

Master Information Communication									
Parcours Communication des organisations, Informations, Médias et Numériques									
Communication d'Intérêt Général									
Master 1 Communication d'Intérêt Général									
M1S1					M1S2				
BCC 1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques pour la communication	9 ECTS	Présentiel	CM	TD	BCC 1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques pour la communication	7 ECTS	Présentiel	CM	TD
UE 1 : Connaître les environnements numériques (I)	6				UE 1 : Connaître les environnements numériques (II)	4			
Communication et marketing		21	21		Connaissance de l'écosystème numérique		21	21	
Pratique d'écriture et design éditorial		18		18	Développement durable et Numérique		9	9	
UE 2 : Maîtriser les outils numériques (I)	3				UE 2 : Maîtriser les outils numériques (II)	3			
Outils de publication numérique		18		18	Ateliers de spécialisation en communication		18		18
					COM INT GEN: Médias sociaux et communication web				
BCC 2 Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication	9 ECTS	Présentiel	CM	TD	BCC 2 Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication	9 ECTS	Présentiel	CM	TD
UE 3 : Mobiliser les fondamentaux de l'information-communication (I)	6				UE 3 : Mobiliser les fondamentaux de l'information-communication (II)	3			
Théories de l'information-communication (I) : approche historique		21	21		Théories de l'information-communication (II)		21	21	
Communication des organisations et environnements médiatiques		21	21		UE 4 : S'approprier les méthodes de la recherche	4			
					Méthodologie de la recherche en SHS (CM/TD)		27	12	15
					Veille Informationnelle		12		12
UE 4 : Développer une spécialité (I)	3				UE 5 : Développer une spécialité (II)	3			
Ateliers de spécialisation en communication		18		18	Ateliers de spécialisation en communication		18		18
COM INT GEN: Conduite une étude de cas pour produire des préconisations en communication / Label hybride AMU					COM INT GEN: Communication, relations publiques & presse				
BCC 3 Mobiliser les savoirs et les méthodes pour la transformation	12 ECTS	Présentiel	CM	TD	BCC 3 Mobiliser les savoirs et les méthodes pour la transformation	14 ECTS	Présentiel	CM	TD
UE 5 : Se situer dans l'environnement économique, juridique et général	4				UE 6 : Se situer dans l'environnement économique, juridique et général	6			
Droit de l'information et de la communication		15	15		Economie de l'entreprise et des organisations		21	21	
Gestion de projets en communication		15		15	Communication publique et d'intérêt général		21	21	
UE 6 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	8				UE 7 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	7			
English for Communication		24		24	English for Communication		24		24
Prise de parole en public / Public speaking		15		15	Média training / Media training		18		18
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		9	1	8	Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		6	3	3

Master Information Communication
Parcours Communication des organisations, Informations, Médias et Numériques
Communication d'Intérêt Général
Master 2 Communication d'Intérêt Général

M2S3					M2S4				
BCC1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques pour la communication	8 ECTS	Présentiel	CM	TD	BCC 1 Mobiliser les savoirs et les méthodes pour la transformation	30 ECTS	Présentiel	CM	TD
UE 1 : Connaître les enjeux du lobbying pour l'information et la communication	3				UE1 : Mémoire de fin d'études	12			150
Lobbying		21	21						
UE 2 : Acquérir une spécialité en lien avec le numérique	5				UE2 : Mise en situation d'activité professionnelle	18			
Développement durable et Numérique RSE		12	12		Stage et rapport de stage				
Ateliers de spécialisation en communication		21		21					
COM INT GEN: Communication, relations publiques & relations Presse (2)									
BCC 2 Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication	10 ECTS	Présentiel	CM	TD					
UE 3 : Acquérir les connaissances et compétences hautement spécialisées	3								
Communication d'influence		21	21						
UE 4 : Développer une spécialité (I)	3								
Ateliers de spécialisation en communication		21		21					
COM INT GEN: Atelier créatif de contenus audio et podcasts									
UE 5 : S'approprier les méthodes de la recherche	3								
English for research purposes		12		12					
Méthodologie du mémoire de fin d'études		6		6					
BCC 3 Mobiliser des savoirs et les méthodes pour la transformation en contexte professionnel	12 ECTS	Présentiel	CM	TD					
UE 6 : Connaître les enjeux sociétaux pour l'information-communication	7								
Communication de crise et controverses		21	21						
Data et société		21	21						
UE 7 : Développer une spécialité (II)	3								
Ateliers de spécialisation en communication		21							
COM INT GEN: Atelier créatif de contenus vidéo et capsules									
UE 8 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	3								
Job hunting in English		12		12					
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		7,5	3,5	0					