

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

Accueil > Trouver une certification > Répertoire national des certifications professionnelles > MASTER - Information, communication (fiche nationale)

← Retour à la recherche

MASTER - Information, communication (fiche nationale)

Code de la fiche :
RNCP38208

Etat :
Active

↓ Télécharger la fiche

🔍 Aide en ligne

🇪🇺 Supplément Europass : FR - EN

L'essentiel

☰	Nomenclature du niveau de qualification	Niveau 7
📄	Code(s) NSF	320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information 321 : Journalisme et communication 326 : Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission
📄	Formacode(s)	46354 : Information - Communication numérique
📅	Date de début des parcours certifiants	01-01-2024
📅	Date d'échéance de l'enregistrement	31-12-2028

Certificateur(s)

Résumé de la certification

Blocs de compétences

Secteur d'activité et type d'emploi


Voie d'accès

Liens avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations

Base légale

Pour plus d'informations

Certificateur(s)

Nom légal	Siret	Nom commercial	Site internet 
-----------	-------	----------------	---

Top

Nom légal	Siret	Nom commercial	Site internet
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE	1100440130004 0	-	-
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS	1975347120001 7	-	-
ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DES BIBLIOTHEQUES	1969245910001 5	-	-
SORBONNE UNIVERSITE	1300233850001 1	-	-
UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE BORDEAUX III	1933176660001 7	-	-
UNIVERSITE BOURGOGNE EUROPE	9382306120001 3	-	-
UNIVERSITE CLAUDE BERNARD LYON 1	1969177440001 9	-	-
UNIVERSITE CLERMONT AUVERGNE	1300280610001 3	-	-
UNIVERSITE COTE D'AZUR	1300256610001 3	-	-
UNIVERSITE D'AIX MARSEILLE	1300153320001 3	-	-
UNIVERSITE DE CORSE P PAOLI	1920266490002 64	-	-
UNIVERSITE DE HAUTE ALSACE	1968116650001 3	-	-
UNIVERSITE DE LA REUNION	1997447800001 6	-	-
UNIVERSITE DE LILLE	1300297540001 2	-	-
UNIVERSITE DE LORRAINE	1300155060001 2	-	-
UNIVERSITE DE MONTPELLIER PAUL-VALERY	932490899000 14	-	-

[Top](#)

Nom légal	Siret	Nom commercial	Site internet
UNIVERSITE DE PARIS VIII.PARIS VINCENNES	1993182700001 4	-	-
UNIVERSITE DE POITIERS	198608564003 75	-	-
UNIVERSITE DE STRASBOURG	1300054570001 0	-	https://www.unistra.fr/
UNIVERSITE DE TOULON	1983076620001 7	-	-
UNIVERSITE DE TOULOUSE	9382713920001 2	-	-
UNIVERSITE DES ANTILLES	1997158550001 1	-	-
UNIVERSITE GRENOBLE ALPES	1300260810001 3	-	-
UNIVERSITE JEAN MONNET (EPSCP)	9385016810001 0	-	-
UNIVERSITE LYON 2 A ET L LUMIERE	1969177510001 4	-	-
UNIVERSITE MARIE ET LOUIS PASTEUR (UMLP)	938106564000 17	-	-
UNIVERSITE PARIS III SORBONNE NOUVELLE	1975171960001 4	-	-
UNIVERSITE PARIS NANTERRE	1992120440001 0	-	-
UNIVERSITE PARIS-PANTHEON-ASSAS	130029952000 12	-	-
UNIVERSITE RENNES II HAUTE BRETAGNE	1935093790001 5	-	-
UNIVERSITE TOULOUSE CAPITOLE	1300306120001 9	-	-

Résumé de la certification

Top

Objectifs et contexte de la certification :

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master. Il confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivré.

Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

Les parcours de formation en master tiennent compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

Activités visées :

- Conception, coordination et mise en œuvre des politiques et stratégies de communication et de diffusion de l'information
- Participation à la réflexion stratégique sur la complémentarité des outils au service de la politique de communication
- Sensibilisation des acteurs de la structure à la pertinence des actions de communication en vue de la mise en place d'une politique de marque
- Accompagnement des équipes managériales dans la conduite de projets ou de changement
- Veille informationnelle et stratégique dans le but de conseiller la direction et les services de communication
- Participation aux processus d'audit stratégique
- Elaboration, planification, coordination, suivi et évaluation des plans et actions de communication interne/externe
- Conception de messages de communication
- Développement et valorisation de la culture de l'entité
- Mise en place d'une stratégie et de moyens de gestion des relations avec les publics, les usagers, les administrés ou les clients de l'organisation
- Construction et suivi des réseaux de collaboration interne et externe
- Elaboration de réponses à des appels d'offre
- Management d'une équipe dans la conduite de projets en information-communication
- Gestion budgétaire d'actions ou de projets de communication

Compétences attestées :

Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

Compétences spécifiques de la mention

- Appréhender les contextes socio-professionnels, culturels, nationaux et internationaux des acteurs et des organisations en information-communication
- Mobiliser les fondements théoriques en information-communication
- Identifier les stratégies d'alliance, de partenariat et de recommandation

[Top](#)

- Développer une réflexion stratégique de communication globale
- Concevoir ou piloter une recommandation stratégique et, ou opérationnelle à l'attention d'un commanditaire dans le champ de l'information-communication
- Piloter et déployer un plan d'actions de communication en utilisant les outils et moyens adaptés
- Définir et mettre en œuvre une démarche qualité dans le champ de l'information-communication
- Conduire un audit de communication
- Suivre l'état de la recherche et l'évolution de la réglementation en actualisant ses connaissances par une veille dans son domaine
- Coordonner les ressources et les compétences nécessaires à la mise en œuvre d'un projet communicationnel
- Identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs
- Concevoir des tableaux de bord et identifier des indicateurs pour évaluer l'efficacité de dispositifs en information-communication
- Appliquer les principes de préparation et de suivi de budgets dans le champ de l'information-communication
- Contribuer à la gestion des ressources humaines (recrutement, formation, prise de responsabilités) et les faire travailler en équipes dans la conduite de projets en information-communication
- Sélectionner et interagir avec des prestataires
- Communiquer et interagir avec les médias
- Respecter les cadres juridiques et les principes éthiques liés aux métiers de l'information-communication, notamment en environnement numérique
- Piloter le choix des techniques de communication et d'éditorialisation dans la diversité de leurs supports (écrit, graphique, audiovisuel, numérique)
- Réaliser et superviser la production de différents supports et outils de communication

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Modalités d'évaluation :

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés.

Chaque ensemble d'enseignements a une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de Master, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 crédits ECTS au-delà du grade de licence.

Blocs de compétences

RNCP38208BC01 - Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

Liste de compétences	Modalités d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine 	<p>Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification</p>

RNCP38208BC02 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

Liste de compétences	Modalités d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines 	<p>Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification</p>

Liste de compétences	Modalités d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation 	

RNCP38208BC03 - Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

Liste de compétences	Modalités d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère 	<p>Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées. en fonction de la voie d'accès à la certification</p>

RNCP38208BC04 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel

Liste de compétences	Modalités d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles 	<p>Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées. en fonction de la voie d'accès à la certification</p>

RNCP38208BC05 - Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication

Liste de compétences	Modalités d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender les contextes socio-professionnels, culturels, nationaux et internationaux des acteurs et des organisations en information-communication - Mobiliser les fondements théoriques en information-communication - Identifier les stratégies d'alliance, de partenariat et de recommandation - Développer une réflexion stratégique de communication globale - Concevoir ou piloter une recommandation stratégique et, ou opérationnelle à l'attention d'un 	<p>Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification</p>

Top

Liste de compétences	Modalités d'évaluation
commanditaire dans le champ de l'information-communication	

RNCP38208BC06 - Piloter des diagnostics en information-communication à des fins d'études ou de recherche

Liste de compétences	Modalités d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> - Piloter et déployer un plan d'actions de communication en utilisant les outils et moyens adaptés - Définir et mettre en œuvre une démarche qualité dans le champ de l'information-communication - Conduire un audit de communication - Suivre l'état de la recherche et l'évolution de la réglementation en actualisant ses connaissances par une veille dans son domaine 	Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification

