ?

Implantée localement et nationalement depuis 1982, elle est reconnue pour l'excellence de sa formation dans les domaines de la communication, des médias, du journalisme et du numérique. L'équipe pédagogique est composée d'enseignants-chercheurs titulaires et de chargés de cours choisis pour leurs expertises professionnelles dans les différents secteurs d'activités de la communication et des médias.

→ Toutes les infos sur notre site web



→ Admission sur la plateforme eCandidat

Enseignements principaux

Semestre 5

- Conduite de projet en communication
- Eloquence et prise de parole en public
- Stratégies et pratiques de communication
- Communication en contexte anglophone
- Enjeux socio-économiques du changement climatique ; impacts sur les organisations
- Environnement économique des médias, anciens et nouveaux
- Institutions publiques : acteurs, dispositifs, stratégies
- Communication et culture numérique

Semestre 6

- Design éditorial
- Société de l'information-communication dans un contexte international
- Conduite de projet « Engagement étudiant » : la communication au service du tissu associatif local
- Réseaux sociaux et médiations
- Ethique et déontologie de l'information et de la communication
- Pratiques d'écriture
- Média training
- Stage et rapport de stage