

Licence Administration Publique

Parcours Information-Communication et médias

Licence 3 Information-Communication et médias (présentiel)

L3 S5															
BCC1 Développer une posture professionnelle en adaptant sa communication écrite et orale	ECTS	Présentiel	Groupes	CM	TD	M3C	Détail	BCC 1 Développer une posture professionnelle en adaptant sa communication écrite et orale	ECTS	Présentiel	Groupes	CM	TD	M3C	Detail
UE 1 : Agir en situation de communication	5							UE 1 : Agir en situation de communication	5						
Conduite de projet en communication		27	2		27	60%	CCP	Conduite de projet " Engagement étudiant": la communication au service du tissu associatif local		27	2		27	60%	CCP
Eloquence et prise de parole en public		18	2		18	40%	CCP	Mediatraining		18	2		18	40%	CCP
UE 2 : Savoir communiquer : méthodes et outils I	6							UE 2 : Savoir communiquer : méthodes et outils II	7						
Stratégies et pratiques de communication		24	2		24	50%	CCP	Atelier professionnel en communication		18	2		18	30%	CCP
Communication en anglais		24	2		24	50%	ECl	Communication en anglais		24	2		24	40%	ECl
								Méthodes et outils de recherche d'information		18	2		18	30%	CT
BCC 2 Comprendre, analyser et problématiser	ECTS	Présentiel	Groupes	CM	TD	M3C	Détail	BCC 2 Comprendre, analyser et problématiser	ECTS	Présentiel	Groupes	CM	TD	M3C	Detail
UE 3 : Comprendre les fondamentaux en information-communication	6							UE 3 : Comprendre les fondamentaux de l'information-communication (II)	6						
Théories de l'information-communication (I) : analyse des médias		24	1	24		50%	ECl	Société de l'information-communication dans un contexte international		24	1	24		50%	CT
Théories et méthodes en sciences sociales		24	1	24		50%	CCP	Principes et méthodes de la communication		24	1	24		50%	CT
UE 4 : Comprendre le contexte socio-économique global	6							UE 4 : Comprendre le contexte socio-économique global	6						
Enjeux socio-économiques du changement climatique; impact sur les organisations		24	1	24		50%	CCP	Réseaux sociaux et médiations		24	1	24		50%	CCP
Environnement économique des médias, anciens et nouveaux		24	1	24		50%	CT	Ethique et déontologie de l'information et de la communication		24	1	24		50%	CT

BCC 3 Interagir avec l'univers socio-professionnel	ECTS	Présentiel	Groupes	CM	TD	M3C	Détail	BCC 3 Interagir avec l'univers socio-professionnel	ECTS	Présentiel	Groupes	CM	TD	M3C	Detail
UE 5 : Maîtriser la communication professionnelle	6							UE 5 : Maîtriser la communication professionnelle	4						
Communication publique associative et culturelle et nouvelles formes de récits : approches et méthodes		18	2		18	40%	CCP	Pratiques d'écriture		18	2		18	50%	CCP
Communication et culture numérique		24	1	24		60%	CCP	Design éditorial		18	2		18	50%	CCP
UE 6 : Professionnalisation	1							UE 6 : Professionnalisation	2						
Elaboration du projet professionnel personnel / CV - LM		10	2		10	100%	CT	Stage et rapport de stage		0				100%	CT