



Zoom sur le métier de **CHARGÉE DE**

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

Niveau d'étude

De bac +2 à bac +5
Études : Stratégie de communication
EJCAM

Salaire

Entre 20 000 et 25 000 € net par an

Portrait du chargé de communication événementielle

Le chargé de communication organise et met en place des opérations de communication sur un évènement. Il doit établir une stratégie en cadre avec le plan de communication de l'entreprise afin de transmettre les bons messages à ses interlocuteurs. Sa mission est de promouvoir les services et les savoirs-faire de son entreprise.



L'Interview de Allison Carta

Après l'obtention de son diplôme, elle est devenue Chargée de communication au sein d'une petite agence de communication spécialisée dans l'Immobilier durant 4 mois. Ensuite, elle a trouvé un poste de Community Manager pour le Groupe Editor. Après plus d'un an et demi à ce poste, elle a eu l'opportunité d'intégrer le Groupe des Eaux de Marseille en intérim, en tant que Chargée de communication événementielle. Cela fera 6 ans en janvier 2020 qu'elle occupe ce poste.

Quel parcours avez-vous suivi ?

Après avoir obtenu un BAC ES, je me suis dirigée vers un BTS Communication en alternance mais ne trouvant pas d'entreprise pour m'accueillir, j'ai dû opter pour un BTS Management des unités commerciales. À la suite de cela, j'ai poursuivi mes études en licence professionnelle Management des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication et pour finir un Master en communication et contenus numériques option stratégie de communication à l'EJCAM me diplômant d'un BAC +5.

Pouvez-vous nous décrire une journée type ?

Chaque jour est différent, je peux être au bureau ou sur un évènement à l'extérieur. En général je m'occupe de la gestion de l'évènement en préparant une fiche descriptive, une check-list du matériel nécessaire, un rétro-planning des tâches à effectuer et ensuite préparer le bilan de l'évènement. Je vérifie mon stock pour le prochain évènement et en recommande si nécessaire. Je suis également en veille permanente sur les médias et réseaux sociaux.

Quels sont les avantages et les inconvénients de ce métier ?

Les avantages sont la diversité des tâches, la possibilité d'être à l'extérieur et de côtoyer du public, d'échanger et de partager avec eux. Les inconvénients sont les horaires, il faut être flexible travailler le jour, la nuit et/ou les week-ends.

Des compétences particulières sont-elles requises pour exercer ce métier ?

Le Chargé de communication événementielle doit être organisé, savoir gérer son stress et s'adapter à toutes les situations. Il doit être capable d'anticiper et de prévoir. Il faut des compétences organisationnelles et relationnelles pour exercer ce métier mais on apprend aussi chaque jour de ses expériences, de ses réussites et de ses échecs. Il faut savoir se remettre en question et proposer de nouvelles choses en faisant preuve de créativité et d'originalité.

Quels conseils donneriez-vous pour réussir dans ce métier ?

J'aimerais vous dire, que l'on ne choisit pas le secteur de la communication pour ses débouchés professionnels, surtout dans notre belle région, on choisit cette filière par passion. Aujourd'hui, tout le monde possède un BAC +5, ce qui vous différenciera des autres ce ne sont pas vos diplômes ni même l'école que vous avez choisi, ce sera vous, votre personnalité. Vous êtes le seul maître de votre destin, à vous de faire vos choix de carrière et de saisir les opportunités qui se présentent à vous. On ne choisit plus un métier pour la vie, vous aurez le temps de changer, d'évoluer. Et enfin si j'ai un dernier conseil à vous donner, choisissez UNE spécialité, être bon en tout n'est pas une qualité pour un recruteur. Trouver votre voix, le domaine dans lequel vous excellez et faites-en votre force, votre différence.