

Parcours-type Métiers de l'information : communication, lobbying, médias
Option : Métiers du journalisme et enjeux internationaux

MASTER 2 - SEMESTRE 3

Intitulé de l'UE	CM	TD	ECTS
UE 1 - Séminaires fondamentaux			12
Enjeux numériques de l'information (II)	20		
Data journalisme et médiation		15	
Droit des médias et déontologie de l'information		15	
Comparaison internationale des cultures journalistiques		30	
UE 2 - Spécialisation			10
Stratégies numériques des médias (EJCAM)	28		
Ecritures et connaissances des genres journalistiques		72	
UE 3 - Langues vivantes			4
Anglais professionnel – The language of journalism		15	
Anglais de la communication		15	
UE 4 - Méthodologie			4
Séminaire professionnel		17	
Design éditorial (data-visualisation)		15	
TOTAL SEMESTRE 1	48	194	30

MASTER 2 - SEMESTRE 4

Intitulé de l'UE	CM	TD	ECTS
UE 5 - Séminaires fondamentaux			6
Ecritures audiovisuelles et marchés de la production		18	
Ecritures numériques		18	
UE 6 - Spécialisation			10
Initiation radio		48	
Initiation TV		48	
UE 7 - Langues vivantes			4
Anglais professionnel – The language of journalism		15	
Anglais de la communication		15	
UE 8 - Méthodologie			4
Projet tuteuré		20	
Stage			
UE 9 - Mémoire			6
Méthodologie du mémoire		8	
Suivi de mémoire		40	
TOTAL SEMESTRE 2	-	230	30
TOTAL ANNUEL		472	60