

EJCAM Master Information Communication : COSAN

M1S1		Vol. horaire	CM	TD
UE1 : Mobiliser les fondamentaux en information-communication (I)	12 ECTS	84		
Théories de l'information-communication (I)		21 x		
Communication et marketing		21 x		
Communication des organisations et environnements médiatiques		21 x		
Transformations de l'écosystème informationnel : enjeux sociétaux et politiques		21 x		
UE2 : Savoir communiquer ; mobiliser les outils et stratégies de communication (I)	9 ECTS	57		
Anglais de la communication		24	x	
Gestion de projets en communication (I)		15	x	
Pratique d'écriture et design éditorial		18	x	
UE3 : Interpréter, expérimenter et agir en situation de communication	6 ECTS	36		
Méthodologies de la communication (I)		18 x		
Communication des organisations en santé et éthique		18	x	
UE4 : Se situer dans l'environnement juridique et économique	3 ECTS	18		
Droit de la communication et de l'information		18 x		
M1S2		Vol. horaire	CM	TD
UE1 : Mobiliser les fondamentaux en information-communication (II)	9 ECTS	63		
Théories de l'information-communication (II)		21 x		
Communication publique		21 x		
Connaissance de l'écosystème numérique		21 x		
UE2 : Savoir communiquer ; mobiliser les outils de la communication (II)	9 ECTS	60		
Anglais de la communication		24	x	
Gestion de projets en communication (II)		15	x	
Veille informationnelle		21	x	
UE3 : Comprendre les terrains de la communication, leurs acteurs et leurs pratiques	6 ECTS	36		
Méthodologies de la communication dédiée à la santé et au bien-être		18	x	
Communication des organisations et santé publique		18	x	
UE4 : Se situer dans l'environnement juridique et économique et mobiliser les outils d'aide à l'insertion professionnelle	6 ECTS	36		
Economie de l'entreprise et des organisations		18 x		
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle (stage en option)		18	x	
M2S3		Vol. horaire	CM	TD
UE1 : Mobiliser les fondamentaux en information-communication (III)	6 ECTS	49		
Communication d'influence et lobbying		28 x		
Communication des organisations, stratégie et innovation		21 x		
UE2 : Se spécialiser sur les enjeux communicationnels et numériques	9 ECTS	56		
Pratiques et enjeux communicationnels et numériques dans le secteur du bien-être		28	x	
Communication médiatique sur des sujets de santé et bien-être		28	x	
UE3 : Savoir communiquer ; maîtriser les outils de la communication (III)	9 ECTS	60		
Anglais de la communication		24	x	
Média training		18	x	
Outils de publication numérique		18	x	
UE4 : Enquêter, traiter et analyser des données en situation de communication	3 ECTS	24		
Formes innovantes en information et communications sur des sujets de santé et de bien-être		15	x	
Méthodologie du mémoire de fin d'études		9	x	
UE5 : S'inscrire dans un contexte professionnel	3 ECTS	18		
Projet professionnel tutoré "Ecole-Entreprise"		18	x	
M2S4		Vol. horaire	CM	TD
UE1 : Mémoire de fin d'études	14 ECTS	Suivi individualisé		
UE2 : Méthodologie de la recherche et du mémoire professionnel	4 ECTS	Suivi individualisé		
UE2 : Stage et rapport de stage / mise en situation d'activité professionnelle	12 ECTS	Suivi individualisé		