

## **FESTIVAL OVERCLOCK**

Essentiellement centré sur les arts du numérique, l'essence même du Festival Overclock est la création et la collaboration entre tous les acteurs.

Ce festival organise des scènes ouvertes, des apéros citoyens mais aussi des conférences. On peut y rencontrer de nombreux artistes, des amateurs mais aussi des professionnels. Le but premier du festival est d'exposer des artistes de renommée internationale qui sont des pointures dans les arts numériques et de faire découvrir leurs œuvres à un large public d'initiés et de non-initiés.

Au cours de ce PPCPP, le challenge des étudiants était d'attirer un public jeune au Festival Overclock : Festival des Arts numériques et Web Culture, à ce jour encore inconnu puisque c'est sa première édition, en développant des outils de communication adaptés. Ils ont développé la communication de ce festival en utilisant les réseaux sociaux et les nouveaux médias. Ils ont également eu pour mission de développer une stratégie de communication du festival sur de nouveaux médias et les réseaux sociaux en déterminant précisément leur cible, les objectifs, le message à transmettre, etc... Cela a constitué un véritable travail de publication et d'actualisation d'informations. Ce PPCPP a également offert la possibilité aux étudiants de poursuivre leur mission par un stage en avril et en mai en vue de la semaine du festival qui se déroule fin mai.

<http://www.festival-overclock.com/>

