

Master Management de projets en Communication Numérique

(En alternance)

Le Master Management de projets en communication numérique, en alternance, s'inscrit au carrefour des domaines du numérique, de la gestion de projets et de la communication. Ce master permet d'acquérir des compétences clés pour exercer dans un environnement mouvant, celui du digital, et encourage le développement d'une vision stratégique et créative chez les étudiants.

Présentation générale

● Description

Ce master offre une approche pluridisciplinaire alliant compétences techniques, stratégiques, créatives et managériales. Le Master 1 permet d'acquérir et de consolider les fondamentaux en sciences de l'information et de la communication, autour du *community management* et du *design thinking*, par exemple. Le Master 2 s'inscrit dans une démarche de spécialisation et de mise en pratique, et intègre une dimension réflexive avec des cours comme enjeux sociaux et éthiques du numérique. Les étudiants apprennent aussi à rédiger pour le web, à gérer des bases de données ou à automatiser leur veille et études de marché.

● Objectifs

Ce master a pour objectif, grâce à une alternance régulière tout au long des deux années entre formation et entreprise, d'encourager l'autonomie, la créativité et l'expertise des étudiants.

● Conditions d'admission

Ce parcours en alternance est accessible à tous les étudiants titulaires d'un BAC+3 (Licence) ou BAC+4 (Master 1) Information-Communication, ou profil équivalent, après étude du dossier de candidature.

Les candidats s'engagent à rechercher un contrat en entreprise, condition nécessaire pour s'inscrire à la formation. Toute admission est conditionnée à l'obtention de ce contrat.

● Pour quels métiers ?

Chef.fe de projet digital, consultant.e en stratégie numérique, responsable e-marketing, chargé.e de communication, entrepreneur.e dans le domaine du numérique, rédacteur.trice web, community management

● Pourquoi choisir l'EJCAM ?

Implantée localement et nationalement depuis 1982, elle est reconnue pour l'excellence de sa formation dans les domaines de la communication, des médias, du journalisme et du numérique. L'équipe pédagogique est composée d'enseignants-chercheurs titulaires et de chargés de cours choisis pour leurs expertises professionnelles dans les différents secteurs d'activités de la communication et des médias.

→ Toutes les infos sur notre site web



→ Admission sur les plateformes Mon Master & eCandidat

Enseignements principaux

Master 1

- Création visuelle et PAO
- Communication et influences
- Veille technologique, innovation et tendances
- Entreprenariat et management : pitcher son expertise
- Connaissance de l'écosystème numérique
- Droit du numérique et protection des données

Master 2

- UX/UI Design
- E-marketing
- Enjeux sociaux et éthiques du numérique
- Gestion de projet
- Webrédaction et brand-content
- Travailler avec l'intelligence artificielle