RNCP38208BC07 - Conduire un projet en information-communication

Liste de compétences	Modalités d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> - Coordonner les ressources et les compétences nécessaires à la mise en œuvre d'un projet communicationnel - Identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs - Concevoir des tableaux de bord et identifier des indicateurs pour évaluer l'efficacité de dispositifs en information-communication - Appliquer les principes de préparation et de suivi de budgets dans le champ de l'information-communication - Contribuer à la gestion des ressources humaines (recrutement, formation, prise de responsabilités) et les faire travailler en équipes dans la conduite de projets en information-communication - Sélectionner et interagir avec des prestataires - Communiquer et interagir avec les médias - Respecter les cadres juridiques et les principes éthiques liés aux métiers de l'information-communication, notamment en environnement numérique 	Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification

RNCP38208BC08 - Sélectionner les dispositifs, outils et techniques dans le domaine de l'information-communication

Liste de compétences	Modalités d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> - Piloter le choix des techniques de communication et d'éditionnalisation dans la diversité de leurs supports (écrit, graphique, audiovisuel, numérique) - Réaliser et superviser la production de différents supports et outils de communication 	Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par correspondance :

Les modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence sont définies par chaque

[Top](#)

certificateur qui met en œuvre les dispositifs qu'il juge adaptés : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités peuvent être modulées en fonction de la voie d'accès à la certification.

Secteur d'activité et type d'emploi

Secteurs d'activités :

J : Information et communication

N : Activités de services administratifs et de soutien

M : Activités spécialisées, scientifiques et techniques

O : Administration publique

S : Autres activités de services (associations)

R : Arts, spectacle

Type d'emplois accessibles :

- Conseiller ou consultant en communication
- Chargé de communication externe et, ou interne
- Responsable de communication externe et, ou interne
- Responsable des relations externes, internes, des relations publiques ou des services de presse
- Webmaster éditorial. (entreprises, collectivités)
- Community manager
- Chargé d'études et de recherche en communication
- Chef de projet multimédia et, ou audiovisuel
- Responsable ou chef de projet webmarketing
- Webdesigner

Code(s) ROME :

K2401 - Recherche en sciences de l'homme et de la société

E1104 - Conception de contenus multimédias

E1106 - Journalisme et information média

E1103 - Communication

Références juridiques des réglementations d'activité :

Voie d'accès

Le cas échéant, prérequis à l'entrée en formation :

Le cas échéant, prérequis à la validation de la certification :

Pré-requis distincts pour les blocs de compétences :

Non

Voie d'accès à la certification	Oui	Non	Composition des jurys	Date de dernière modification
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Leur composition comprend : <ul style="list-style-type: none"> - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements 	-

Top

Voie d'accès à la certification	Oui	Non	Composition des jurys	Date de dernière modification
En contrat d'apprentissage	X		Leur composition comprend : - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements	-
Après un parcours de formation continue	X		Leur composition comprend : - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements	-
En contrat de professionnalisation	X		Leur composition comprend : - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements	-
Par candidature individuelle		X	-	-
Par expérience	X		Articles L6411-1 à L6423-3 du Code du travail	-

	Oui	Non
Inscrite au cadre de la Nouvelle Calédonie		X
Inscrite au cadre de la Polynésie française		X

Liens avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations

Aucune correspondance

Base légale

Référence au(x) texte(s) réglementaire(s) instaurant la certification :

Date du JO/BO	Référence au JO/BO
-	Code de l'éducation et notamment les articles L611-1 à L612-1-1, L612-5 à L612-6-1, D612-33 à D612-36-4, L613-1, D613-1 D613-6 et D613-7 Top

Date du JO/BO	Référence au JO/BO
	Arrêté du 22 janvier 2014 fixant les modalités d'accréditation des établissements d'enseignement supérieur Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master modifié Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master modifié Arrêté du 4 février 2014 fixant la nomenclature des mentions du diplôme national de master modifié

Référence des arrêtés et décisions publiés au Journal Officiel ou au Bulletin Officiel (enregistrement au RNCP, création diplôme, accréditation...) :

