

Master Information Communication
Parcours Communication des organisations, Informations, Médias et Numériques
Communication et événementiel
Master 1 Communication et événementiel

M1S1							M1S2						
BCC 1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail	BCC 1 Maîtriser les connaissances et les outils numériques	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Detail
UE 1 : Connaître les environnements numériques (I)	6						UE 1 : Connaître les environnements numériques (II)	4					
Communication et marketing		21	21		60%	CT	Connaissance de l'écosystème numérique		21	21		75%	CT
Pratique d'écriture et design éditorial		18		18	40%	CT	Développement durable et Numérique		9	9		25%	CCP
UE 2 : Maîtriser les outils numériques (I)	3						UE 2 : Maîtriser les outils numériques (II)	3					
Outils de publication numérique		18		18	100%	CT	Ateliers de spécialisation en communication		18		18	100%	CT
							COMEVA : Communication Web, relations publiques & Presse						
BCC 2: Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail	BCC 2 Développer les savoirs hautement spécialisés	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Detail
UE 3 : Mobiliser les fondamentaux de l'information-communication (I)	6						UE 3 : Mobiliser les fondamentaux de l'information-communication (II)	3					
Théories de l'information-communication (I) : approche historique		21	21		50%	CCP	Théories de l'information-communication (II)		21	21		100%	CT
Communication des organisations et environnements médiatiques		21	21		50%	CCP	UE 4 : S'approprier les méthodes de la recherche	4					
							Méthodologie de la recherche en SHS		12	12		non noté	
							Méthodologie de la recherche en SHS		18		18	50%	CCP
							Veille Informationnelle		12		12	50%	ECl
UE 4 : Développer une spécialité (I)	3						UE 5 : Développer une spécialité (II)	3					
Ateliers de spécialisation en communication		18		18	100%	CT	Ateliers de spécialisation en communication		18		18	100%	CT
COMEVA : Atelier de communication événementielle							COMEVA : L'IA pour la communication						
BCC 3: Contribuer à la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail	BCC 3: Contribuer à la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Detail
UE 5 : Se situer dans l'environnement économique, juridique et général	4						UE 6 : Se situer dans l'environnement économique, juridique et général	6					
Droit de l'information et de la communication		15	15		50%	CT	Economie de l'entreprise et des organisations		21	21		50%	CT
Gestion de projets en communication		15		15	50%	CT	Communication publique et d'intérêt général		21	21		50%	CCP
UE 6 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	8						UE 7 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	7					
English for Communication		24		24	50%	CCP	English for Communication		24		24	50%	CCP
Prise de parole en public / Public speaking		15		15	37.5%	CT	Média training / Media training		18		18	37.5%	CT
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		10		10	12.5%	CCP	Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		10		10	12.5%	CCP

Master Information Communication													
Parcours Communication des organisations, Informations, Médias et Numériques													
Communication et événementiel													
Master 2 Communication et événementiel													
M2S3							M2S4						
BCC1 Maitriser les connaissances et les outils numériques	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail	BCC 1: Contribuer à la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Detail
UE 1 : Connaître les enjeux du lobbying pour l'information et la communication	3						UE1 : Mémoire de fin d'études	12			150	100%	CCP
Lobbying		21	21		100%	CT							
UE 2 : Acquérir une spécialité en lien avec le numérique	5						UE2 : Mise en situation d'activité professionnelle	18				100%	CT
Sustainable Development & CSR		12	12		40%	CT	Stage et rapport de stage						
Ateliers de spécialisation en communication		21		21	60%	CCP							
COMEVA : Chaîne graphique et contenus audio-visuels													
BCC 2: Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail							
UE 3 : Acquérir les connaissances et compétences hautement spécialisées	3												
Communication et influences		21	21		100%	CT							
UE 4 : Développer une spécialité (I)	3												
Ateliers de spécialisation en communication		21		21	100%	CT							
COMEVA : Communication événementielle en ligne													
UE 5 : S'approprier les méthodes de la recherche	3												
English for research purposes		8		8	25%	CT							
TOEIC		4		4	non noté								
Méthodologie du mémoire de fin d'études		6		6	75%	CT							
BCC 3: Contribuer à la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	TD									
UE 6 : Connaître les enjeux sociétaux pour l'information-communication	7												
Communication de crise et controverses		21	21		50%	CCP							
Data & Society		21	21		50%	CT							
UE 7 : Développer une spécialité (II)	3												
Ateliers de spécialisation en communication		21			100%	CT							
COMEVA : Atelier de communication de crise													
UE 8 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	3												
Job hunting in English		12		12	75%	CCP							
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		10		10	25%	CCP							