

Master Information-Communication
Communication des organisations et espace public :
Information & médias
Master 1 Information & médias

M1S1							M1S2						
BBC1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail	BBC1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail
UE1 : Connaître les environnements numériques	6						UE1 : Observer et analyser les processus politiques	5					
Environnements médiatiques dans les organisations		21	21		60%	CT	Connaissance de l'écosystème numérique		21	21		60%	CCP
Pratiques d'écriture (Design éditorial)		18		18	40%	CT	Audiences en ligne et stratégies de communication (netrating & web analytics)		18		18	40%	CCP
Design éditorial													
UE2 : Maîtriser les outils numériques	3						UE2 : Développer une spécialité	5					
Outils de publication numérique		18		18	100%	CCP	Ateliers de spécialisation en communication						
							Formats innovants de l'information		18		18	50%	
													CT
							Approches marketing et diagnostics stratégiques (II)		18		18	50%	CCP

BBC2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés							BBC2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés						
UE3 : Mobiliser les fondamentaux de l'information-communication (I)	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail	UE3 : Mobiliser les fondamentaux de la communication (II)	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail
UE3 : Mobiliser les fondamentaux de l'information-communication (I)	6						UE3 : Mobiliser les fondamentaux de la communication (II)	4					
Théories de l'information-communication : approches historiques		21	21		50%	CCP	Introduction à la communication politique		21	21		60%	CT
Communication des organisations, environnement et espace public		21	21		50%	CCP	Conférences-débats enjeux sociétaux et espace public (mutualisé A/B) (II)		12		12	40%	CCP
UE4 : Connaître les enjeux de la communication des organisations	5						UE4 : S'approprier les méthodes de la recherche	4					
							Méthodologie de la recherche en SHS		12	12		non noté	
Conférences-débats enjeux sociétaux et espace public (mutualisé A/B) (I)		12		12	40%	CCP	Méthodologie de la recherche en SHS		18		18	50%	CCP
Ateliers de spécialisation en communication (Communiquer sur les réseaux ...)		18		18	60%	CCP	Veille informationnelle		12		12	50%	ECl
Désinformation et médias							UE5 : Développer une spécialité	2					
							Ateliers de spécialisation en communication						
							Prise de Parole en contexte médiatique		18		18	100%	CT

BBC3 Contribuer à la transformation en contexte professionnel							BBC3 Contribuer à la transformation en contexte professionnel						
UE5 : Se situer dans un écosystème international	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail	UE6 : Se situer dans un environnement économique, juridique et général	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail
UE5 : Se situer dans un écosystème international	6						UE6 : Se situer dans un environnement économique, juridique et général	6					
Médias et mondialisation		21	21		60%	CT	Droit de la communication		15	15		40%	CT
Gestion de projet en communication		15		15	40%	CCP	Economie de l'entreprise et des organisations		21	21		60%	CT
Gestion de projets en communication													
UE6 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	4						UE7 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	4					
Communication in English		24		24	80%	CCP	Communication in English		24		24	80%	CCP
Atelier aide à la primo-insertion professionnelle		8		8	20%	CCP	Aide aide à la primo-insertion professionnelle		8		8	20%	CCP

Master Information-Communication
Communication des organisations et espace public :
Information & médias
Master 2 Information & médias

M253							M254					
BBC1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques	ECTS	Présentiel	CM	TD	Coef	Détail	BBC1 Contribuer à la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	Coef	
UE 1 : Connaître les enjeux du lobbying pour l'information et la communication	3						UE1 : Mémoire de fin d'études	12			100%	CCP
Lobbying et plaidoyer		21	21		100%	CT	UE2: Stage (8 sem.) et rapport de stage / mise en situation pro	18			100%	CT
UE 2 : Acquérir une spécialité en lien avec le numérique	5											
Communication et RSE		12	12		40%	CT						
Atelier de spécialisation en communication												
Stratégie numérique des médias		21		21	60%	CT						

BBC2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	ECTS	Présentiel	CM	TD	Coef	Détail
UE 3 : Acquérir les connaissances et compétences hautement spécialisées	3					
Communication et influences		21	21		100%	CT
UE4 : Développer une spécialité (II)	3					
Atelier de spécialisation en communication						
Informier via les réseaux sociaux		21		21	100%	CT
UE5 : S'approprier les méthodes de la recherche	3					
Recherche méthodologique en Anglais		8		8	25%	CT
TOEIC		4		4	non noté	
Méthodologie du mémoire de fin d'études		6		6	75%	CT

BBC3 Appliquer les méthodologies de l'analyse informationnelle	ECTS	Présentiel	CM	TD	Coef	Détail
UE6 : Connaître les enjeux sociétaux pour l'information-communication	7					
Médiation des savoirs		21	6	15	50%	CCP
Communication de crise et controverses		21	21		50%	CT
UE7 : Développer une spécialité (II)	3					
Atelier de spécialisation						
IA & information		21		21	100%	CT
UE8 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	3					
Recherche d'emploi en Anglais		12		12	75%	CCP
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		8		8	25%	CCP