

<b>Master Information Communication</b>													
<b>Stratégies de communication &amp; relations presse (en alternance)</b>													
<b>Master 1 Stratégies de communication &amp; relations presse (en alternance)</b>													
<b>M1S1</b>							<b>M1S2</b>						
<b>BCC 1 Maitriser les connaissances et les outils numériques</b>	<b>10 ECTS</b>	<b>Présentiel</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>M3C</b>	<b>Détail</b>	<b>BCC 1 Maitriser les connaissances et les outils numériques</b>	<b>10 ECTS</b>	<b>Présentiel</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>M3C</b>	<b>Detail</b>
<b>UE 1 : Connaître les environnements numériques</b>	<b>10</b>	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>24</b>			<b>UE 1 : Connaître les environnements numériques</b>	<b>10</b>	<b>72</b>	<b>24</b>	<b>48</b>		
Théories de l'information-communication		24	24		40%	CT	Conception, mise en œuvre et analyse d'interventions en communication		24		24	25%	CT
Connaissance de l'écosystème numérique		24	24		30%	CT	Enjeux contemporains des médias : pratiques et acteurs		24	24		50%	CT
Méthodologie de la communication		24		24	30%	CT	Méthodologie de la communication		24		24	25%	CT
<b>BCC 2 Développer les savoirs hautement spécialisés</b>	<b>8 ECTS</b>	<b>Présentiel</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>M3C</b>	<b>Détail</b>	<b>BCC 2 Développer les savoirs hautement spécialisés</b>	<b>8 ECTS</b>	<b>Présentiel</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>M3C</b>	<b>Detail</b>
<b>UE 2 : Mobiliser les outils et stratégies de communication</b>	<b>8</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>48</b>			<b>UE 2 : Mobiliser les outils et les stratégies de communication</b>	<b>8</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>48</b>		
Écritures : le communiqué de presse		24		24	50%	CT	Écritures : le pitch, la note d'intention		24		24	50%	CT
Communiquer en images		24		24	50%	CT	Les relations presse (I)		24		24	50%	CCP
<b>BCC 3 Contribuer à la transformation en contexte professionnel</b>	<b>12 ECTS</b>	<b>Présentiel</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>M3C</b>	<b>Détail</b>	<b>BCC 3 Contribuer à la transformation en contexte professionnel</b>	<b>12 ECTS</b>	<b>Présentiel</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>M3C</b>	<b>Detail</b>
<b>UE 3 : Se situer dans un écosystème international</b>	<b>8</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>48</b>			<b>UE 3 : Se situer dans un écosystème international</b>	<b>6</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>48</b>		
Anglais de la communication		24		24	60%	CCP	Anglais de la communication		24		24	50%	CCP
Outils de publication numérique (suite Adobe)		24		24	40%	CT	Définir un plan de communication		24		24	50%	CT
<b>UE 4 : Maîtriser les méthodes au service de la transformation en contexte professionnel</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>24</b>			<b>UE 7 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle</b>	<b>6</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>48</b>		
Gestion de projet - le business plan		24		24	100%	CT	Savoir-être et savoir-faire professionnels		24		24	50%	CCP
							Publier en ligne		24		24	50%	CT

**Master Information Communication**  
**Stratégies de communication & relations presse (en alternance)**  
**Master 2 Stratégies de communication & relations presse (en alternance)**

M2S3							M2S4						
BCC1 Maitriser les connaissances et les outils numériques	12 ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail	BCC1 Maitriser les connaissances et les outils numériques	12 ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail
<b>UE 1 : Connaître les environnements et les outils numériques</b>	8	56	56	0			<b>UE 1 : Mémoire de fin d'études et rendu intermédiaire de mémoire</b>	12	40	0	40	100%	CCP
Lobbying		14	14		30%	CT	<b>UE 2 : Savoir communiquer; mobiliser les outils de la communication</b>	12	120	24	96		
Communication sociétale et responsable		24	24		30%	CT	Stratégies numériques des médias		24	24		20%	CCP
Connaissance des formats publicitaires		12	12		40%	CT	Relations presse (II)		24		24	20%	CT
Méthodologie du mémoire de fin d'études		6	6		0%		Média training		24		24	20%	CT
<b>UE 2 : Enquêter, traiter et analyser des données en situation de communication</b>	4	24	0	24			Ecriture : le discours		24		24	20%	CCP
Communiquer sur les RSN		24		24	100%	CT	Mojo		24		24	20%	CCP
							<b>S'inscrire dans un contexte professionnel</b>	6	48	0	48		
<b>BCC 2 Développer les savoirs hautement spécialisés</b>	12 ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail	Anglais de la communication		24		24	50%	CCP
<b>UE 3 : Acquérir les connaissances et compétences hautement spécialisées</b>	8	48	0	48			Gestion de projet - le management		24		24	50%	CT
Communication et enjeux du développement durable		24		24	50%	CT							
Communication de crise		24		24	50%	CT							
<b>UE 4 : Savoir communiquer; mobiliser les outils de communication</b>	4	24	0	24									
Anglais de la communication		24		24	100%	CCP							
<b>BCC3 Contribuer à la transformation en contexte professionnel</b>	6 ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail							
<b>UE 5 : S'inscrire dans un contexte professionnel</b>	6	36	0	36									
Outils de publication numérique		12		12	50%	CCP							
Projet professionnel		24		24	50%	CCP							