

MENTION SCIENCE POLITIQUE / INFORMATION COMMUNICATION
Parcours type Métiers de l'information
Option Métiers de la communication d'influence et du plaidoyer (MI-CI)

MASTER 1					Modalités de contrôle des connaissances et des compétences		
Compétences	SEMESTRE 1	CM	TD	ECTS	Type		Commentaires
					Contrôle terminal (CT-une seule note)	partiel CCP-(plusieurs notes)	
Mobiliser les savoirs fondamentaux en science politique	UE 1 - Observer et analyser les processus politiques			6			
	Sociologie politique des controverses	20			CT		50%
	Un cours fondamental au choix parmi : Sociologie politique de l'international	20			CT		50%
	Fondamentaux de la science politique				CT		
Maîtriser les savoirs fondamentaux de la communication	UE 2 - Observer et analyser les processus informationnels et communicationnels			6			
	Communication publique et environnements médiatiques Grands courants analytiques de l'information-communication	20 20			CT CT		50% 50%
Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	UE 3 - Techniques et savoir-faire professionnels de la communication d'influence et du plaidoyer			10			
	Panorama des métiers de la communication		15		CT		30%
	Design éditorial		15		CT		30%
	Tutorat et encadrement de travaux		10				non noté
	Un cours d'approfondissement au choix parmi : Science politique de l'Union européenne	20			CT		40%
ONG, lobbys et think tanks dans le processus européen Action publique et participation				CT	CCP		
S'initier aux méthodes scientifiques	UE 4 - Produire, diffuser et analyser l'information			6			
	Méthodologie de la recherche et enquête de terrain		18		CT		66%
	Collecter, traiter et interpréter des données stratégiques (strategic data)		10			CC	34%
	Ecrire les sciences sociales		8				non noté
	UE 5 - Communiquer en anglais			2			
	Anglais de la communication		20			CCP	100%
TOTAL SEMESTRE 1		100	96	30			
					Modalités de contrôle des connaissances et des compétences		
Compétences	SEMESTRE 2	CM	TD	ECTS	Type		Commentaires
					(CT-une seule note)	partiel	
Mobiliser les savoirs fondamentaux en science politique	UE 6 - Observer et analyser les processus politiques			6			
	Transformation numérique du politique	20				CC	50%
	Un cours fondamental au choix parmi : Enjeux environnementaux et politiques	20			CT		50%
	Espace public et action collective				CT		
Maîtriser les savoirs fondamentaux de la communication	UE 7 - Observer et analyser les processus informationnels et communicationnels			6			
	Sociologie des leaders d'opinion Formats et campagnes publicitaires	20 20			CT CT		50% 50%
Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	UE 8 - Techniques et savoir-faire professionnels de la communication d'influence et du plaidoyer			10			
	Community management et réseaux sociaux		16			CC	25%
	Techniques de plaidoyer 1		16		CT		25%
	Veille et management de l'information stratégique		16		CT		25%
	Masterclass des métiers de l'influence et du plaidoyer		14			CC	25%
Tutorat et encadrement de travaux		10				non noté	
S'initier aux méthodes scientifiques	UE 9 - Produire, diffuser et analyser l'information			6	CT		Une seule évaluation à l'UE
	Méthodologie de la recherche et enquête de terrain		18				
	Communiquer les sciences sociales		8				
	Accompagnement à la professionnalisation		10				
	UE 10 - Communiquer en anglais			2			
	Anglais de la communication		20			CCP	100%
TOTAL SEMESTRE 2		80	128	30			
TOTAL ANNUEL		404		60			

MENTION SCIENCE POLITIQUE / INFORMATION COMMUNICATION
Parcours type Métiers de l'information
Option Métiers de la communication d'influence et du plaidoyer (en alternance)

MASTER 2						Modalités de contrôle des connaissances et des compétence		
Compétences	SEMESTRE 3	CM	TD	ECTS	Type		Commentaires	
					Contrôle terminal (CT-une seule note)	Contrôle continu partiel CCP-(plusieurs notes)		
Analyser les processus politiques et informationnels	UE 1 - Maîtriser les enjeux professionnels et stratégiques de la communication			8				
	Données, informations, savoirs	20				CC	34%	
	Ethique du lobbying Ingénierie participative	18 14				CT CT	33% 33%	
Mobiliser outils et savoir-faire de la communication	UE 2 - Appliquer les techniques du lobbying			6				
	Lobbying et lobbyistes à Bruxelles	15			CT		50%	
	Techniques de lobbying	15			CT		non noté	
	Approches innovantes de la communication		20				50%	
	UE 3 - Savoirs et pratiques de la décision			2	CT		Une seule évaluation à l'UE	
	Contexte et techniques de la décision	15						
	Présentation des études-diagnostics réalisées en groupe		5					
Mobiliser outils et savoir-faire de la communication	UE 4 - Stratégies d'accès aux médias			8				
	Relations publiques et advocacy		15		CT		25%	
	Ecriture et communication		15		CT		25%	
	Media training		15		CT		25%	
	Data journalisme et médiation		20			CC	25%	
Appliquer les méthodologies de l'analyse informationnelle	UE 5 - Conduire une analyse réflexive et distanciée			3	CT		Une seule évaluation à l'UE	
	Méthodologie appliquée de l'analyse informationnelle		10					
	Conférences métiers		10					
	UE 6 - Communiquer en anglais			3				
Anglais de la communication		20			CCP	100%		
TOTAL SEMESTRE 3		97	130	30				
SEMESTRE 4						Modalités de contrôle des connaissances et des compétence		
Compétences	SEMESTRE 4	CM	TD	ECTS	Type		Commentaires	
					(CT-une seule note)	partiel		
Approfondir les enjeux professionnels et stratégiques de la communication	UE 7 - Maîtriser les enjeux professionnels et stratégiques de la communication			6				
	Communication de crise	20			CT		34%	
	Communication et RSE Sociologie politique de l'expertise	20 20				CT CT	33% 33%	
Mobiliser outils et savoir-faire de la communication	UE 8 - Appliquer les techniques de l'influence			6				
	Techniques de plaidoyer 2		20		CT		34%	
	Lobbying territorial Travailler avec et pour les décideurs politiques		20 20			CT CT	33% 33%	
Appliquer des méthodes scientifiques et professionnelles	UE 9 - Mémoire			16	CT		Une seule évaluation à l'UE	
	Suivi alternance							
	Accompagnement à la rédaction du mémoire de recherche appliquée		40					
	Communiquer, valoriser et diffuser les sciences sociales		10					
Appliquer des méthodes scientifiques et professionnelles	UE 10 - Communiquer en anglais			2				
	Anglais de la communication		20			CCP	100%	
TOTAL SEMESTRE 4		60	130	30				
TOTAL ANNUEL		417	60					