

M2 S3 - Management de projets en Communication Numérique - Alternance							
ANNEE							
Cours	Présentiel	CM	TD	CM/TD	M3C pondération UE	M3C détail	
Semestre	204	33	171				30 ECTS
BCC1: Maîtriser les connaissances et les outils pour la communication numérique							
UE1 : Concevoir et développer un site web							9 ECTS
Webrédaction et brand-content	15		15	TD	30%	Contrôle continu (ECI)	
Base de données (Niveau 1)	30		30	TD	40%	Contrôle terminal (CT)	
Outil de publication numérique (Niveau 1)	18		18	TD	30%	Contrôle continu (ECI)	
BCC2: Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication numérique							
UE2 : Acquérir les savoirs et savoirs-faire du numérique							12 ECTS
Responsabilité Sociétale des Entreprises du numérique	12	12		CM	10%	Contrôle terminal (CT)	
Travailler avec l'IA	15		15		20%	Contrôle terminal (CT)	
Enjeux sociaux et éthiques du numérique	21	21		CM	30%	Contrôle terminal (CT)	
E-Marketing (Niveau 1)	24		24	TD	40%	Contrôle continu (ECI)	
BCC3: Mobiliser des savoirs et les méthodes pour la transformation en contexte professionnel							
UE3 : Gérer des projets de développement numérique							6 ECTS
Gestion de projet numérique (niveau 1)	15		15	TD	40%	Contrôle continu pondéré (CCP)	
Anglais de la communication (Niveau1)	24		24	TD	60%	Contrôle continu (ECI)	
UE4 : Savoir anticiper les évolutions du numérique							3 ECTS
Veille stratégique et études de marché	18		18	TD	80%	Contrôle terminal (CT)	
Méthodologie du mémoire de fin d'étude	12		12	TD	20%	Contrôle terminal (CT)	
53							

M2 S4 - Management de projets en Communication Numérique - Alternance							
ANNEE							
Cours	Présentiel	CM	TD	CM/TD	M3C pondération UE	M3C détail	
Semestre	207	21	186				30 ECTS
BCC1: Maîtriser les connaissances et les outils pour la communication numérique							
UE1 : Concevoir et développer pour le web							5 ECTS
Outil de publication numérique (Niveau 2)	24		24		50%	Contrôle continu (ECI)	
Web design et suite Adobe	24		24		50%	Contrôle continu pondéré (CCP)	
UE2 : Mobiliser les outils du numérique							5 ECTS
Base de données (Niveau 2)	30		30		50%	Contrôle continu pondéré (CCP)	
E-Marketing (Niveau 2)	18		18		50%	Contrôle terminal (CT)	
BCC2: Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication numérique							
UE3 : Acquérir les savoirs et savoirs-faire pour le management de projets numériques							5 ECTS
UX/UI design	24		24		40%	Contrôle continu pondéré (CCP)	
Communication de crise et controverses	21	21			60%	Contrôle continu (ECI)	
BCC3: Mobiliser des savoirs et les méthodes pour la transformation en contexte professionnel							
UE4 : Gérer des projets de développement numérique							5 ECTS
Gestion de projet numérique (niveau 2)	18		18		60%	Contrôle continu (ECI)	
Anglais de la communication (Niveau 2)	24		24		40%	Contrôle continu (ECI)	
UE5 : Savoir anticiper les évolutions du numérique							10 ECTS
Mémoire de fin d'étude	0				100%	Note mémoire (écrit et oral)	
Méthodologie de la recherche et du mémoire professionnel	24		24		Pas de note	Pas de note	
Total heures maquette M2							