

Master Information-Communication
Communication des organisations et espace public :
Transition écologique
Master 1 Transition écologique

M1S1					M1S2				
BBC1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques pour la communication	ECTS	Présentiel	CM	TD	BBC1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques pour la communication	ECTS	Présentiel	CM	TD
UE1 : Connaître les environnements numériques	6				UE6 : Observer et analyser les processus politiques	5			
Environnements médiatiques dans les organisations		21	21		Connaissance de l'écosystème numérique		21	21	
Pratiques d'écriture (Approches sémiotiques)		18		18	Audiences en ligne et stratégies de communication (netrating & web analytics)		18		18
Approches sémiotiques									
UE2 : Maîtriser les outils numériques	3				UE2 : Développer une spécialité	5			
Outils de publication numérique		18		18	Ateliers de spécialisation en communication (Communication environnementale)				
					Communication environnementale		18		18
					Approches marketing et diagnostics stratégiques (A/B) (II)		18		18

BBC2 Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication	ECTS	Présentiel	CM	TD	BBC2 Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication	ECTS	Présentiel	CM	TD
UE3 : Mobiliser les fondamentaux de l'information-communication (I)	6				UE3 : Mobiliser les fondamentaux de la communication (II)	4			
Théories de l'information-communication : approches historiques		21	21		Introduction à la communication politique		21	21	
Communication des organisations, environnement et espace public		21	21		Conférences-débats enjeux sociétaux et espace public (mutualisé A/B) (II)		12		12
UE4 : Connaître les enjeux de la communication des organisations	5				UE4 : S'approprier la méthode de la recherche	4			
Conférences-débats enjeux sociétaux et espace public (mutualisé A/B) (I)		12		12	Méthodologie de la recherche en SHS		27	12	15
Ateliers de spécialisation en communication		18		18	Veille informationnelle		12		12
Création de contenu eco-responsable (Web, radio, vidéo)					UE5 : Développer une spécialité	2			
					Ateliers de spécialisation en communication (Co-construction et sciences citoyennes)		18		18
					Co-construction et sciences citoyennes				

BBC3 Mobiliser des savoirs et les méthodes pour la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	TD	BBC3 Mobiliser des savoirs et les méthodes pour la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	TD
UE5 : Se situer dans un écosystème international	6				UE6 : Se situer dans un environnement économique, juridique et général	6			
Médias et mondialisation		21	21		Droit de la communication		15	15	
Gestion de projet en communication		15		15	Economie de l'entreprise et des organisations		21	21	
Gestion de projets en Communication responsable									
UE6 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	4				UE7 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	4			
Communication in English		24		24	Communication in English		24		24
Atelier aide à la primo-insertion professionnelle		9	1	8	Aide aide à la primo-insertion professionnelle		6	3	3

Master Information-Communication										
Communication des organisations et espace public :										
Transition écologique										
Master 2 Transition écologique										
M253										
M254										
BBC1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques pour la communication		ECTS	Présentiel	CM	TD	BBC1 Mobiliser les savoirs et les méthodes pour la transformation en contexte professionnel		ECTS	Présentiel	CM
UE 1 : Connaître les enjeux du lobbying pour l'information et la communication		3				UE1 : Mémoire de fin d'études		12		40
Lobbying et plaidoyer			21	21		UE2: Stage (8 sem.) et rapport de stage / mise en situation pro		18		
UE 2 : Acquérir une spécialité en lien avec le numérique		5								
Communication et RSE			12	12						
Atelier de spécialisation en communication (Communication responsable et numérique (A))										
Communication responsable et numérique (A)			21		21					

BBC2 Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication		ECTS	Présentiel	CM	TD					
UE 3 : Acquérir les connaissances et compétences hautement spécialisées		3								
Communication d'influence			21	21						
UE4 : Développer une spécialité (II)		3								
Atelier de spécialisation en communication (Stratégies de communication et enjeux sociétaux)										
Stratégies de communication et enjeux sociétaux (A)			21		21					
UE5 : S'approprier les méthodes de la recherche		3								
Recherche méthodologique en Anglais			12		12					
Méthodologie du mémoire de fin d'études			6		6					

BBC3 Appliquer les méthodologies de l'analyse informationnelle		ECTS	Présentiel	CM	TD					
UE6 : Connaître les enjeux sociétaux pour l'information-communication		7								
Médiation des savoirs			21	6	15					
Communication de crise et controverses			21	21						
UE7 : Développer une spécialité (II)		3								
Atelier de spécialisation (Communication RSE)										
Communication RSE			21		21					
UE8 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle		3								
Recherche d'emploi en Anglais			12		12					
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle			7,5	3,5	4					