

Charte idIA

Bonnes pratiques et idées constructives face à l'Intelligence Artificielle par et pour les étudiantes et les étudiants de l'École de Journalisme et de Communication d'Aix Marseille Université

Le déploiement progressif de l'usage de l'IA et de l'Intelligence Artificielle Générative (IAG) dans notre société nous interroge et nous concerne en tant que futurs professionnels et futures professionnelles de l'information et de la communication comme en tant que citoyens et citoyennes. En parallèle des réflexions émergeant à l'université, aux niveaux national et local, au sein de différents milieux professionnels ou encore de nos instances politiques, nous avons choisi de poser collectivement des principes de vigilance et des conseils de pratiques positives en faveur d'une utilisation consciente, critique et responsable de l'IAG. Cette charte propose ainsi un ensemble de réflexes simples à adopter par tout étudiant / toute étudiante en communication et en journalisme faisant, en particulier, son entrée à l'EJCAM.

COLLABORATIVE !

Le propos de la charte idIA a été co-élaboré par 35 étudiants et étudiantes en communication et en journalisme (Licence 3 Information-Communication, Master Communication Information et médias, Master Communication de marque, Master Communication Data et Dispositifs numériques, Master Communication et Transitions Écologiques, Master Communication événementielle, Master Communication d'intérêt général, Master Communication International, Master Journalisme) : Théa Atcherfeld, Nene Barry, Assia Berrouguet, Léa Bidault, Lucie Bioud, Amélie Bobo, Lucie Boyenval, Elva Chevaldonné, Salomé Curtil Romand, Méline D'Inca, Deli Douan, Alice Fournier, Jean-Mael Gabriel, Céliann Gabriel, Maena Guerin, Aude Jean, Capucine Juttand, Christelle Kande, Sonia Khemiri, Chloé Lentier, Gwenaëlle Lefaire, Wilem Louis-Alexandre, Pierre Lucotte, Fatima Maqrouni, Selik Mahmoudi, Imane Noumri, Balikissou Ouro-Amaou, Andrea Priotto-Peyrade, Adeline Rodriguez, Luca Saint-Martin, Léa Seba, Maryem Talhi, Carla Toledo, Eva Turcan, Thomas Vandamme.

Les précautions et recommandations de cette charte ne sont pas exhaustives et ne se substituent pas aux consignes des enseignant.e.s dans le cadre universitaire ; elles sont issues d'échanges de prospective en intelligence collective d'étudiants et d'étudiantes de l'EJCAM qui se sont tenus de novembre 2025 à février 2026. Le contenu de cette charte est appelé à être complété au fil des années et de l'évolution des usages et des technologies de l'IAG.

Concernant l'usage de l'Intelligence Artificielle Générative, il nous apparaît essentiel de :

Conserver son esprit critique et...

Questionner l'origine de l'IAG sollicitée et de ses contenus, questionner son éthique

Il s'agit de garder une **distance** et un **regard** sur l'éthique et les actions / ambitions des propriétaires ou auteurs des IAG, les enjeux économiques sur lesquels repose l'IAG utilisée, le système politique d'où elle provient (pays démocratique / pays totalitaire ?), etc.

Lutter contre les biais et la manipulation

Il s'agit d'être attentif / attentive aux biais **culturels** ou **idéologiques** que l'IAG peut générer, selon sa provenance et de veiller à identifier les manques de **neutralité**.

Combattre la désinformation

Il s'agit d'entretenir un principe de **méfiance constructive** face aux résultats offerts par l'IAG interrogée, de rester en alerte face à ses erreurs potentielles, à la reprise de **fake news**, de **deepfakes**, de contenus **manipulés** ou encore d'« **hallucinations** » que son fonctionnement algorithmique peut engendrer (faits historiques potentiellement déformés ou inventés, sources inexistantes, ...).

Exiger des sources fiables

Il s'agit de **demander** systématiquement les sources à l'origine des contenus utilisés par l'IAG et de **vérifier** leur existence réelle, leur origine (scientifique, journalistique, commerciale, ...), de croiser et diversifier les références et de citer ces sources dans les productions finales.

