

Master Information Communication
Parcours Communication des organisations, Informations, Médias et Numériques
Communication d'Intérêt Général
Master 1 Communication d'Intérêt Général

M1S1							M1S2						
BCC 1 Maitriser les connaissances et les outils numériques	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail	BCC 1 Maitriser les connaissances et les outils numériques	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Detail
UE 1 : Connaître les environnements numériques (I)	6						UE 1 : Connaître les environnements numériques (II)	4					
Communication et marketing		21	21		60%	CT	Connaissance de l'écosystème numérique		21	21		75%	CT
Pratique d'écriture et design éditorial		18		18	40%	CT	Développement durable et Numérique		9	9		25%	CCP
UE 2 : Maitriser les outils numériques (I)	3						UE 2 : Maitriser les outils numériques (II)	3					
Outils de publication numérique		18		18	100%	CT	Ateliers de spécialisation en communication		18		18	100%	CCP
							COM INT GEN: Médias sociaux et communication web						
BCC 2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail	BCC 2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Detail
UE 3 : Mobiliser les fondamentaux de l'information-communication (I)	6						UE 3 : Mobiliser les fondamentaux de l'information-communication (II)	3					
Théories de l'information-communication (I) : approche historique		21	21		50%	CCP	Théories de l'information-communication (II)		21	21		100%	CT
Communication des organisations et environnements médiatiques		21	21		50%	CCP	UE 4 : S'approprier les méthodes de la recherche	4					
							Méthodologie de la recherche en SHS		12	12		non noté	
							Méthodologie de la recherche en SHS		18		18	50%	CCP
							Veille Informationnelle		12		12	50%	ECI
UE 4 : Développer une spécialité (I)	3						UE 5 : Développer une spécialité (II)	3					
Ateliers de spécialisation en communication		18		18	100%		Ateliers de spécialisation en communication		18		18	100%	CT
COM INT GEN: Conduite une étude de cas pour produire des préconisations en communication / Label hybride AMU						CCP	COM INT GEN: Communication, relations publiques & presse						
BCC 3 Contribuer à la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail	BCC 3 Contribuer à la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Detail
UE 5 : Se situer dans l'environnement économique, juridique et général	4						UE 6 : Se situer dans l'environnement économique, juridique et général	6					
Droit de l'information et de la communication		15	15		50%	CT	Economie de l'entreprise et des organisations		21	21		50%	CT
Gestion de projets en communication		15		15	50%	CT	Communication publique et d'intérêt général		21	21		50%	CCP
UE 6 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	8						UE 7 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	7					
English for Communication		24		24	50%	CCP	English for Communication		24		24	50%	CCP
Prise de parole en public / Public speaking		15		15	37.5%	CCP	Média training / Media training		18		18	37.5%	CCP
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		10		10	12.5%	CCP	Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		10		10	12.5%	CCP

Master Information Communication						
Parcours Communication des organisations, Informations, Médias et Numériques						
Communication d'Intérêt Général						
Master 2 Communication d'Intérêt Général						
M2S3						
BCC 1 Maitriser les connaissances et les outils numériques	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail
UE 1 : Connaître les enjeux du lobbying pour l'information et la communication	3					
Lobbying		21	21		100%	CT
UE 2 : Acquérir une spécialité en lien avec le numérique	5					
Sustainable Development & CSR		12	12		40%	CT
Ateliers de spécialisation en communication		21		21	60%	CT
COM INT GEN: Communication, relations publiques & relations Presse (2)						
BCC 2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Détail
UE 3 : Acquérir les connaissances et compétences hautement spécialisées	3					
Communication et influences		21	21		100%	CT
UE 4 : Développer une spécialité (I)	3					
Ateliers de spécialisation en communication		21		21	100%	CCP
COM INT GEN: Atelier créatif de contenus audio et podcasts						
UE 5 : S'approprier les méthodes de la recherche	3					
English for research purposes		8		8	25%	CT
TOEIC		4		4	non noté	
Méthodologie du mémoire de fin d'études		6		6	75%	CT
BCC 3: Contribuer à la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	TD		
UE 6 : Connaître les enjeux sociétaux pour l'information-communication	7					
Communication de crise et controverses		21	21		50%	CCP
Data & Society		21	21		50%	
UE 7 : Développer une spécialité (II)	3					
Ateliers de spécialisation en communication		21			100%	CCP
COM INT GEN: Atelier créatif de contenus vidéo et capsules						
UE 8 : Maîtriser les compétences en communication, pour l'insertion professionnelle	3					
Job hunting in English		12		12	75%	CCP
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle		10		10	25%	CCP

M2S4						
BCC 1: Contribuer à la transformation en contexte professionnel	ECTS	Présentiel	CM	TD	M3C	Detail
UE1 : Mémoire de fin d'études	12			150	100%	CCP
UE2 : Mise en situation d'activité professionnelle	18				100%	CT
Stage et rapport de stage						