

# Master Métiers de l'information

(En partenariat avec  
l'IEP d'Aix-en-Provence)

Le Master Métiers de l'information est une formation conçue et dispensée dans le cadre d'un partenariat entre l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence et l'École de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille. Le master comporte deux options : Métiers de la communication d'influence et du plaidoyer et Métiers du journalisme et enjeux internationaux.

## Présentation générale

---

### ● MI-CI : Métiers de la communication d'influence et du plaidoyer

Cible principalement la communication et l'accompagnement stratégique des directions des affaires publiques des organisations.

### ● MI-MJEI : Métiers du journalisme et enjeux internationaux

Confère une maîtrise des enjeux éditoriaux au sein de rédactions multimédias et dans un contexte international, avec un zoom sur l'enquête et les formats longs (mooks, podcasts, documentaires d'information par exemple).

### ● Conditions d'admission

L'accès en M1 est réservé aux étudiants titulaires d'une licence en Sciences de l'Information et de la Communication ou en Science Politique et à tous les candidats titulaires d'une licence, ou profil équivalent, après étude du dossier. Les entrées directes en M2 sont possibles en alternance pour les titulaires d'un BAC+4, sur étude de dossier. Master ouvert à la formation continue en master 1, alternance obligatoire en M2.

### ● Pour quels métiers ?

Chargé.e de mission, directeur.trice de la communication, consultant.e et chargé.e d'études (stratégie en affaires publiques, communication, concertation, relations médias), directeur.trice éditorial.e, journaliste spécialisé.e dans un domaine (politique, institutionnel, international) ou dans un genre (enquêtes, documentaires d'information, journalisme narratif, *long form journalism*) et multimédias

## ● Pourquoi choisir l'EJCAM ?

Implantée localement et nationalement depuis 1982, elle est reconnue pour l'excellence de sa formation dans les domaines de la communication, des médias, du journalisme et du numérique. L'équipe pédagogique est composée d'enseignants-chercheurs titulaires et de chargés de cours choisis pour leurs expertises professionnelles dans les différents secteurs d'activités de la communication et des médias.

→ Toutes les infos sur notre site web



→ Admission sur dossier :  
M1 sur Mon Master et  
M2 sur la plateforme de candidatures de l'IEP d'Aix-en-Provence

# Enseignements principaux

## ① Master Métiers de la communication d'influence et du plaidoyer

- Sociologie politique des controverses
- Communication publique et environnements médiatiques
- ONG, *lobbys* et *think tanks* dans le processus européen
- Sociologie des leaders d'opinion
- Communication de crise
- Communication et RSE
- Ingénierie participative
- Techniques de plaidoyer
- Relations publiques et *advocacy*
- *Lobbying territorial*
- Masterclass

## ② Master Métiers du journalisme et enjeux internationaux

- Journalisme et espace public
- Approches juridiques et économiques des médias
- Sociologie des journalistes
- Grands débats contemporains du journalisme
- Fondamentaux de l'écriture presse
- Ecriture et connaissance des genres journalistiques
- Data journalisme et médiation
- Journalisme d'investigation
- Radio / TV
- Ecritures audiovisuelles et marchés de la production
- Filmer le politique
- Journalisme mobile