

Mention Science Politique - Parcours type Métiers de l'information					Option Métiers de la communication d'influence et du plaidoyer (MI-CI)				
M1S1					M1S2				
BBC1 Mobiliser les savoirs fondamentaux en science politique	ECTS	Présentiel	CM	TD	BBC1 Mobiliser les savoirs fondamentaux en science politique	ECTS	Présentiel	CM	TD
UE1 : Observer et analyser les processus politiques	6				UE6 : Observer et analyser les processus politiques	6			
Sociologie politique des controverses		20	20		Transformation numérique du politique		20	20	
Un cours fondamental au choix parmi :		20	20		Un cours fondamental au choix parmi :			20	
Sociologie politique de l'international					Enjeux environnementaux et politiques				
Fondamentaux de la science politique					Espaces publics et action collective				

BBC2 Mobiliser les savoirs fondamentaux des sciences de l'information et de la communication	ECTS	Présentiel	CM	TD	BBC2 Mobiliser les savoirs fondamentaux des sciences de l'information et de la communication	ECTS	Présentiel	CM	TD
UE2 : Observer et analyser les processus informationnels et communicationnels	6				UE7 : Observer et analyser les processus informationnels et communicationnels	6			
Communication publique et environnements médiatiques (EJCAM)		20	20		Sociologie des leaders d'opinion (EJCAM)		20	20	
Grands courants analytiques de l'information-communication (EJCAM)		20	20		Formats des campagnes publicitaires (EJCAM)		20	20	

BBC3 Maîtriser les savoirs spécialisés des professionnels de l'information	ECTS	Présentiel	CM	TD	BBC3 Maîtriser les savoirs spécialisés des professionnels de l'information	ECTS	Présentiel	CM	TD
UE3 : Techniques et savoir-faire professionnels de la communication d'influence et du plaidoyer	10				UE8 : Techniques et savoir-faire professionnels de la communication d'influence et du plaidoyer	10			
Panorama des métiers de la communication (EJCAM)		15		15	Community management et réseaux sociaux		16		16
Design éditorial (EJCAM)		15		15	Techniques de plaidoyer 1		16		16
Tutorat et encadrement de travaux		10		10	Veille et management de l'information stratégique		16		16
Un cours d'approfondissement au choix parmi :		20	20		Masterclass des métiers de l'influence et du plaidoyer		14		14
Science politique de l'Union Européenne					Tutorat et encadrement de travaux		10		10
ONG, lobbys et think tanks dans le processus européen									
Action publique et participation									

BBC4 S'initier aux méthodes scientifiques	ECTS	Présentiel	CM	TD	BBC4 S'initier aux méthodes scientifiques	ECTS	Présentiel	CM	TD
UE4 : Produire, diffuser et analyser l'information	6				UE9 : Produire, diffuser et analyser l'information	6			
Méthodologie de la recherche et enquête de terrain		18		18	Méthodologie de la recherche et enquête de terrain		18		18
Collecter, traiter et interpréter les données stratégiques (strategic data)		10		10	Communiquer les sciences sociales		8		8
Ecrire les sciences sociales		8		8	Accompagnement à la professionnalisation		10		10
UE5 : Communiquer en anglais	2				UE10 : Communiquer en anglais	2			
Anglais de la communication		20		20	Anglais de la communication		20		20

M253					M254				
BBC1 Approfondir l'analyse des processus politiques et informationnels	ECTS	Présentiel	CM	TD	BBC1 Approfondir la maîtrise des stratégies de communication	ECTS	Présentiel	CM	TD
UE 1 : Maîtriser les enjeux professionnels et stratégiques de la communication	8				UE7 : Maîtriser les enjeux professionnels et stratégiques de la communication	6			
Enjeux numériques de l'information		20	20		Communication de crise			20	
Ethique du lobbying (Evaluation dans le BWS)		18	18		Communication et RSE			20	
Ingénierie participative		14	14		Sociologie politique de l'expertise			20	

BBC2 Usages avancés et spécialisés des savoir-faire de l'influence, du lobbying et du plaidoyer					BBC2 Usages avancés et spécialisés des savoir-faire de l'influence, du lobbying et du plaidoyer				
UE2 : Appliquer les techniques du lobbying	ECTS	Présentiel	CM	TD	UE8 : Appliquer les techniques du lobbying	ECTS	Présentiel	CM	TD
UE2 : Appliquer les techniques du lobbying	6				UE8 : Appliquer les techniques du lobbying	6			
Lobbying et lobbyistes à Bruxelles (Evaluation dans le BWS)			15		Techniques de plaidoyer 2		20		20
Techniques du lobbying (Evaluation dans le BWS)			15		Lobbying territorial		20		20
Approches innovantes de la communication		20		20	Travailler avec et pour les décideurs politiques		20		20
UE3 : Savoirs et pratiques de la décision	2								
Contexte et techniques de la décision		15	15		BBC3 Appliquer des méthodes scientifiques et professionnelles	ECTS	Présentiel	CM	TD
Présentation des études-diagnostic réalisées en groupe		5		5	UE9 : Mémoire	16			
UE4 : Stratégies d'accès aux médias	8				Suivi alternance				
Relations publiques et advocacy		15		15	Accompagnement à la rédaction du mémoire de recherche appliquée		40		40
Ecriture et communication		15		15	Communiquer, valoriser et diffuser les sciences sociales		10		10
Média training		15		15	UE10 : Communiquer en anglais	2			
Data journalisme et médiation		20		20	Anglais de la communication		20		20

BBC3 Appliquer les méthodologies de l'analyse informationnelle				
UE5 : Conduire une analyse réflexive et distanciée	ECTS	Présentiel	CM	TD
UE5 : Conduire une analyse réflexive et distanciée	3			
Méthodologie appliquée de l'analyse informationnelle				10
Conférences métiers				10
UE6: Communiquer en anglais	3			
Anglais de la communication		20		20