

Master Information-Communication									
Communication des organisations et espace public :									
Information & médias									
Master 1 Information & médias									
M1S1					M1S2				
BBC1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques pour la communication	ECTS	Présentiel	CM	TD	BBC1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques pour la communication	ECTS	Présentiel	CM	TD
<b>UE1 : Connaître les environnements numériques</b>	6				<b>UE6 : Observer et analyser les processus politiques</b>	5			
Environnements médiatiques dans les organisations		21	21		Connaissance de l'écosystème numérique		21	21	
Pratiques d'écriture (Design éditorial)		18		18	Audiences en ligne et stratégies de communication (netrating & web analytics)		18		18
Design éditorial									
<b>UE2 : Maîtriser les outils numériques</b>	3				<b>UE2 : Développer une spécialité</b>	5			
Outils de publication numérique		18		18	Ateliers de spécialisation en communication				
					Formats innovants de l'information		18		18
					Approches marketing et diagnostics stratégiques (II)		18		18

BBC2 Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication	ECTS	Présentiel	CM	TD	BBC2 Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication	ECTS	Présentiel	CM	TD
<b>UE3 : Mobiliser les fondamentaux de l'information-communication (I)</b>	6				<b>UE3 : Mobiliser les fondamentaux de la communication (II)</b>	4			
Théories de l'information-communication : approches historiques		21	21		Introduction à la communication politique		21	21	
Communication des organisations, environnement et espace public		21	21		Conférences-débats enjeux sociétaux et espace public (mutualisé A/B) (II)		12		12
<b>UE4 : Connaître les enjeux de la communication des organisations</b>	5				<b>UE4 : S'approprier les méthodes de la recherche</b>	4			
Conférences-débats enjeux sociétaux et espace public (mutualisé A/B) (I)		12		12	Méthodologie de la recherche en SHS		30	0	18
Ateliers de spécialisation en communication (Communiquer sur les réseaux ...)		18		18	Veille informationnelle		12		12
Communiquer sur les réseaux sociaux (TikTok, Twitch)					<b>UE5 : Développer une spécialité</b>	2			
					Ateliers de spécialisation en communication				
					Prise de Parole en contexte médiatique		18		18

BBC3 Mobiliser des savoirs et les méthodes pour la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	TD	BBC3 Mobiliser des savoirs et les méthodes pour la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	TD
<b>UE5 : Se situer dans un écosystème international</b>	6				<b>UE6 : Se situer dans un environnement économique, juridique et général</b>	6			
Médias et mondialisation		21	21		Droit de la communication		15	15	
Gestion de projet en communication		15		15	Economie de l'entreprise et des organisations		21	21	
Gestion de projets en communication									
<b>UE6 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle</b>	4				<b>UE7 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle</b>	4			
Communication in English		24		24	Communication in English		24		24
Atelier aide à la primo-insertion professionnelle		9	1	8	Aide aide à la primo-insertion professionnelle		6	3	3

<b>Master Information-Communication</b>				
Communication des organisations et espace public :				
Information & médias				
Master 2 Information & médias				
<b>M2S3</b>				
<b>BBC1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques pour la communication</b>	<b>ECTS</b>	<b>Présentiel</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>
<b>UE 1 : Connaître les enjeux du lobbying pour l'information et la communication</b>	<b>3</b>			
Lobbying et plaidoyer		21	21	
<b>UE 2 : Acquérir une spécialité en lien avec le numérique</b>	<b>5</b>			
Communication et RSE		12	12	
Atelier de spécialisation en communication				
Stratégie numérique des médias		21		21

<b>M2S4</b>			
<b>BBC1 Mobiliser les savoirs et les méthodes pour la transformation en contexte professionnel</b>	<b>ECTS</b>	<b>Présentiel</b>	<b>CM</b>
<b>UE1 : Mémoire de fin d'études</b>	<b>12</b>		
<b>UE2: Stage (8 sem.) et rapport de stage / mise en situation pro</b>	<b>18</b>		

<b>BBC2 Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication</b>	<b>ECTS</b>	<b>Présentiel</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>
<b>UE 3 : Acquérir les connaissances et compétences hautement spécialisées</b>	<b>3</b>			
Communication et influences		21	21	
<b>UE4 : Développer une spécialité (II)</b>	<b>3</b>			
Atelier de spécialisation en communication				
Connaissance des formats publicitaires		21		21
<b>UE5 : S'approprier les méthodes de la recherche</b>	<b>3</b>			
Recherche méthodologique en Anglais		12		12
Méthodologie du mémoire de fin d'études		6		6

<b>BBC3 Appliquer les méthodologies de l'analyse informationnelle</b>	<b>ECTS</b>	<b>Présentiel</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>
<b>UE6 : Connaître les enjeux sociétaux pour l'information-communication</b>	<b>7</b>			
Médiation des savoirs		21	6	15
Communication de crise et controverses		21	21	
<b>UE7 : Développer une spécialité (II)</b>	<b>3</b>			
Atelier de spécialisation (Communication RSE)				
Communication de crise appliquée		21		21
<b>UE8 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle</b>	<b>3</b>			
Recherche d'emploi en Anglais		12		12
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		7,5	3,5	4