

M1 S1 - Management de projets en Communication Numérique - Alternance							
Année 2025-2026							
Cours	Présentiel	CM	TD	CM/TD	M3C pondération UE	M3C détail	
Semestre	204	57	147				30 ECTS
BCC1 : Mettre en oeuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques							
UE1 : Se familiariser avec la communication et la stratégie numérique							10 crédits
Connaissance de l'écosystème numérique	21	21		CM	40%	Contrôle terminal (CT)	
Pratique d'écriture et design éditorial	18		18	TD	30%	Contrôle continu pondéré (CCP)	
Création visuelle et PAO sur suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator)	21		21	TD	30%	Contrôle continu (ECI)	
BCC2 : Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication numérique							
UE2 : Acquérir les savoirs et savoirs-faire du numérique							5 crédits
Théories de l'info com approche historique	21	21		CM	50%	Contrôle terminal (CT)	
Introduction aux langages web (HTML, CSS, JavaScript) - Niveau 1	15		15	TD	50%	Contrôle continu (ECI)	
BCC3 : Conduire un projet en information-communication							
UE3 : Gérer des projets							8 crédits
Droit du numérique et protection des données	15	15		CM	30%	Contrôle terminal (CT)	
Anglais	24		24	TD	40%	Contrôle continu pondéré (CCP)	
Analyse de données et KPI (Google Analytics etc)	18		18	TD	30%	Contrôle continu (ECI)	
UE4 : Contribuer à la transformation en contexte professionnel							7 crédits
Travailler le format vidéo (CapCuts)	18		18	TD	30%	Contrôle continu pondéré (CCP)	
Prise de parole en public	15		15	TD	30%	Contrôle continu pondéré (CCP)	
Réseaux sociaux et community management	18		18	TD	40%	Contrôle continu (ECI)	
Total heures maquette S1	204						

M1 S2 - Management de projets en Communication Numérique - Alternance							
Année 2025-2026							
Cours	Présentiel	CM	TD	CM/TD	M3C pondération UE	M3C détail	
Semestre	204	36	168				30 ECTS
BCC1 : Mettre en oeuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques							
UE1 : Se familiariser avec la communication et la stratégie numérique							9 crédits
Veille technologique, innovation et tendances	18		18	TD	30%	Contrôle terminal (CT)	
Design thinking et innovation dans les projets numériques - Introduction à l'UX/UI design	18		18	TD	30%	Contrôle continu pondéré (CCP)	
Création visuelle et PAO sur suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator)	21		21	TD	40%	Contrôle terminal (CT)	
BCC2 : Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication numérique							
UE2 : Acquérir les savoirs et savoirs-faire du numérique							8 crédits
Communication et influences	21	21		CM	50%	Contrôle terminal (CT)	
Introduction aux langages web (HTML, CSS, JavaScript) - Niveau 2	15		15	TD	30%	Contrôle continu (ECI)	
Méthodologie de recherche en SHS	15	15		CM	20%	Contrôle continu (ECI)	
BCC3 : Conduire un projet en information-communication							
UE3 : Gérer des projets							8 crédits
Étude de marché et business plan	18		18	TD	40%	Contrôle continu pondéré (CCP)	
Anglais	21		21	TD	40%	Contrôle continu pondéré (CCP)	
Référencement naturel et payant (SEO/SEA)	18		18	TD	20%	Contrôle terminal (CT)	
UE4 : Contribuer à la transformation en contexte professionnel							5 crédits
Travailler avec l'IA : introduction	18		18	TD	40%	Contrôle terminal (CT)	
Entrepreneuriat et management : pitcher son expertise	21		21	TD	60%	Contrôle continu pondéré (CCP)	
Total heures maquette S2	204						