



# Zoom sur le métier de Directrice de la communication et de l'événementiel

## Niveau d'étude

De bac +3 à bac +5 et de l'expérience

Études : Communication

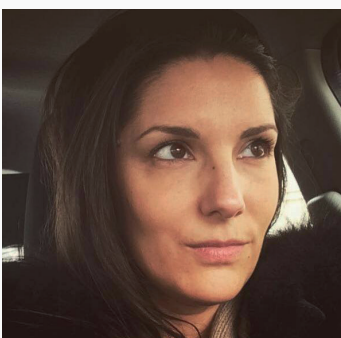
## Salaire

Environ 3000 € net en moyenne  
Cela dépend aussi du succès de l'agence.

## Portrait de la Directrice de la communication et de l'événementiel

La directrice de la communication et de l'événementiel est le coeur de l'agence et dispose d'une double casquette. D'un côté, elle est la directrice de projets avec la conception et réalisation d'événementiels, la mise en place de stratégie et d'actions de communication globales et la gestion de la relation client.

D'un autre côté, elle s'occupe de la partie administrative et comptable de la société, l'organisation des réunions et des plannings de l'équipe.



## L'Interview d'Élodie Sanson Directrice de l'agence Big Mama



**BIG MAMA**  
Agence de communication co-créative

Big Mama est une agence de communication généraliste, créée à Paris, il y a 5 ans. Aujourd'hui implantée à Montpellier, l'agence travaille essentiellement pour des grands comptes. (SNCF, Cisco, ENGIE Home Services..).

Elle compte 3 pôles principaux : stratégie et grands projets, digital et événementiel et expertise en communication RH. L'agence traite de sujets autour de la diversité, l'égalité des chances, du handicap ; des sujets très humains qui lui tiennent à coeur.

### Quel a été votre parcours professionnel et universitaire ?

J'ai une maîtrise de lettres modernes et un Master en édition, communication et traitement de l'information. J'ai commencé en tant qu'assistante éditoriale dans le milieu de l'édition mais je me suis très vite ennuyée, j'avais besoin d'un poste plus stimulant, avec plus de défis. J'ai ensuite travaillé dans une agence de communication spécialisée en bande dessinée (une belle passerelle entre l'édition et la communication) puis j'ai rejoint une agence de communication et d'événementiel pendant 5 ans, où j'ai presque tout appris.

### Pourquoi avoir choisi le domaine de la communication ?

J'ai choisi la communication parce que c'est un domaine où je ne m'ennuie jamais et qui se renouvelle en permanence. Chaque jour, nous jonglons d'un client à l'autre et travaillons sur des sujets complètement différents ! Un jour nous organisons un forum de recrutement diversité pour SNCF, le lendemain nous travaillons sur le programme culturel d'un théâtre. Un jour nous travaillons sur une vidéo de présentation d'un grand groupe énergétique et le projet suivant est une soirée de lancement de produits cosmétiques dans un palace. Donc effectivement, nos sujets sont très variés et c'est ce qui rend le travail intéressant.

### Quelles seraient selon vous les qualités essentielles à avoir pour travailler dans la communication et l'événementiel ?

Il faut d'abord être très à l'écoute de ses clients, entrer dans leur univers et bien comprendre leurs attentes. Ensuite, il faut être curieux et créatif, on ne peut jamais se reposer sur ses acquis et j'adore ça (même si parfois c'est stressant) : trouver en permanence de nouvelles idées, de nouveaux lieux, de nouvelles animations... Et puis de l'organisation, beaucoup d'organisation, une bonne gestion du stress et de la flexibilité : il y a beaucoup d'imprévus, parfois de la pression et il faut savoir être dans la solution, prendre du recul et prioriser ses tâches.

### Comment vous êtes-vous adaptée à la crise COVID-19 ?

Nous avons essayé d'être créatifs et de nous adapter aux nouvelles contraintes sanitaires afin d'accompagner nos clients dans la transformation de leurs projets, une transformation essentiellement digitale. Nous avons réalisé plus de vidéos, plus d'animations digitales, plus de contenus sur les réseaux sociaux afin que nos clients puissent continuer à communiquer tant en externe qu'en interne auprès de leurs collaborateurs.

### Un conseil pour les futurs professionnels de la communication ?

C'est un milieu très concurrentiel alors je dirais qu'il faut cultiver votre réseau (super important ! Votre famille, vos amis, les amis de vos amis, les amis de votre famille...). Osez, montrez que vous êtes dynamique et passionnée et surtout essayez d'emmagasiner un maximum d'expériences (stage, bénévolat, alternance, cdd, projets perso...).