Date du JO/BO	Référence au JO/BO
-	UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE, arrêté du : 15/07/2021
-	UNIVERSITÉ DE CORSE - PASCAL PAOLI, arrêté du : 09/07/2021
-	UNIVERSITÉ CLERMONT AUVERGNE, arrêté du : 30/06/2021
-	UNIVERSITÉ DE TOULON, arrêté du : 10/01/2023
-	UNIVERSITÉ MONTPELLIER 3 - PAUL VALÉRY , arrêté du : 23/06/2021
-	UNIVERSITÉ DIJON - BOURGOGNE, arrêté du : 12/09/2022
-	UNIVERSITÉ DE STRASBOURG, arrêté du : 13/07/2021
-	UNIVERSITÉ JEAN MONNET SAINT ETIENNE, arrêté du : 21/09/2022
-	CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS, arrêté du : 08/07/2021
-	UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES, arrêté du : 02/06/2021
-	UNIVERSITÉ DE BESANÇON - FRANCHE-COMTÉ, arrêté du : 19/10/2022
-	INSTITUT MINES-TÉLÉCOM, arrêté du : 13/07/2022
-	UNIVERSITÉ DES ANTILLES, arrêté du : 01/07/2022
-	UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR, arrêté du : 10/07/2023
-	UNIVERSITÉ DE POITIERS, arrêté du : 21/07/2022
-	UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION, arrêté du : 04/07/2023

[Top](#)

Date du JO/ BO	Référence au JO/BO
-	ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DES BIBLIOTHÈQUES, arrêté du : 27/06/2022
-	UNIVERSITÉ RENNES 2, arrêté du : 28/06/2022
-	UNIVERSITÉ PARIS-PANTHÉON-ASSAS, arrêté du : 12/07/2021
-	UNIVERSITÉ LUMIÈRE LYON 2, arrêté du : 20/07/2022
-	UNIVERSITÉ TOULOUSE III - PAUL SABATIER , arrêté du : 31/08/2021
-	UNIVERSITÉ D'AIX-MARSEILLE, arrêté du : 12/07/2021
-	UNIVERSITÉ DE LILLE, arrêté du : 20/07/2020
-	UNIVERSITÉ SORBONNE NOUVELLE - PARIS 3, arrêté du : 15/07/2019
-	UNIVERSITÉ CLAUDE BERNARD - LYON 1, arrêté du : 22/07/2022
-	SORBONNE UNIVERSITÉ, arrêté du : 02/07/2021
-	UNIVERSITÉ BORDEAUX MONTAIGNE - BORDEAUX 3, arrêté du : 29/06/2022
-	UNIVERSITÉ PARIS NANTERRE, arrêté du : 08/07/2021
-	UNIVERSITÉ VINCENNES-SAINT-DENIS - PARIS 8, arrêté du : 23/06/2021
-	UNIVERSITÉ DE HAUTE ALSACE, arrêté du : 02/07/2021
-	UNIVERSITÉ DE LORRAINE, arrêté du : 05/07/2021

Date de publication de la fiche	26-10-2023
Date de début des parcours certifiants	01-01-2024
Date d'échéance de l'enregistrement	31-12-2028
Date de dernière délivrance possible de la certification	31-12-2031

Pour plus d'informations

Statistiques :

Lien internet vers le descriptif de la certification :

<https://www.cnam.fr/>

<https://www.enssib.fr/>

<https://www.imt.fr/>

<https://www.sorbonne-universite.fr/>

<https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/>

<https://www.univ-lyon1.fr/>

<https://www.uca.fr/>

<https://univ-cotedazur.fr/>

<https://www.univ-amu.fr/>

<https://www.univ-fcomte.fr/>

<https://www.universita.corsica/fr/>

<https://www.uha.fr/>

<https://www.univ-reunion.fr/>

<https://www.univ-lille.fr/>

<https://www.univ-lorraine.fr/>

<https://www.univ-poitiers.fr/>

<https://www.unistra.fr/>

<https://www.univ-tln.fr/>

<http://www.univ-ag.fr/>

<https://www.u-bourgogne.fr/>

<https://www.univ-grenoble-alpes.fr/>

<https://www.univ-st-etienne.fr/>

<https://www.univ-lyon2.fr/>

<https://www.univ-montp3.fr/>

<https://www.parisnanterre.fr/>

<http://www.assas-universite.fr/>

<https://www.univ-rennes2.fr/>

<http://www.univ-paris3.fr/>

<https://www.ut-capitole.fr/>

<https://www.univ-tlse3.fr/>

<https://www.univ-paris8.fr/>

Liste des organismes préparant à la certification :

