

Master Information Communication
Stratégies de communication & relations presse (en alternance)
Master 1 Stratégies de communication & relations presse (en alternance)

M1S1					M1S2				
BCC 1 Maitriser les connaissances et les outils numériques pour la communication	10 ECTS	Présentiel	CM	TD	BCC 1 Maitriser les connaissances et les outils numériques pour la communication	10 ECTS	Présentiel	CM	TD
UE 1 : Connaître les environnements numériques	10	72	48	24	UE 1 : Connaître les environnements numériques	10	72	24	48
Théories de l'information-communication		24	24		Conception, mise en œuvre et analyse d'interventions en communication		24		24
Connaissance de l'écosystème numérique		24	24		Enjeux contemporains des médias : pratiques et acteurs		24	24	
Méthodologie de la communication		24		24	Méthodologie de la communication		24		24

BCC 2 Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication	8 ECTS	Présentiel	CM	TD	BCC 2 Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication	8 ECTS	Présentiel	CM	TD
UE 2 : Mobiliser les outils et stratégies de communication	8	48	0	48	UE 2 : Mobiliser les outils et les stratégies de communication	8	48	0	48
Ecritures : le communiqué de presse		24		24	Ecritures : le pitch, la note d'intention		24		24
Communiquer en images		24		24	Les relations presse (I)		24		24

BCC 3 Mobiliser les savoirs et les méthodes pour la transformation en contexte professionnel	12 ECTS	Présentiel	CM	TD	BCC 3 Mobiliser les savoirs et les méthodes pour la transformation en contexte professionnel	12 ECTS	Présentiel	CM	TD
UE 3 : Se situer dans un écosystème international	8	48	0	48	UE 3 : Se situer dans un écosystème international	6	48	0	48
Anglais de la communication		24		24	Anglais de la communication		24		24
Outils de publication numérique (suite Adobe)		24		24	Définir un plan de communication		24		24
UE 4 : Maîtriser les méthodes au service de la transformation en contexte professionnel	4	24	0	24	UE 7 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	6	48	0	48
Gestion de projet - le business plan		24		24	Savoir-être et savoir-faire professionnels		24		24
examens			2		Publier en ligne		24		24
					examens			2	

Master Information Communication				
Stratégies de communication & relations presse (en alternance)				
Master 2 Stratégies de communication & relations presse (en alternance)				

M2S3					M2S4				
communication	12 ECTS	Présentiel	CM	TD	communication	12 ECTS	Présentiel	CM	TD
UE 1 : Connaître les environnements et les outils numériques	8	56	56	0	mémoire, Rapport d'activité professionnelle	12	40	0	40
Lobbying		14	14		UE 2 : Savoir communiquer; mobiliser les outils de la communication	12	120	24	96
Communication sociétale et responsable		24	24		Stratégies numériques des médias		24	24	
Connaissance des formats publicitaires		12	12		Relations presse (II)		24		24
Méthodologie du mémoire de fin d'études		6	6		Média training		24		24
UE 2 : Enquêter, traiter et analyser des données en situation de communication	4	24	0	24	Ecriture : le discours		24		24
Communiquer sur les RSN		24		24	Mojo		24		24
					S'inscrire dans un contexte professionnel	6	48	0	48
					Anglais de la communication		24		24
					Gestion de projet - le management		24		24
					<i>examens</i>		3		

BCC 2 Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication	12 ECTS	Présentiel	CM	TD
UE 3 : Acquérir les connaissances et compétences hautement spécialisées	8	48	0	48
Communication et enjeux du développement durable		24		24
Communication de crise		24		24
UE 4 : Savoir communiquer; mobiliser les outils de communication	4	24	0	24
Anglais de la communication		24		24
BCC 3 Mobiliser des savoirs et les méthodes pour la transformation en contexte professionnel	6 ECTS	Présentiel	CM	TD
UE 5 : S'inscrire dans un contexte professionnel	6	36	0	36
Outils de publication numérique		12		12
Projet professionnel		24		24
<i>examens</i>		3		