

M2 S3 - Management de projets en Communication Numérique - Alternance			M2 S4 - Management de projets en Communication Numérique - Alternance			
ANNEE						
Cours	Présentiel	M	Cours	Présentiel	CM	TD
Semestre	204	33	Semestre	207	21	186
BCC1: Maitriser les connaissances et les outils pour la communication numérique			BCC1: Maitriser les connaissances et les outils pour la communication numérique			
UE1 : Concevoir et développer un site web			UE1 : Concevoir et développer pour le web			
Webrédaction et brand-content	15		Outil de publication numérique (Niveau 2)	24		24
Base de données (Niveau 1)	30		Web design et suite Adobe	24		24
Outil de publication numérique (Niveau 1)	18		UE2 : Mobiliser les outils du numérique			
BCC2: Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication numérique			Base de données (Niveau 2)			
UE2 : Acquérir les savoirs et savoirs-faire du numérique			E-Marketing (Niveau 2)			
Responsabilité Sociale des Entreprises du numérique	12	12	BCC2: Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication numérique			
Travailler avec l'IA	15		UE3 : Acquérir les savoirs et savoirs-faire pour le management de projets numériques			
Enjeux sociaux et éthiques du numérique	21	21	UX/UI design	24		24
E-Marketing (Niveau 1)	24		Communication des organisations, stratégie et innovation	21	21	
BCC3: Mobiliser des savoirs et les méthodes pour la transformation en contexte professionnel			BCC3: Mobiliser des savoirs et les méthodes pour la transformation en contexte professionnel			
UE3 : Gérer des projets de développement numérique			UE4 : Gérer des projets de développement numérique			
Gestion de projet numérique (niveau 1)	15		Gestion de projet numérique (niveau 2)	18		18
Anglais de la communication (Niveau1)	24		Anglais de la communication (Niveau 2)	24		24
UE4 : Savoir anticiper les évolutions du numérique			UE5 : Savoir anticiper les évolutions du numérique			
Veille stratégique et études de marché	18		Mémoire de fin d'étude	0		
Méthodologie du mémoire de fin d'étude	12		Méthodologie de la recherche et du mémoire professionnel	24		24