

Master Communication des Organisations, Information, Médias et Numérique

5 options

- Communication Événementielle
- Communication de Marque
- Data et dispositifs Numériques d'information
- Communication d'Intérêt Général
- Digital Information and Communication of Organisations and Media

Le parcours Communication des organisations, Information, Médias et Numérique s'inscrit dans le contexte de l'économie numérique, des nouveaux médias et de l'innovation communicationnelle.

Il permet d'acquérir des connaissances et des compétences recherchées au niveau national contribuant à l'exercice en autonomie d'une activité professionnelle dans l'ensemble des secteurs d'activités de la communication.

Présentation générale

● Description

La formation se base sur des cours communs qui mobilisent des compétences fondamentales en Sciences de l'Information et de la Communication, complétées par du droit, de l'économie et de la gestion de projet. Les étudiants acquerront les fondamentaux en communication des organisations et des médias. Ils les mettront en pratique dans des ateliers de création de contenus écrits, audiovisuels (vidéos, podcasts...) et d'édition sur le web ou les médias sociaux, propres aux options.

● Objectifs

La finalité de la formation est double : Former les étudiants à la communication des organisations (commerciales, publiques, associatives, ONG...) dans ses différentes dimensions (communication interne et externe, communication événementielle et relations presse) et aux spécificités de la communication médiatique et numérique (production et diffusion de l'information écrite, audiovisuelle et transmédia ; création et gestion de contenus numériques via les médias sociaux).

● Conditions d'admission

Le Master Information-Communication est accessible à tous les étudiants titulaires d'un BAC+3, après étude du dossier de candidature. Les entrées directes en 2ème année de master sont possibles pour les titulaires d'un BAC+4, sur étude de dossier. Ces parcours sont ouverts à la formation continue.

● Pour quels métiers ?

Responsable de communication interne ou externe, responsable de communication événementielle et/ou numérique, community manager, rédacteur.trice web, responsable de projets en info-com et médias, social media manager, concepteur.trice-rédacteur.trice de contenus en ligne, digital brand manager

● Pourquoi choisir l'EJCAM ?

Implantée localement et nationalement depuis 1982, elle est reconnue pour l'excellence de sa formation dans les domaines de la communication, des médias, du journalisme et du numérique. L'équipe pédagogique est composée d'enseignants-chercheurs titulaires et de chargés de cours choisis pour leurs expertises professionnelles dans les différents secteurs d'activités de la communication et des médias.

→ Toutes les infos sur notre site web



→ Admission sur les plateformes Mon Master & eCandidat

Options

① Communication d'Intérêt Général

Cette option forme aux stratégies et pratiques de communication des organisations dans le domaine de l'intérêt général, orientées vers la responsabilité informationnelle, sociale, culturelle, en santé et bien-être. La communication média et numérique, les relations publiques et les relations presse, sont étudiées en correspondance avec les mutations de la société, les missions des acteurs impliqués et les attentes des publics.

② Data et dispositifs Numériques d'information

Cette option vise à fournir aux étudiants les outils théoriques et méthodologiques nécessaires pour analyser des données numériques. Elle met en œuvre une approche pratique et créative de l'analyse et de la visualisation des données à l'aide de plusieurs méthodes (ethnographie numérique, analyse de réseau, analyse qualitative et quantitative). Les étudiants auront l'occasion d'appliquer les connaissances et les compétences acquises à des contenus numériques réels afin de produire des informations qui mèneront à la prise de décision et à la veille concurrentielle.

③ Communication Événementielle

Cette option forme les étudiants à la conception et à la réalisation de stratégies de communications événementielles externe, interne et de crise. Avec cette option, les étudiants pourront se spécialiser dans la communication numérique, la communication d'influence sur les réseaux sociaux, les relations publiques ainsi que les relations presse.

④ Communication de Marque

Cette option propose de former les étudiants à la conception et la mise en place de stratégies de communication de marque, en particulier fondées sur des leviers et médias numériques.

⑤ Digital Information and Communication of Organisations and Media

Cette option permet aux étudiants ayant un objectif professionnel, à dimension internationale, de suivre des ateliers de spécialisation en anglais. Ils pourront travailler sur des projets tels que la création de contenus numériques et développeront des compétences pour communiquer dans un contexte interculturel.