

Master Information Communication
Parcours Communication des organisations, Informations, Médias et Numériques
Communication et événementiel
Master 1 Communication et événementiel

M1S1					M1S2				
BCC 1 Maitriser les connaissances et les outils numériques pour la communication	9 ECTS	Présentiel	CM	TD	BCC 1 Maitriser les connaissances et les outils numériques pour la communication	7 ECTS	Présentiel	CM	TD
UE 1 : Connaître les environnements numériques (I)	6				UE 1 : Connaître les environnements numériques (II)	4			
Communication et marketing		21	21		Connaissance de l'écosystème numérique		21	21	
Pratique d'écriture et design éditorial		18		18	Développement durable et Numérique		9	9	
UE 2 : Maitriser les outils numériques (I)	3				UE 2 : Maitriser les outils numériques (II)	3			
Outils de publication numérique		18		18	Ateliers de spécialisation en communication		18		18
					COMEVA : Communication Web, relations publiques & Presse				
BCC 2 Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication	9 ECTS	Présentiel	CM	TD	BCC 2 Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication	9 ECTS	Présentiel	CM	TD
UE 3 : Mobiliser les fondamentaux de l'information-communication (I)	6				UE 3 : Mobiliser les fondamentaux de l'information-communication (II)	3			
Théories de l'information-communication (I) : approche historique		21	21		Théories de l'information-communication (II)		21	21	
Communication des organisations et environnements médiatiques		21	21		UE 4 : S'approprier les méthodes de la recherche	4			
					Méthodologie de la recherche en SHS (CM/TD)		27	12	15
					Veille Informationnelle		12		12
UE 4 : Développer une spécialité (I)	3				UE 5 : Développer une spécialité (II)	3			
Ateliers de spécialisation en communication		18		18	Ateliers de spécialisation en communication		18		18
COMEVA : Atelier de communication événementielle					COMEVA : L'IA pour la communication				
BCC 3 Mobiliser les savoirs et les méthodes pour la transformation	12 ECTS	Présentiel	CM	TD	BCC 3 Mobiliser les savoirs et les méthodes pour la transformation	14 ECTS	Présentiel	CM	TD
UE 5 : Se situer dans l'environnement économique, juridique et général	4				UE 6 : Se situer dans l'environnement économique, juridique et général	6			
Droit de l'information et de la communication		15	15		Economie de l'entreprise et des organisations		21	21	
Gestion de projets en communication		15		15	Communication publique et d'intérêt général		21	21	
UE 6 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	8				UE 7 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	7			
English for Communication		24		24	English for Communication		24		24
Prise de parole en public / Public speaking		15		15	Média training / Media training		18		18
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		9	1	8	Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		6	3	3

<b>Master Information Communication</b>				
Parcours Communication des organisations, Informations, Médias et Numériques				
Communication et événementiel				
Master 2 Communication et événementiel				
<b>M2S3</b>				
<b>BCC1</b> Maîtriser les connaissances et les outils numériques pour la communication	8 ECTS	Présentiel	CM	TD
<b>UE 1 : Connaître les enjeux du lobbying pour l'information et la communication</b>	3			
Lobbying		21	21	
<b>UE 2 : Acquérir une spécialité en lien avec le numérique</b>	5			
Développement durable et Numérique RSE		12	12	
<b>Ateliers de spécialisation en communication</b>		21		21
COMEVA : Chaîne graphique et contenus audio-visuels				
<b>BCC 2</b> Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication	10 ECTS	Présentiel	CM	TD
<b>UE 3 : Acquérir les connaissances et compétences hautement spécialisées</b>	3			
Communication d'influence		21	21	
<b>UE 4 : Développer une spécialité (I)</b>	3			
<b>Ateliers de spécialisation en communication</b>		21		21
COMEVA : Communication événementielle en ligne				
<b>UE 5 : S'approprier les méthodes de la recherche</b>	3			
English for research purposes		12		12
Méthodologie du mémoire de fin d'études		6		6
<b>BCC 3</b> Mobiliser des savoirs et les méthodes pour la transformation en contexte professionnel	12 ECTS	Présentiel	CM	TD
<b>UE 6 : Connaître les enjeux sociétaux pour l'information-communication</b>	7			
Communication de crise et controverses		21	21	
Data et société		21	21	
<b>UE 7 : Développer une spécialité (II)</b>	3			
<b>Ateliers de spécialisation en communication</b>		21		
COMEVA : Atelier de communication de crise				
<b>UE 8 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle</b>	3			
Job hunting in English		12		12
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		7,5	3,5	4

<b>M2S4</b>				
<b>BCC 1</b> Mobiliser les savoirs et les méthodes pour la transformation	30 ECTS	Présentiel	CM	TD
<b>UE1 : Mémoire de fin d'études</b>	12			150
<b>UE2 : Mise en situation d'activité professionnelle</b>	18			
Stage et rapport de stage				