

**Parcours-type Métiers de l'information : communication, lobbying, médias**  
**Option : Métiers du conseil, communication d'influence et relations publiques**

**MASTER 2 - SEMESTRE 3**

Intitulé de l'UE	CM	TD	ECTS
<b>UE 1 - Séminaires fondamentaux</b>			<b>12</b>
Enjeux numériques de l'information (II)	20		
Communication d'influence et lobbying (EJCAM)	28		
Gouvernement et gouvernance	20		
Droit de la communication	15		
<b>UE 2 - Spécialisation</b>			<b>10</b>
Connaissance des formats publicitaires (EJCAM)	4		
Communication sociétale et responsable (EJCAM)	21		
Professionnels et experts de l'information européenne	15		
Lobbying européen	15		
Techniques de lobbying	15		
Data journalisme et médiation		15	
Médias training (EJCAM)		15	
<b>UE 3 - Langues vivantes</b>			<b>4</b>
Anglais professionnel – Winning friends and influencing people		15	
Anglais de la communication		15	
<b>UE 4 - Méthodologie</b>			<b>4</b>
Séminaire professionnel		17	
Design éditorial (suite Adobe)		15	
<b>TOTAL SEMESTRE 1</b>	<b>153</b>	<b>92</b>	<b>30</b>

**MASTER 2 - SEMESTRE 4**

Intitulé de l'UE	CM	TD	ECTS
<b>UE 5 - Séminaires fondamentaux</b>			<b>6</b>
Communication publique et politique	20		
Stratégie d'influence et affaires publiques	20		
<b>UE 6 - Spécialisation</b>			<b>10</b>
Techniques de plaidoyer et pratiques de la négociation		18	
Veille et management de l'information stratégique		15	
Community management et réseaux sociaux		15	
Communication de crise		18	
<b>Un cours électif au choix parmi :</b>			
Politiques participatives			
Advocacy : ONG, société civile et mobilisations morales	15		
Travailler avec et pour les décideurs politiques			
<b>UE 7 - Langues vivantes</b>			<b>4</b>
Anglais professionnel – Winning friends and influencing people		15	
Anglais de la communication		15	
<b>UE 8 - Méthodologie</b>			<b>4</b>
Projet tuteuré		20	
Stage			
<b>UE 9 - Mémoire</b>			<b>6</b>
Méthodologie du mémoire		8	
<b>TOTAL SEMESTRE 2</b>	<b>55</b>	<b>124</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL ANNUEL</b>	<b>424</b>		<b>60</b>