Protéger ses données personnelles

Il s'agit de ne pas communiquer d'informations **personnelles, sensibles ou confidentielles** (nom, adresse, caractéristiques personnelles, identifiants administratifs, bancaires, numériques, ...) aux IAG.

Garder la maîtrise de l'élaboration intellectuelle, préserver sa liberté créative et...

Utiliser l'IAG comme une aide et non comme une auteure

L'IA est un outil d'**assistance** ; nous pouvons parfois et sous certaines conditions, utiliser l'IA - si nécessaire - en un « second temps », mais il est indispensable de **ne pas systématiser le recours à celle-ci**. Il faut également éviter d'y faire appel lorsqu'une recherche bibliographique ou une simple requête sur un moteur de recherche en ligne suffit.

Prévenir la paresse cognitive et lutter contre la dépendance à l'IAG

Il s'agit de **préserver nos compétences**, de **cultiver la confiance** en nos capacités intellectuelles et créatives. Il nous faut ne pas cesser de réfléchir par nous-même, ne pas laisser la « **flemme** », la **démotivation** ou l'**habitude** guider nos pratiques. Il faut veiller à refuser le « copier-coller », à ne pas déléguer entièrement la rédaction à l'IAG. Il est tout autant crucial de garder en tête que nous prenons le **risque** de devenir **dépendants / dépendantes** de l'IAG !

Consolider l'élaboration « d'origine humaine », tirée de la réalité vécue

L'IAG ne doit pas remplacer l'enquête/le journalisme de terrain, l'observation, la rencontre, l'échange, la réflexion personnelle, la démarche et les étapes de création, le style rédactionnel de chacun / chacune, etc.



Renforcer notre créativité et notre autonomie

Il s'agit « **de réfléchir, d'élaborer avant d'utiliser l'IAG** », de **retravailler systématiquement** ses propositions avant de se les approprier, de faire preuve de vigilance face l'appauvrissement rédactionnel, au **style standardisé** que l'usage de l'IAG entretient, ...

Il nous faut préserver notre style, notre voix, **notre singularité**, notre élan créatif, continuer à écrire, à créer, à **expérimenter par nous-mêmes**.

Protéger les métiers de la création et...

Respecter la propriété artistique et la propriété intellectuelle. Rester conscient et consciente des conséquences économiques sur les secteurs professionnels de la créativité et de la pensée

Il s'agit de ne pas oublier que la **créativité ne « s'automatise » pas**, de ne pas générer de visuels à la place de graphistes, de réalisateurs et réalisatrices vidéos, ... Il est également impératif de **s'interdire toute appropriation** du travail d'autrui, de respecter les auteurs / autrices et leurs créations propres et, plus globalement, la propriété intellectuelle dans tous les domaines.

Faire preuve de transparence

Il est obligatoire de **mentionner** l'usage (et le nom) de l'IAG dans une production (texte, visuel, etc.) quelle qu'elle soit. Il s'agit d'être **honnête et clair / claire** (ex. indiquer précisément quelles sont les parties d'une création qui ont été générées avec l'IAG).

Réduire l'impact environnemental et...

Penser à la consommation énergétique, rationaliser l'usage et parfois renoncer...

Il s'agit de rester conscient / consciente de l'impact énergétique et écologique des usages massifs de l'IAG en évitant, par exemple, les **sollicitations abusives**, en **préférant une requête simple** sur un moteur de recherche quand l'usage de l'IAG ne se justifie pas forcément ou encore en continuant à nous informer sur les conséquences environnementales de cet usage.

Travailler nos prompts avec rigueur

Il est important de **définir clairement nos attentes** en amont de l'usage de l'IAG, d'optimiser les demandes, d'affiner un prompt en cadrant la requête le plus finement possible, en étant précis·e et exhaustif·ve pour limiter les itérations inutiles et chronophages avec l'IAG ainsi que l'impact environnemental de son utilisation.

Et... Sensibiliser !

En tant que futurs / futures spécialistes de l'information et de la communication **conscients / conscientes et responsables**, il nous faut partager nos valeurs quant au **bon usage** de l'IAG, les **diffuser**, sensibiliser autour de nous (proches, collègues, réseaux, ...) !

N'oublions pas que...

L'IA n'a pas de conscience, pas d'expérience vécue !

Nous restons responsables de chaque contenu produit...