

ÉCOLE DE JOURNALISME ET DE COMMUNICATION D'AIX-MARSEILLE

AIX-MARSEILLE SCHOOL OF JOURNALISM AND COMMUNICATION



LE MOT DU DIRECTEUR

A WORD FROM THE DIRECTOR

Alexandre Joux

“ Spécialisée dans le journalisme (master reconnu par la profession), dans les médias, Internet et la communication, l'école de journalisme et de communication d'Aix-Marseille (EJCAM) propose des formations exigeantes et adaptées au marché du travail. Pour chacun de ses masters, des passerelles avec le monde professionnel sont organisées. L'école affiche un très bon taux d'insertion de ses étudiants : 85 % dont 79 % en CDI en sortie de master. La durée moyenne d'accès au premier emploi est de 4 mois. ”

“ The Aix-Marseille School of Journalism and Communication (EJCAM) is specialized in journalism (with a professionally recognized Master), media, the internet and communications.

It offers demanding academic degree programs to meet the needs of the labor market. For each master degree, gateways to the professional world are organized.

The School shows a very good student hiring rate of 85%, of whom 79% get permanent contracts upon finishing their Master. It takes them an average of 4 months to find their first job. ”



L'ÉCOLE

THE SCHOOL

Fondée en 1982, composante d'Aix-Marseille Université, l'EJCAM est, depuis trente ans, une référence dans la formation de professionnels des médias et de la communication.

Founded in 1982, part of Aix-Marseille University, EJCAM has been a reference in the training of media and communications professionals for 30 years.

L'EJCAM bénéficie d'équipements modernes et performants : studio TV, studio radio, salles informatiques et multimédia. L'école accueille chaque année près de 500 étudiants dans sa licence et ses différentes spécialités de master. Reconnue par la Convention Collective des Journalistes, sa spécialité journalisme est accessible sur concours, aux côtés des 13 autres écoles agréées par la profession.

The EJCAM has modern, efficient equipment: a TV studio, a radio studio, computer and multimedia labs.

Every year the School welcomes some 500 students in its bachelor's degree and its various masters programs.

Recognized by the French Journalists' Collective Agreement, the Journalism program is accessible by a competitive entrance exam, along with the 13 other qualified schools.

Soucieuse de répondre aux besoins des entreprises en matière de communication et d'évolutions technologiques, l'École propose également des parcours dédiés aux nouveaux enjeux du numérique et de la communication. Après une année de licence 3 communication et médias, l'EJCAM offre ainsi une série de spécialités professionnelles résolument innovantes parce que centrées sur les dispositifs de communication actuels et sur les besoins futurs, mais non encore identifiés, des entreprises.

The School aims to meet the needs of business communication and technology development. It also offers specializations dedicated to the new challenges in the communication and digital fields. After the Licence 3 (≈ Bachelor's degree) year in communications and media, EJCAM offers a series of innovative professional specializations focusing current communication devices and future business needs not yet identified.

Par ailleurs, l'EJCAM s'est résolument engagée dans la voie de la formation tout au long de la vie en accueillant des étudiants dans le cadre de la formation continue.

Moreover, EJCAM is firmly committed to lifelong learning and welcomes continuing education students.



L'ÉCOLE EN CHIFFRES

THE SCHOOL - KEY FIGURES

500

étudiants
students

2

sites : Aix et Marseille
academic sites: Aix and Marseille

10

enseignants titulaires
full-time professors

100

intervenants extérieurs
external consultants

30

projets en partenariats professionnels
projects with professional partners

3

secteurs de formation
training programs

1

laboratoire de recherche
research laboratory





SPÉCIFICITÉS

KEY FEATURES

Une offre de **formation complète** en **journalisme, nouveaux médias** et **communication**

Formation initiale et continue

- L3 information et communication (site Aix)
- Master journalisme : un diplôme reconnu par la profession (site Marseille)
- Master communication et contenus numériques (site Marseille)
CCNG : Gestion de contenus web
CCNS : Communication et santé
CCNJ : Nouveau Journalism, nouveaux médias
CCNC : Stratégie de communication
- Master communication des organisations et développement durable (site Aix)
- Master études avancées en communication et médias (sites Aix et Marseille)
- Master 2 Métiers de l'information : Communication, Lobbying, Médias (Site Aix)
CPP : Communication publique et politique
LCS : Lobbying, conseil et stratégie
MDJ : Métiers du journalisme et enjeux internationaux

Diplômes universitaires (site Marseille)

- 3 DU presse :
Presse magazine et institutionnelle
Édition presse
Métiers du journalisme
- 2 DU Radio TV :
Métiers du journalisme à la radio
Métiers du journalisme à la télévision

Formations courtes et qualifiantes (site Marseille)

- Photojournalisme
- Écriture journalistique
- Journalism spécialisé nouveaux médias
- Conception de magazine – option réalisation d'un magazine



CHIFFRES-CLÉS D'AMU

AMU – KEY FIGURES

74 000

étudiant(e)s
students

dont **10 000**

including

internationaux
international students

8 000

personnels
more than 8000 personnel

6

secteurs de formation et de recherche
education and research areas

- **Arts, lettres, langues et sciences humaines**
Arts, Humanities, Languages and Social Sciences
- **Économie et gestion**
Economics and management

5

grands campus
main campuses

54

sites
academic sites

12

écoles doctorales
doctoral schools

19

composantes
faculties, schools and institutes

130

associations étudiantes
more than 130 student organizations

130

structures de recherche
research structures

117 unités de recherche et 13 structures fédératives
117 research units and 13 federative structures

- **Pluridisciplinaire (ESPE-IUT)**
Multidisciplinary
- **Sciences et technologies**
Science and Technology

- **Droit et sciences politiques**
Law and political science
- **Santé**
Health



A full range of **programs** in **journalism, new media** and **communication**

Initial training and continuing education

- L3 (BA) Information and Communication (Aix site)
- Master in Journalism: a professionally recognized degree (Marseille site)
- Master in Communication and Digital Content (Marseille site)
CCNG: Web Content Management
CCNS: Communication and Health
CCNJ: New Journalism, New Media
CCNC: Communication Strategy
- Master in Organizational Communication and Sustainable Development (Aix site)
- Master in Advanced Studies in Communication and Media (Aix and Marseille sites)
- Master 2nd year in Information Professions :
Communication, Lobbying, Media (Aix Site)
CPP : Public and political communication
LCS : Lobbying, consulting and strategy
MDJ : Journalism career and international issues

University degrees (Marseille site)

- 3 Press UD:
Magazine and Institutional Journalism
Press Edition
Press Journalism
- 2 Radio TV UD:
Radio Journalism
TV Journalism

Short courses and qualifications (Marseille site)

- Photojournalism
- Journalistic Writing
- Specialized New Media Journalism
- Magazine Design - specializing in Magazine Creation

