

Master Information Communication																	
Parcours Communication des organisations, Informations, Médias et Numériques																	
Communication de marque																	
Master 1 Communication de marque																	
M1S1					M1S2												
BCC 1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques pour la communication					9 ECTS	Présentiel	CM	TD	BCC 1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques pour la communication		7 ECTS	Présentiel	CM	TD			
UE 1 : Connaître les environnements numériques (I)					6				UE 1 : Connaître les environnements numériques (II)					4			
Communication et marketing						21	21		Connaissance de l'écosystème numérique						21	21	
Pratique d'écriture et design éditorial						18		18	Développement durable et Numérique						9	9	
UE 2 : Maîtriser les outils numériques (I)					3				UE 2 : Maîtriser les outils numériques (II)					3			
Outils de publication numérique						18		18	Ateliers de spécialisation en communication						18		18
									COM MARQUE: Communication & marketing d'influence								
BCC 2 Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication					9 ECTS	Présentiel	CM	TD	BCC 2 Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication					9 ECTS	Présentiel	CM	TD
UE 3 : Mobiliser les fondamentaux de l'information-communication (I)					6				UE 3 : Mobiliser les fondamentaux de l'information-communication (II)					3			
Théories de l'information-communication (I) : approche historique						21	21		Théories de l'information-communication (II)						21	21	
Communication des organisations et environnements médiatiques						21	21		UE 4 : S'approprier les méthodes de la recherche					4			
									Méthodologie de la recherche en SHS (CM/TD)						27	12	15
									Veille Informationnelle						12		12
UE 4 : Développer une spécialité (I)					3				UE 5 : Développer une spécialité (II)					3			
Ateliers de spécialisation en communication						18		18	Ateliers de spécialisation en communication						18		18
COM MARQUE: Stratégies des Médias sociaux									COM MARQUE: Nouvelles tendances digitales (IA, Métavers)								
BCC 3 Mobiliser les savoirs et les méthodes pour la transformation					12 ECTS	Présentiel	CM	TD	BCC 3 Mobiliser les savoirs et les méthodes pour la transformation					14 ECTS	Présentiel	CM	TD
UE 5 : Se situer dans l'environnement économique, juridique et général					4				UE 6 : Se situer dans l'environnement économique, juridique et général					6			
Droit de l'information et de la communication						15	15		Economie de l'entreprise et des organisations						21	21	
Gestion de projets en communication						15		15	Communication publique et d'intérêt général						21	21	
UE 6 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle					8				UE 7 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle					8			
English for Communication						24		24	English for Communication						24		24
Prise de parole en public / Public speaking						15		15	Média training / Media training						18		18
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle						9	1	8	Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle						6	3	3

Master Information Communication
Parcours Communication des organisations, Informations, Médias et Numériques
Communication de marque
Master 2 Communication de marque

M2S3					M2S4				
BCC1 Maitriser les connaissances et les outils numériques pour la communication	8 ECTS	Présentiel	CM	TD	BCC 1 Mobiliser les savoirs et les méthodes pour la transformation	30 ECTS	Présentiel	CM	TD
UE 1 : Connaître les enjeux du lobbying pour l'information et la communication	3				UE1 : Mémoire de fin d'études	12			150
Lobbying		21	21						
UE 2 : Acquérir une spécialité en lien avec le numérique	5				UE2 : Mise en situation d'activité professionnelle	18			
Développement durable et Numérique RSE		12	12		Stage et rapport de stage				
Ateliers de spécialisation en communication		21		21					
COM MARQUE : Création de contenus de marques (audio)									
BCC 2 Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication	10 ECTS	Présentiel	CM	TD					
UE 3 : Acquérir les connaissances et compétences hautement spécialisées	3								
Communication d'influence		21	21						
UE 4 : Développer une spécialité (I)	3								
Ateliers de spécialisation en communication		21		21					
COM MARQUE : Création de contenus de marques (audio)									
UE 5 : S'approprier les méthodes de la recherche	3								
English for research purposes		12		12					
Méthodologie du mémoire de fin d'études		6		6					
BCC 3 Mobiliser des savoirs et les méthodes pour la transformation en contexte professionnel	12 ECTS	Présentiel	CM	TD					
UE 6 : Connaître les enjeux sociétaux pour l'information-communication	7								
Communication de crise et controverses		21	21						
Data et société		21	21						
UE 7 : Développer une spécialité (II)	3								
Ateliers de spécialisation en communication		21							
COM MARQUE : Création de contenus de marque (vidéo)									
UE 8 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	3								
Job hunting in English		12		12					
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		7,5	3,5	0					