

Chargé(e) de communication externe et community manager

Niveau d'études

A partir de BAC +3, spécialisé en communication

Parcours EJCAM CCN-C

Salaire

28 000 à 35 000 € bruts annuels selon les entreprises.

Portrait du (de la) Chargé(e) de communication externe et community manager

La chargée de communication externe et community manager gère les communications à l'externe dans le but de diffuser une image positive de l'entreprise pour laquelle elle travaille, de ses activités, de ses projets ou de ses hommes. Elle met en œuvre les actions auprès des différents publics ciblés par l'entreprise, sur les réseaux sociaux ainsi que par les canaux de communication plus traditionnels.



L'Interview de **Christiane Salsano**,
**Chargée de Communication externe
& Community manager** - Solimut Mutuelle de France



Régie par le code de la Mutualité, Solimut Mutuelle de France est un organisme à but non lucratif qui fait partie de l'Economie sociale et solidaire. Ses produits assurent une protection sociale tout au long de la vie : santé, prévoyance, retraite et épargne.

Quel parcours avez-vous suivi ?

Je suis dans le domaine de la communication depuis 2004, après avoir été secrétaire, puis assistante de direction au sein de Solimut Mutuelle de France pendant plus de vingt ans. Pour me former à mon nouveau métier, j'ai alors suivi de nombreuses formations courtes au CFPJ à Paris, que j'ai actualisées chaque année depuis (PAO, rédaction, photo, réseaux sociaux...). Enfin, j'ai repris mes études en 2015 à l'EJCAM pour valider un Master 2 Info-Com.

Quelles sont les missions d'une) chargé(e) de communication et community manager chez Solimut Mutuelle de France ?

Côté community management, j'anime, en collaboration avec un prestataire, la page Facebook de l'entreprise, le compte Twitter, la chaîne YouTube, la page LinkedIn ainsi que le blog. Concernant la communication externe, je m'occupe des relations presse. Je suis chargée de diffuser l'actualité de Solimut Mutuelle de France auprès de nos publics. Aussi, la rédaction tient une grande part dans mon travail (print et web).

Pouvez-vous nous décrire une journée type ?

Avant toute chose, le matin, je fais un tour d'horizon de nos réseaux sociaux et réponds aux messages et commentaires de nos fans. Je reste en veille sur ceux-ci toute la journée. Puis j'effectue ma revue de presse du jour et travaille sur les dossiers en cours en relation avec nos partenaires, nos prestataires et nos dirigeants.

Comment Solimut Mutuelle de France utilise-t-elle les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication ?

Sur notre page Facebook « Pour une santé solidaire », l'objectif est de multiplier les interactions avec nos fans en misant sur la qualité des échanges. Sur Twitter, nous espérons faire reconnaître notre expertise sur la E-santé. Notre blog, quant à lui, est consacré à l'actualité de l'entreprise et au thème santé/solidarité (interviews, prévention santé pour le grand public...). Enfin, notre chaîne YouTube héberge les vidéos de nos différentes campagnes.

Quels sont les avantages et les inconvénients de ce métier ?

Le gros avantage est l'ouverture aux autres, ainsi que la diversité et la variété des tâches. La routine, je ne connais pas ! L'inconvénient pour des personnes qui sont spécialisées dans un domaine particulier, c'est qu'il faut être multi-compétences.

Enfin, quel conseil donneriez-vous aux communicants de demain ?

Il faut être en veille permanente sur les évolutions technologiques mais aussi sur l'évolution des comportements de la société. Mon conseil : ne pas avoir peur du changement... voire même le provoquer !