

Master Stratégies de communication & relations presse

Cette option s'articule autour d'une offre de formation pensée en complémentarité des périodes en entreprise. Elle s'organise autour de sessions qui approfondissent des savoir-faire et savoir-être professionnels avec deux axes :

(En alternance)

→ Les stratégies de communication, indispensables pour disposer d'une polyvalence en tant que responsable et / ou chargé(e) de communication.

→ Les relations presse qui font la spécificité du parcours de master autour de la communication, de l'information et des médias.

Présentation générale

● Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux de la communication et des médias.
- Etre apte à définir une stratégie de communication.
- Savoir gérer les relations presse et médias (connaissance du journalisme, media training).
- Savoir produire des contenus médias et les promouvoir en ligne.
- Pratiquer l'anglais en situation professionnelle.
- Disposer d'une vision claire des enjeux professionnels du secteur de la communication et des relations presse.

● Conditions d'admission

Ce parcours en alternance est accessible à tous les étudiants titulaires d'un BAC+3 (Licence) ou BAC+4 (Master 1) Information-Communication, ou profil équivalent, après étude du dossier de candidature.

Les candidats s'engagent à rechercher un contrat en entreprise, condition nécessaire pour s'inscrire à la formation. Toute admission est conditionnée à l'obtention de ce contrat.

● Pour quels métiers ?

Chargé.e de relations presse, responsable communication & éditorial, responsable communication interne / externe, chargé.e de communication & affaires publiques

● Pourquoi choisir l'EJCAM ?

Implantée localement et nationalement depuis 1982, elle est reconnue pour l'excellence de sa formation dans les domaines de la communication, des médias, du journalisme et du numérique. L'équipe pédagogique est composée d'enseignants-chercheurs titulaires et de chargés de cours choisis pour leurs expertises professionnelles dans les différents secteurs d'activités de la communication et des médias.

→ Toutes les infos sur notre site web



→ Admission auprès de la scolarité en M2 & sur la plateforme Mon Master en M1

Enseignements principaux

- Théories de l'information-communication
- Connaissance de l'écosystème numérique
- Ecritures : le communiqué de presse
- Communiquer en images
- Anglais de la communication
- Outils de publication numérique (suite Adobe)
- Gestion de projet - le business plan
- Communication et enjeux du développement durable
- Communication de crise
- Enjeux contemporains des médias : pratiques et acteurs
- Ecritures : le pitch, la note d'intention
- Les relations presse
- Définir un plan de communication
- Stratégies numériques des médias
- Média training