Liste des organismes préparant à la certification

Historique des changements de certificateurs :

Nom légal du certificateur	Siret du certificateur	Action	Date de la modification
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS	19753471200017	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE DE LORRAINE	13001550600012	Est ajouté	26-10-2023
SORBONNE UNIVERSITE	13002338500011	Est ajouté	26-10-2023

Top

Nom légal du certificateur	Siret du certificateur	Action	Date de la modification
UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE BORDEAUX III	19331766600017	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE DIJON BOURGOGNE	19211237300019	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE DE STRASBOURG	13000545700010	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE DE PARIS VIII.PARIS VINCENNES	19931827000014	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE DE BESANCON - UNIVERSITE DE FRANCHE-COMTE	19251215000363	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE CLAUDE BERNARD LYON 1	19691774400019	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE D'AIX MARSEILLE	13001533200013	Est ajouté	26-10-2023
ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DES BIBLIOTHEQUES	19692459100015	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE DE POITIERS	19860856400375	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE MONTPELLIER III PAUL VALERY	19341089100017	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE PARIS NANTERRE	19921204400010	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE LYON 2 A ET L LUMIERE	19691775100014	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE PAUL SABATIER TOULOUSE III	19311384200010	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE DE HAUTE ALSACE	19681166500013	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE DE LA REUNION	19974478000016	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE RENNES II HAUTE BRETAGNE	19350937900015	Est ajouté	26-10-2023

[Top](#)

Nom légal du certificateur	Siret du certificateur	Action	Date de la modification
UNIVERSITE GRENOBLE ALPES	13002608100013	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE COTE D'AZUR	13002566100013	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE DE TOULON	19830766200017	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE PARIS III SORBONNE NOUVELLE	19751719600014	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE CLERMONT AUVERGNE	13002806100013	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE DES ANTILLES	19971585500011	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE JEAN MONNET SAINT ETIENNE	19421095100423	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE DE LILLE	13002975400012	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE DE CORSE P PAOLI	19202664900264	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE PARIS-PANTHEON-ASSAS	13002995200012	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE TOULOUSE CAPITOLE	13003061200019	Est ajouté	26-10-2023
UNIVERSITE DE BESANCON - UNIVERSITE DE FRANCHE-COMTE	19251215000363	Est retiré	05-02-2025
UNIVERSITE MARIE ET LOUIS PASTEUR (UMLP)	93810656400017	Est ajouté	05-02-2025
UNIVERSITE PAUL SABATIER TOULOUSE III	19311384200010	Est retiré	03-03-2025
UNIVERSITE DE TOULOUSE	93827139200012	Est ajouté	03-03-2025
UNIVERSITE JEAN MONNET SAINT ETIENNE	19421095100423	Est retiré	03-03-2025
UNIVERSITE JEAN MONNET (EPSCP)	93850168100010	Est ajouté	03-03-2025

[Top](#)

Nom légal du certificateur	Siret du certificateur	Action	Date de la modification
UNIVERSITE DIJON BOURGOGNE	19211237300019	Est retiré	03-03-2025
UNIVERSITE BOURGOGNE EUROPE	93823061200013	Est ajouté	03-03-2025
UNIVERSITE MONTPELLIER III PAUL VALERY	19341089100017	Est retiré	03-03-2025
UNIVERSITE DE MONTPELLIER PAUL-VALERY	93249089900014	Est ajouté	03-03-2025

Certification(s) antérieure(s) :

Code de la fiche	Intitulé de la certification remplacée
<u>RNCP31496</u>	MASTER - Information, communication (fiche nationale)

Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation :

Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation