

COMMUNICATION en ligne LMC France

LMC France, association à but non lucratif présidée par Mina DABAN, lutte contre la leucémie myéloïde chronique. Elle a pour objectif de développer toute action liée à cette maladie (on retiendra notamment la Journée Mondiale de Sensibilisation à la LMC créée par l'association) et a pour vocation de rassembler patients et proches afin de les aider dans leur lutte contre la maladie à travers la recherche, l'information et la formation.

Pour ce PPCPP, les étudiants ont eu 2 catégories de missions :

- la première concerne la partie digitale. Les étudiants ont effectué un état des lieux de la situation de l'association sur le web, réalisé une étude de la concurrence puis proposé des recommandations de façon à améliorer les outils digitaux mis en place par LMC France. Enfin, ils ont développé de manière efficace sa communication sur les réseaux sociaux notamment Facebook.
- la seconde touche les stratégies de communication. Ainsi, ils ont promu les actions de LMC France, développer sa communication et une chaîne vidéo.

Il est important de parler de cette maladie et les étudiants ont ainsi permis, d'une certaine manière, d'aider les patients atteints et de ne pas les oublier. Cela a permis de faire connaître davantage cette association.

<http://www.lmc-france.fr/>

